



# 国安有我 全民共护

## ——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

4月15日是第八个全民国家安全教育日。国家安全是安邦定国的重要基石,维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。

开设国家安全教育课、举行国家安全知识竞赛……连日来,以“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全意识和素养,夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”为主题,各地各部门开展形式多样的国家安全教育主题活动,增强全民对总体国家安全观的认识。

### 总体国家安全观更加可知可感可传

总体国家安全观是一种立足当下、展望未来的系统性国家安全观。

举办“新时代国家安全成就主题展”、推出国家安全宣传作品……福建各地推出“一地一品”特色宣传教育活动。莆田市组织开展的“国家安全教育进百企”主题宣传活动,吸引了许多参观者。

“活动现场图文并茂、形式生动鲜活,既有国家安全相关法律和知识宣讲,也有典型案例警示教育,让总体国家安全观更加可知可感可传。”莆田市三威鞋业有限公司行政经理胡炎生在

参观后表示,企业将统筹好线上线下资源,用好活动平台,通过普法讲座、学习研讨、知识问答等互动方式,让国家安全理念走近职工、入脑入心。

### 全民国家安全教育活动更加丰富多彩

一张红色彩纸在指尖旋转翻折,不一会儿,“国家安全”字样呈现在天津剪纸协会会员孙淑敏手中。围坐旁边的群众一边学着剪纸,一边听着有关国家安全知识的讲解。

这是天津市滨海新区新村街道举办的以国家安全教育为主题的剪纸活动。

“大伙不仅学习了剪纸,还接受了国家安全教育,体会到国家安全与每一个人息息相关。”参加活动的居民王淑华说。

在四川天府新区兴隆湖举行的环湖跑活动中,设置了集中宣传点、沿途打卡点等,通过LED宣传屏、图文展板等方式,进行国家安全知识有奖问答。

“这既锻炼了身体,又学习了国家安全知识,提高了维护国家安全的意识,真是收获满满。”成都市民邓延裕说。

### 国家安全意识在青少年心中更加牢固

青少年是国家的未来,加强其国家安全教育尤为重要。

在教育部的指导下,中国大学生在线于14日面向全国高校师生推出“千万师生同上一堂国家安全教育课”。中国传媒大学新闻学院教授沈浩,2019年全国最美高校辅导员、中南大学辅导员张金学,国家反诈中心民警刘明竹结合高校实际,围绕维护网络安全和数据安全等主题,教育引导广大师生贯彻总体国家安全观。

一些地方还通过竞赛答题方式,引导青年学子牢固树立国家安全意识。

“全民国家安全教育日是怎么来的?国家安全包括哪些方面?危害国家安全的行为有哪些?……”吉林省长春市朝阳区明德小学国家安全教育知识竞赛现场,气氛热烈。

“学校通过一系列活动,让师生们懂得国家安全的根基在人民、力量在人民,了解国家安全一切为了人民、一切依靠人民的理念,从小培养学生维护国家安全的意识。”明德小学校长张玉英说。

(据新华社北京4月15日电)

# 第三届中国国际消费品博览会闭幕

## 超3300个全球消费精品品牌集中展出

新华社海口4月15日电 (记者吴茂辉)为期6天的第三届中国国际消费品博览会15日闭幕。作为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示平台,本届消博会参展品牌数、新品发布数、总进场人数等各项指标均创新高,彰显了中国消费市场的生机活力和巨大潜力。

据承办方海南国际经济管理局统计,本届消博会共吸引65个国家和地区

的3382个消费精品品牌参展,其中国际品牌2226个、国内品牌1156个;进场观众超过32万人次,其中各类采购商和专业观众数量超5万人,来自意大利、法国、德国、日本、韩国、越南、印尼、泰国等35个国家和地区超过2000名境外采购商到会参与洽谈采购。

新品首发首秀方面,本届消博会共举办新品发布及展示活动311场,发布新品数量1000余件。其中,在“消博时刻 首发首秀”新品发布会上,28家国际、

国内知名消费市场主体携118件不同款式、不同系列的新品登场,涵盖时尚香化、珠宝首饰、高端酒水、生物科技、智能生活、绿色消费、潮流玩具等众多品类。

本届消博会期间,还举办了主题论坛、游艇展、时装周、采购对接、国别推介、省市推介等活动。其中全球消费精品系列活动累计发布消费洞察报告、消费趋势白皮书等关于消费、旅游零售市场领域的一系列行业报告60余篇,助力不断探索和深化可持续消费前沿实践。

# “中国第一展”广交会全面复展云集万商

新华社广州4月15日电 (记者周强、丁乐)第133届中国进出口商品交易会(广交会)全面恢复线下展,于4月15日起分3期举办至5月5日,同时全年常态化线上运营。

本届广交会展览面积、参展企业数量均创历史新高,吸引220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。

广交会是我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会,被誉为“中国第一展”。

广交会新闻发言人徐兵介绍,本届广交会实现了规模扩大、题材优化、双线融合、质量提升四个新突破。作为历史上规模最大的一届,展览总面积从118万平方米增至150万平方米,展位数量从6万个增至近7万个。线下展企业从2.5万家增至约3.5万家,新参展企业超过

9000家。线上展企业近4万家,上传展品已超过300万件,其中新产品近80万件。

面对国际贸易新趋势、市场新需求,本届广交会新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、孕婴童用品3个新展区,以及智慧生活、“银发经济”、检测和防护用品3个新专区,在保持16大类产品基础上,展区数增至54个,专区数增至159个。

全球工商界反响积极,来自226个国家和地区的采购商线上线下报名参会。亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等地的47家工商机构将组团参会,其中不乏超过200人的大型团组;美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等53家头部跨国企业确认参会。

进口展规模也进一步扩大,首次在3个展期均设立,达到3万平方米,较疫情前增长50%。40个国家和地区的508家企业参展,其中“一带一路”沿线国家和地区的企业占73%。

“广交会从来不会让我们失望。”西班牙特乐士集团总裁霍安·巴萨加纳说,我们是广交会的老朋友。过去20多年总能在这里找到优质的产品,并与合作伙伴建立更多更好的关系。

同期,还将举办第二届珠江国际贸易论坛、5场主题论坛和18场行业论坛、300多场新品首发活动,以及40多场“贸易之桥”对接会、进口商品专场采购会等一系列活动。



近日,在位于大山深处的贵州省开阳县南龙乡,村民们在森林环抱的土地里采茶、种玉米、套种中药,呈现一幅贵州高原独特的春耕农忙图景。图为4月15日拍摄的南龙乡田坎村的茶园(无人机照片)。新华社记者 杨 楹摄

# 我国退役军人工作高质量发展持续推进

本报北京4月14日电 记者裴贤报道:退役军人事务部14日举行新闻发布会,介绍成立5年来工作举措与成效。记者从发布会上获悉,目前,我国退役军人事务组织管理体系、工作运行体系、政策制度体系基本建成。

2018年4月16日,退役军人事务部挂牌成立,围绕让军人成为全社会尊崇的职业,让退役军人成为全社会尊重的人,持续推进退役军人工作高质量发展。

过去5年,退役军人事务部通过组织老兵宣讲团、评选全国“最美退役军人”等活动,培树先进典型,营造争做先锋氛围;积极发挥行政机关、服务体系、社会力量“三驾马车”作用,构建多主体供给、多渠道保障、信息化支撑的退役军人困难帮扶援助工作格局。目前,我

国已建成从国家到村(社区)六级退役军人服务中心(站)61.8万个,实现各级服务中心(站)“从无到有、从有向优”的转变。

着眼于建立健全退役军人教育培训和就业创业促进机制,退役军人事务部先后出台各类政策性文件27个,通过开展适应性培训、技能培训、学历教育等教育培训,构建退役军人终身教育体系。“5年来,我们累计举办招聘会4万多场次,帮助260多万名退役军人实现就业,建立退役军人就业创业园地3550个,持续拓宽就业渠道。”退役军人事务部就业创业司副司长盛保晨说。

退役军人事务部组建以来,持续加强军政军民团结,通过评选发布“最美拥军人物”、常态化开展“情系边防官兵”走

访慰问等活动,广泛发动社会力量参与拥军,协调有关部门将优抚医院、光荣院建设纳入“十四五”时期社会服务设施兜底线工程,全面启动优待证申领发放,不断开创拥军优抚工作新局面。

退役军人事务部贯彻落实《中华人民共和国英雄烈士保护法》,启用新版《烈士光荣证》,将英雄烈士保护纳入党和国家功勋荣誉表彰制度体系,为做好新时代烈士褒扬工作提供政策法规制度保障;推动烈士纪念馆设施建设和提质改造,组织实施县级以上烈士纪念馆设施修缮工程,着力加强境外烈士纪念馆设施修缮维护,全面提升保护管理水平;连续5年开展网上祭英烈活动,常态化开展“为烈士寻亲”活动,为6300余名烈士寻找到亲人。

## 新闻集萃

### 一季度全社会用电量同比增长3.6%

据新华社北京4月14日电 (记者戴小河)国家能源局14日发布数据显示,今年一季度全社会用电量累计21203亿千瓦时,同比增长3.6%。分产业看,第一产业用电量266亿千瓦时,同比增长9.7%;第二产业用电量13817亿千瓦时,同比增长4.2%;第三产业用电量3696亿千瓦时,同比增长4.1%。城乡居民生活用电量3424亿千瓦时,同比增长0.2%。

### 一季度我国完成水利建设投资1898亿元

据新华社北京4月14日电 (记者刘诗平)水利部副部长王道席14日表示,我国水利基础设施建设实现良好开局,今年一季度全国完成水利建设投资1898亿元,同比增加76.2%。一季度,全国落实水利建设投资4071亿元,同比增加548亿元,增幅15.6%。据统计,一季度全国新开工水利项目7239个,较去年同期多1948项;新增投资规模3206亿元,较去年同期多562亿元。

### 全国2800多处大中型灌区开灌

据新华社北京4月14日电 (记者刘诗平)水利部农村水利电司司长陈明忠14日表示,我国春灌进入关键期,截至目前,全国已有2800多处大中型灌区开展春灌,累计供水150亿立方米,灌溉面积超过1.5亿亩,春灌进度超过四成。“4月是春灌高峰期,水利部将适时派出工作组,深入粮食主产区、水资源紧缺地区,指导地方进一步做好春灌工作,为夏粮丰收提供坚实的水利基础保障。”陈明忠说。

## 海军陆战队某旅——

# 共建共学强化国家安全意识

■张潇赫 本报记者 刘伟祺

“同学们,国家安全离我们并不遥远,与每个人都息息相关。”4月中旬,海军陆战队某旅迎来一群特殊的客人,他们是该旅驻地的中小学师生。围绕国家安全教育,官兵和师生展开互动交流。

攀登、索降、破窗……训练场上,该旅侦察营官兵进行高层建筑反劫持课目演示,在场师生大开眼界,纷纷为官兵加油喝彩。“师生走进军营参加活动,既强化了国防观念,又学到了军事知识。”驻地某学校副校长刘恒说,“国无防不立,民无兵不安。军地共建共学,有益于学生成长成才。”

该旅营区内设立的国家安全知识宣传点,以图表形式介绍相关法律法规,吸引了不少师生驻足观看。“中小學生是国家安全教育的重要对象,做好他们的教育工作,意义重大。此次活动可以让他们近距离体验军营生活,让‘国防种子’在学生心中生根发芽,不断强化国家安全意识。”担任讲解工作的十四届全国人大代表、女兵班班长王亚茹说。

该旅领导告诉记者,他们不仅邀请学生走进来,还要让官兵走出去,踊跃参与到国家安全教育宣传活动中,切实增强全民国家安全意识。

## 陕西省军区——

# 科学统筹提升教育活动质效

■杨博 本报特约记者 曹琦

“网络时代,一条信息或者几个字的泄露都有可能造成严重后果。”4月中旬,陕西省军区直属队组织的“国家安全与军人使命担当”大讨论火热进行,官兵结合实际踊跃发言。

在第八个全民国家安全教育日来临之际,该省军区各级发挥资源优势丰富的优势,科学统筹,采取统一主题、规范内容、分片分层、线上线下、军地联动的方式,开展丰富多彩、形式多样的教育宣讲活动。

延安军分区组织延安革命纪念馆地女子民兵连到街道社区、市民广场、大学校园开展国家安全教育宣讲,通过宣传展板、悬挂横幅、现场咨询和发放资料等形式,为群众讲述红色故事,将延安精神、革命传统和国防教育融入国家安全教育,营造全民共同维护国家安全的浓厚氛围。

西安市阎良区人武部联合区公安分局赴驻地企业开展国家安全教育。聆听专题讲座、参观主题展览、观看警示教育片……一系列活动的开展,让企业职工进一步增强了国家安全意识。

西安交通大学军事教研室组织国家安全教育宣讲,从国家海外利益安全、国土安全、网络安全等方面,为学生普及国家安全知识。同时,他们还还将国家安全教育课堂搬到室外,开展模拟战术对抗,让学生体验战术动作。“此次活动让我们认识到国家安全的重要性,受益匪浅。”参加活动后,学生李丽说。

第八个全民国家安全教育日到来之际,安徽省利辛县人武部在广场、车站等场所组织开展国家安全教育宣传和征兵宣传活动,增强全民国家安全意识。

何东锴摄

制图:方汉

