

王沪宁10日在京会见两岸企业家峰会台湾方面理事长刘兆玄一行

(据新华社)

部署开展二〇二三年全民国家安全教育日普法宣传活动

新华社北京4月10日电 (记者白阳)今年4月15日是第八个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前联合印发通知,部署开展2023年全国国家安全教育日普法宣传活动。

据悉,今年全民国家安全教育日的活动主题“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全意识和素养,夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”。根据活动方案,在全民国家安全教育日前后,各地各部门要举办国家安全教育主题展览、法治讲座、法治文艺汇演等形式多样的集中示范活动。充分利用各类媒体和各级普法网站、微信公众号、微博、客户端等平台,采用短视频、微动漫、网络直播等群众喜闻乐见的方式,宣传普及国家安全法律知识,举办国家安全法律知识答题活动,切实增强全社会国家安全法治意识。

通知要求,各地各部门要结合实际,组织开展有特色、接地气的普法宣传活动,广泛开展群众性法治文化活动,推动国家安全相关法律法规进农村、进社区、进校园、进机关、进企业、进军营、进网络。要组织开展重点对象宣传,抓好领导干部、青少年等群体的国家安全法治宣传教育。大力开展以案普法,落实法官、检察官、行政执法人员、行政执法人员、律师等以案释法制度和典型案例发布制度。

第三届中国国际消费品博览会开幕

新华社海口4月10日电 (记者王雨萧、吴茂辉)第三届中国国际消费品博览会10日在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,将助力消费恢复和升级,为各国企业共享中国市场提供机遇。

记者了解到,本届消博会汇聚了来自国内外的3000多个优质消费品牌,许多细分行业的国际头部品牌将首次参展,一大批国内精品和老字号将集中展示,300多个品牌的1000余款产品将进行首发首秀。这些引领消费升级趋势的新品、精品、优品进入市场,将进一步优化消费供给,丰富消费选择,更好满足广大消费者品质化、多样化的消费需求。

“本届消博会将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等热点,举办一系列丰富多彩的促消费活动,推动参展商和采购商供需对接,激发市场活力,提振消费信心,促进消费升级和潜力释放。”商务部部长王文涛说。

消博会汇集国内外展商客商,展示全球消费精品,是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。过去两届消博会共到会各类采购商和专业观众数量超7万人,举办新品发布及展示活动315场,新品数量超1100件。本届消博会突出采购商和参展商匹配,多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购,35个国家和地区的采购商到会采购,境外采购商人数超过2000名。

王文涛表示,通过消博会,各国企业能够快速对接中国市场,共享中国发展机遇。本届消博会还设有2万平方米的国内展区,面向全球采购商和消费者集中展示中国消费精品,将推动更多中国优质消费品走向世界。



4月10日拍摄的第三届中国国际消费品博览会场馆内景。

新华社记者 蒲晓旭摄

我国首条“西氢东送”管道纳入国家规划

据新华社北京4月10日电 (记者戴小河)记者10日从中国石化获悉,我国首条“西氢东送”输氢管道示范工程被纳入《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》,标志着我国氢气长距离输送管道进入新发展阶段。

《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》是国家能源局今年3月印发的,旨在细化落实中长期油气管网规划和五年期油气发展规划管道建设任务。

中国石化董事长马永生说,“西氢东送”起于内蒙古自治区乌兰察布市,终点位于北京市,管道全长400多公里,是我国首条跨省区、大规模、长距离的纯氢输送管道。管道建成后,将用于替

代京津冀地区现有的化石能源制氢,大力缓解我国绿氢供需错配的问题,对今后我国跨区域氢气输送管网建设具有战略性的示范引领作用,助力我国能源转型升级。

“管道一期运力10万吨/年,预留50万吨/年的远期提升潜力。同时,将在沿线多地预留端口,便于接入潜在氢源。”马永生说,今后中国石化可依托“西氢东送”管道建设支线及加氢站,助力京津冀氢能走廊的构建,助力京津冀地区“双碳”目标的实现。

马永生表示,这一工程将为我西部地区绿氢跨省市应用提供示范解决方案。

激活中国消费“强引擎”

新华社记者 张辛欣 罗江

3000多个优质消费品牌集中参展,35个国家和地区的采购商到会采购……第三届中国国际消费品博览会10日开幕,让人们感受到中国消费市场复苏的暖意。

展会是观察经济的一扇窗口。消博会的吸引力和热度不仅传递了国内需求稳步恢复、市场潜力逐步释放的积极信号,也进一步证明了消费对中国经济稳定运行的“压舱石”作用。

需求一子落,经济满盘活。当前,经济运行仍面临挑战,消费潜力持续释放是一个循序渐进的过程。不论是立足当前还是着眼长远,都要我们充分调动各方面积极性创造性,激活中国消费这个“强引擎”,有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。

激活中国消费“强引擎”,把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国拥有超大规模市场,4亿多人的中等收入群体,消费升级空间广阔,要通过综合施策有效释放消费潜力,增强消费能力、推动消费恢复。“将采取更加有力的措施促进消费”“深入实施扩大内需战略”“多渠道促进居民增收”……来自消博会开幕式上的声音,传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

激活中国消费“强引擎”,将消费作为畅通国内大循环的关键环节。新需求可以催生新供给,新供给也可以创造新需求。当前,消费升级成为市场主旋律。消博会上,从沉浸式智能电动车到可降解、可再生材料产品,都展现着绿

色、智能的新潮流。我国是全球第二大消费市场,也是新兴的中高端市场。将促消费、惠民生与新动能、新业态的成长相结合,用高质量供给激发升级意愿,持续释放新的消费潜力,为推动中国经济运行整体向好提供坚实支撑。

激活中国消费“强引擎”,让消费成为连接国内国际两个市场的新纽带。连续举办三年的中国国际消费品博览会,加速建设的中国特色自由贸易港,持续释放出中国推进高水平对外开放的时代强音;让世界各国共享中国市场机遇,也将有利于世界经济复苏和增长。

中国拥有超大规模市场优势和内需潜力,坚定实施扩大内需战略,持续推动高水平对外开放,加快构建新发展格局,必将扎实巩固中国经济企稳恢复势头,为推动经济高质量发展释放持久动力。(新华社海口4月10日电)

“深海一号”超深水大气田形成遥控生产能力

新华社北京4月10日电 (记者戴小河、陈子薇)中国海油10日宣布,“深海一号”超深水大气田完成远程遥控生产改造与调试工作,具备在台风期间保持连续安全稳定生产能力,成为世界首个具备遥控生产能力的超大型深水半潜式生产储油平台。

中国海油海南分公司总经理刘小刚说,“深海一号”大气田位于海南岛东南海域,最大作业水深超过1500米,运营我国自主设计建造的全球首座10万吨级深水半潜式生产储油平台——“深海一号”能源站,年产气量达30亿立方米。气田自2021年6月投产至今累计

产气超45亿立方米,外输凝析油超45万立方米,自主建立起一套完整的超深水气田运维技术体系,解决了一批超深水气田生产运行难题,创造了超深水气田投产快速达产并保持高产稳产的开发典范。

“目前‘深海一号’的生产设备经过精心调试已经达到最佳运行状态,气田稳产面临的挑战就是夏秋季节多发的台风天气。”刘小刚表示,“深海一号”形成遥控生产能力后,台风期间也可保持油气开采设备运转,此前国际上还没有深水半潜式平台实现台风天气远程遥控生产的成功案例。

目前,深江铁路珠江口隧道盾构掘进过半。深江铁路建成通车后将实现深圳前海自贸区与广州南沙自贸区半小时高铁互联互通,助力打造“轨道上的大湾区”。图为深江铁路珠江口隧道东莞虎门段盾构起始点(4月7日摄,无人机照片)。

新华社记者 刘大伟摄



拓展西部陆海新通道 服务“双循环”新发展格局

393个港口,下一步将努力把物流网络拓展到更多国家和地区,不断增加货物品类和运量。

加快建设西部陆海新通道,是重庆贯彻落实全国两会精神的重要举措之一。3月27日,重庆举行建设西部陆海新通道工作推进大会,强调以成渝地区双城经济圈建设为引领,以改革创新为动力,以数字赋能为手段,一体打造大通道、大枢纽、大口岸、大物流、大平台,更好辐射西部、服务全国、链接东盟、融入全球。

带动西部地区开放发展——全国两会后,全国政协委员、重庆市工商联主席、赛力斯集团董事长张兴海马不停蹄回到工作岗位,以召开座谈会等形式,向集团员工和重庆市民营企业界人士宣讲全国两会精神。

“政府工作报告提出‘优化区域开放布局’,继续发挥进出口对经济的支撑作用”,对我们的工作具有重要指导意义。”张兴海表示,赛力斯集团将深度融入西部陆海新通道建设,为“重庆造”新能源汽车拓展更广阔的市场空间。

3月22日,数十辆赛力斯新能源汽车搭乘西部陆海新通道铁海联运班列,从重庆果园港鱼嘴站驶出,最终将销往欧洲,将有效节约运输时间,降低企业运营成本。

不只是新能源汽车,宁夏枸杞原浆和红酒、新疆坚果、广西螺蛳粉、贵州茶叶等沿线地区的特色商品,也正沿着快捷的西部陆海新通道源源不断走向世界。

“这些特色产品曾因物流难题‘藏在深闺人未识’,如今有的产品已成为当地新的外贸增长点。”陆海新通道运营有限公司董事长王渝浔说,将加快建设线上线下贸易服务平台、产业服务平台和金融服务平台,在通道沿线省市加大挖掘力度,推动西部地区更多特色商品走向国门。

为“一带一路”沿线国家和地区创造新机遇——一颗泰国龙眼从果园里完成采摘,搭乘西部陆海新通道铁路联运班列,10天之内就能摆上重庆等西部城市的高超柜台,最大程度保障了果品的新鲜度。

“近日我们通过西部陆海新通道中老国际班列进口泰国龙眼38标箱,全程运输时间仅需9天,比传统线路节约5天,成本节约30%以上。”重庆洪力果品股份有限公司首席运营官邓浩吉说,公司已在泰国、越南等国家运营16个产地工厂,下一步将依托西部陆海新通道物流网络,在重庆打造西部地区水果集散分拨中心,进一步拓展东盟国家市场。

不只是东南亚水果,泰国糯米、老挝啤酒、越南沙茶等特色产品,也依托西部陆海新通道快捷地进入中国市场,让“一带一路”沿线国家和地区共享中国市场红利。

“‘既用好全球市场和资源发展自己,又推动世界共同发展’这一重要指示为我们的工作指明了方向。”重庆海关关长谢斌表示,海关将不断优化监管举措,提升开放平台能效,推进海关国际合作,打造西部陆海新通道沿线农产品通关“绿色通道”,提高跨境贸易通关和金融服务水平,助力市场主体发展壮大。

(据新华社重庆4月10日电 记者 赵宇飞、周闻韬)

一季度全国铁路完成固定资产投资1135.5亿元

新华社北京4月9日电 (记者樊曦)记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉,一季度,国铁集团充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,全国铁路完成固定资产投资1135.5亿元,同比增长6.6%,现代化铁路基础设施体系加快构建。

据国铁集团相关部门负责人介绍,今年以来,国铁集团认真贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神,以“十四五”规划纲要102项重大工程涉铁项目为重点,突出联网、补网、强链,高标准推进铁路建设。

一季度,国铁集团在全力完成建设投资和实物工作量上下功夫,贵阳至南宁高铁、福州至厦门(漳州)高铁、广州至汕头高铁完成正线铺轨,南昌至景德

镇至黄山高铁、济南至郑州高铁山东段、丽江至香格里拉铁路、成都至兰州铁路等一批重点在建项目控制性工程实现突破。同时,加快推进漳州至汕头高铁、黄桶至百色铁路等一批重点项目前期工作,会同地方政府、社会企业加快推进铁路专用线等集疏运体系建设。一季度,梅州松棚铁路物流基地、湛江西铁路物流基地和天津港南疆矿石铁路专用线等22条铁路专用线建成投用。

该负责人表示,下一步,国铁集团将加大出疆入藏、沿江沿海沿边、西部陆海新通道等国家战略通道项目实施力度,不断增强铁路网的通达性和覆盖面,积极促进区域互联互通,更好服务经济社会协调发展。