

记者探究

战士有话为何愿意在网上说

■本报记者 孙兴维 通讯员 赵冠 许韶玉

今年第一季度,在北京卫戍区某团强军网“金牌栏目”票选活动中,“基层论坛”被评为“金牌栏目”。后台数据显示,去年一年,“基层论坛”的帖文总跟帖数、单帖跟帖数,均创新高。同样热度不减的还有“首长信箱”。在历经3次改版后,“首长信箱”新增了匿名留言、隐私提问和留言待办等功能,受到了基层官兵热捧。官兵通过网络踊跃参与部队建设、积极建言献策是件好事,但如何发挥官兵网上网下“两个积极性”应是我们各级带兵人深入思考的新课题。在最近一次团政治干部活动日上,干部骨干针对“基层论坛”“首长信箱”的火热背后折射出的“新时代官兵关系”展开讨论——为什么一些战士有话线下不爱讲,线上说不完?为什么有些心里话不对身边战友说,喜欢在网上向陌生人敞开心扉?为什么大家业余时间经常泡在网上,面对面的交流越来越少……“在网络空间里,大家可以隐藏真实身份,按照自己的思维方式随意交谈,所以会聊很多。而在线下时,面对现实中的人和事,大家就会仔细斟酌,交流也就变得越来越少。”三营九连连指导员王德轩认为,对于网生代官兵,惯用网络语言、喜欢网络社交已经成为一种生活方式,相较现实世界人际关系的复杂,他们更喜欢网络世界人与人之间的那份“简单”。战士们喜欢在网上发帖,其中不

延伸阅读

“满怀希望,就会所向披靡!”熄灯号响,夜色渐浓,火箭军某团勤务连水电工王志强维修完厂房电路返回连队时,发了这样一条朋友圈。该连指导员马如森看到后,及时为小王点赞并留言:“天冷注意保暖,身体是革命的本钱!”一句充满关怀的暖心话语,顿时让小王倍感温馨,一天的疲劳也瞬间消除很多。记者了解到,这是该团拓展“网络阵地”,组织干部与战士实行同关注、同学习、同娱乐、同互动、同交流的一个缩影。“朋友圈动态蕴藏着战士们‘小心思’,也是他们思想情绪的‘晴雨表’。”马如森举例说,小王一直是连队的“放心人”,公差勤务带头干、专业训练冲在前,模范带头作用一直发挥得很好。然而,一个月前从驻训场归来,他整个人就像霜打的茄子,马如森多次找他谈心也没问出个所以然。直到有一天,小王在微信朋友圈晒出“一声分手,各自珍重”,马如森才找到了症结所在。他当即靠上去了解

乏刷存在感、刷被尊重感的原因。”三营八连连指导员李顺利向大家说起了发生在连队的一件事情。前不久,列兵王子龙向他建议,适当调整人员位置,可以使某型突击车达到更好的射击效果。李顺利肯定了王子龙的想法,并承诺有时间要去现场验证一下。但是,由于那段时间连队只有自己一个主官在位,连队工作繁忙,致使答应王子龙的事情久久未做。“直到我在‘基层论坛’上看到王子龙发的帖子和战士们的热烈回复,我才记起这件事。”李顺利说,“通过后来和王子龙谈心了解到,他希望自己的声音被听见,意见被尊重。”“在众多帖文中,反映外出、休假、手机使用等问题的占到了一半,而这些问题往往连队的干部骨干就可以解决,可战士们为什么还要舍近求远到网上求助呢?顺着这个话题,宣传保卫股干事孟祥硕结合之前的一次调研谈话,“这应当引起我们带兵人的反思,战士关注的问题,我们有没有跟进解决?战士提出的意见建议,我们是不是及时进行了回复?战士遇到了困难,我们解解帮困是不是嘴到心没到?”“‘键对键’永远代替不了‘面对面’,网上再热闹,也不能取代线下集体活动。要走进战士内心世界,线下活动不能仅仅满足于形式上的‘五同’,必须用心用情同战士们真心相处,真正了解他们的所思所想所盼。”该团领导的总

引语发现现场所有政治干部强烈共鸣。为此,经过深入调研之后,该团广泛开展新时代带兵方法大讨论,邀请优秀带兵人现身说法;创建多个线下兴趣小组,让干部骨干参与其中,并定期展示成果;为提高集体活动质量,每月组织干部带队参加“三大球”比赛,让官兵在面对面交流中增进情谊……

记者感言

“键对键”代替不了“面对面”

■孙兴维

网络信息时代,各单位运用网络开展工作,让信息多跑路,官兵少跑腿,赢得了官兵的好评。特别是体现官兵互动性的网络论坛,因为顺应了网生代官兵的成长需求,成为官兵与机关、领导与战士互动的桥梁和纽带,拉近了官兵之间、兵兵之间的心理距离。但任何事物都有两面性。网络是虚拟的,官兵的需求却是具体的、现实的。现在不少官兵有话喜欢在网上说,如何对他们搞好教育引导、跟进服务,做到线上用心用情,线下用力用劲,给各级带兵人提出新的挑战。为官兵办实事,通过网络发现问题、回应官兵关切只是第一步,工作

很快,这个团的营连带兵人与战士的沟通交流越来越走心了,更加注意倾听战士的声音;干部骨干无微不至的关心多了,漫不经心的嘘寒问暖少了;周末开展的各种线下比赛活动,连队干部不当旁观者,也不再自娱自乐,而是甩开膀子和大家玩在一起,官兵关系、兵兵关系进一步密切了。

最终能否落在实处、见到实效,还取决于线下的硬功夫、实功夫,对此必须保持清醒认识。带兵就是带心,带心先要知心。作为网络信息时代的带兵人,要始终明白不论信息手段多么发达,“键对键”代替不了“面对面”。一定要注意转变带兵思维方式,紧扣时代特点和战士思想脉搏,掌握更多走近战士、融入战士的本领,把提高面对面沟通交流能力作为一门必修课,发挥一线带兵人与战士训练肩并肩、学习面对面、娱乐手拉手的优势,做到身在兵中亲密无间、兵在心中事事牵挂,让新时代的官兵关系更清爽更巩固更亲密。

火箭军某团倡导实行“网络五同”——

“云端”架起“连心桥”

■吴乐 本报特约记者 张新凯

情况,得知因驻训期间任务繁忙和严禁使用手机,其女友联系不上,所以提出分手。马如森积极为小王支招,并安排他休假。如今,休假归队的小王不仅与女友缓和了关系,而且在工作中也恢复了以往的干劲。“网络时代,青年官兵表现欲很强、渴望被重视,喜欢在网上倾诉个人想法,如果带兵人没有及时跟进,很难把关怀送到他们心坎上。”前不久,该团思想政治教育形势分析会上,马如森介绍了自己的经验做法。官兵在哪里,思想工作就要延伸到哪里。该团党委一班人认为,当前“90后”“00后”是部队主体,他们作为“网生一代”,更乐于通过网络交

流感情、互动娱乐,这就要求新时代的带兵人不仅要懂网言网语,还要善于用网做一人一事工作,积极融入战士的内心。为此,他们及时发出“网络五同”号召,鼓励机关干部和基层带兵人利用互联网、强军网、学习强国APP等平台,跟战士同关注、同学习、同娱乐、同互动、同交流,通过融入官兵微信朋友圈,增进理解,增强互信。“线上互动,激活了思想教育一池春水。”谈及“网络五同”,该团某营教导员许建波深有感触。去年组织“宪法宣传周”活动时,为了增强官兵法治意识,他又是收集资料,又是喷绘展板,本以为大家会争相观看,没承

想大家“来也匆匆、看也匆匆”。有一天,许建波在某公众号看到一条邀请全民参加“宪法知识网络答题竞赛”的消息,就把链接分享到自己微信朋友圈。此举不仅吸引了广大官兵踊跃参与、积极抢答,还有效调动了大家的学习热情。受此启发,许建波积极拓宽网络应用平台,定期组织宪法知识网上辅导,及时分享官兵关心的热点话题,教育质效明显提升。“领导全部上线,择优分享推荐。”该团政治工作处主任坦言,“网络五同”活动开展以来,基层带兵人积极探索打开网生代官兵心扉的“金钥匙”,在“云端”架起了一座座“连心桥”。

营连日志

怀揣着对军营生活的美好向往,第82集团军某旅列兵黄文湛入伍前辞去了小学老师工作。第一次在同年兵面前自我介绍,大家被黄文湛这份情怀深深打动。

同样令人印象深刻的还有列兵徐伟,他凭借着一段精彩的才艺表演,成为同年兵里的“明星”。

而经过一段时间的相处,徐伟和黄文湛同时发现,他俩很是投缘——两人都喜欢说唱,经常一起研究歌词,休息时不时还对上一段;两人都喜欢打球,一到文体活动时间就相约球场切磋球技;两人都很上进,平时训练喜欢和对方比一比。因为兴趣相投,他们很快成了最好朋友,同时也成了彼此的最大对手。

新兵连第一次考核,作为各自班里的佼佼者,黄文湛和徐伟都想拿到第一名,他们每考一门就赶紧去找对方询问成绩。没想到黄文湛在参加30米×2蛇形跑时脚下打滑,排在了徐伟之后。而在防毒面具穿戴课目,黄文湛则勇夺第一。

新训结束,两人被分到了不同的连队,虽然平时见面少了,但每逢考核,他们都会关注对方。

上季度,旅队提前选拔改革士工作开展,营里考虑到黄文湛和徐伟成绩较好,推荐他俩作为提前选拔改革士人选参加考核。

考核当天,黄文湛铆足了劲。他知道3000米跑是自己的弱项,考核开始就“咬”住徐伟不放。徐伟知道自己引体向上差一点,他盯着黄文湛的成绩,最低也要拉到同样的数量……两人暗自较量,互不相让。

看着下发的成绩单,教导员于鸿森纠结起来,两人都达到了选拔的标准,但营里只有一个名额,思前想后,他把两人都找了回来。

“你俩成绩都很好,但是只有一个名额……”于鸿森刚说明情况,就听到徐伟说道:“我还年轻,可以再等一年,黄文湛比我更需要这次机会……”黄文湛也赶紧接着说道:“徐伟比我年龄小,发展潜力更大,这次名额应该给他……”

眼前的场景,有些出乎于鸿森的预料。这次机会对两人来说都弥足珍贵,但他们更看重真挚的战友情。深受感动

两名列兵的「龙虎斗」

■尹子豪 黄宏伟 本报特约通讯员 李国臣

的于鸿森没有再说什么,他心中已经有了答案。前不久,提前选拔改革士的结果出炉,黄文湛综合排名第一,提前选拔为中士。而得知这个消息,徐伟第一时间向黄文湛表达了祝贺,并表示还要继续和他比下去。

让“主体”当主角

■李琦 刘希

一线直播间

“党的十八大以来,我的家乡彻底换了模样。目睹那平地而起的高楼,四通八达的交通网络,享受着改革发展带来的巨大红利,能生于华夏,我何其有幸也……”3月10日,一场主题演讲比赛在联勤保障部队某部礼堂内举行,8名参赛代表结合自身成长、家乡变化和部队发展的精彩讲述,直达官兵内心深处。

刚刚在舞台上激昂演讲的战士名叫杨阳。就在两周前的一堂教育课上,当教导员李恩恩按照一个精品教案在台上滔滔不绝时,坐在台下的杨阳却不精打采。

“为何我花了好几个晚上精心准备的教案,官兵却反映平平呢?”课后,李恩恩找到杨阳等几名战士询问缘由。“授课时间很长,但实在管用的东西不多。”“虽然有故事有道理,但与我们工作生活离得太远,很难产生触动”……战士们的反馈让李恩恩意识

到,他的问题就是忽视了官兵的教育参与感。随后的政治干部活动日上,李恩恩的反思引发了许多政治教员的共鸣。“广大官兵是教育的主体,要充分调动蕴藏在官兵中的智慧力量,实现人人教育、教育人人。”该部在深入调研后,决定通过让“主体”当主角的方式,最大限度发挥官兵的主观能动性。举办这场主题演讲比赛就是其中一招。

“谁不珍爱生命?可为了弹药销毁事业,大队先后有7名干部和1名战士因病牺牲在工作岗位上,他们却从来不怕;谁不珍惜青春?可我们大队‘女儿接过父亲的枪,妻子站上丈夫的岗’,前赴后继、代代奉献,他们却从来无悔……”比赛现场,义务兵何凌超的动人演讲,让台下官兵热泪盈眶。

从家乡面貌到家庭生活,从福利待遇到学习成长……一串串翔实的数据和一个个生动的故事,让官兵们内心深处涌动着感恩之情,汇聚成奋进力量。大家决心以时不我待、只争朝夕的姿态抓训练、强素质,把忠诚于党的坚定信仰转化为练兵备战的优异成绩。

网上有陷阱 购物须谨慎

■周之栋 罗周清

“都过去一个多月了,怎么来的是个空箱子啊?”上个月,第74集团军某旅一营二连上等兵小穆,通过微商购买了一双篮球鞋。时过一月,不仅只收到一个空箱子,连微信都被对方删除。小穆第一时间向平台举报对方诈骗,却被告知证据不足。维权失败,让他顿时闷闷不乐起来。“在信息时代,如何引导官兵树立网络安全意识,维护自身权益?”了解这一情况后,该旅保卫科科长朱自成在基层调查发现,有的战士轻信短视频直播,跟风消费;有的战士为了追求低价,找微商代购;还有个别官兵在网购及后续维权过程中,存在泄露军人身份的风险。为此,该旅保卫科、部队管理科结合调研情况,组织“手机消费陷阱和用网风险”短视频征集赛,在全员参与的氛围中寓教于乐,宣扬正确网购观念;组织手机自查培训,在营连设立清查技术负责人,加大手机清查力度,杜绝失泄密隐患;邀请律师来营开展讲座,普及法律常识和维权手段。一套“组合拳”下来,不仅盲目消费问题得到了纠正,官兵们的手机网络环境也变得更加“绿色”。



近日,新疆军区某防空旅组织文体活动,丰富官兵课余时间。左图:“蒙眼识人”游戏。右图:飞镖比赛。 宋石磊摄

