

# “土特产”文章书写乡村锦绣

## ——各地探索乡村产业振兴新闻观察

■本报记者 张轩玮

### 写在前面

“洛川苹果”“稻香村糕点”“城口老腊肉”……这些让游子“牵肠挂肚”的家乡老字号,正走出大山,走向全国,成为慰藉各地游子的“乡愁味道”。

一方水土养一方人,一方水土产一方物。近年来,各地积极扎根“土”,体现“特”,形成“产”,探索“一村一品”“一镇一特”“一县一业”,把一些土生土长的小产业培育成支柱产业,走出各具特色的乡村振兴之路。

2022年底召开的中央农村工作会议,明确要求做好“土特产”文章。农业农村部乡村产业发展司有关负责人表示,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等产品,是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品。

日前印发的2023年中央一号文件设置专章,围绕彰显特色、产业融合、优化布局、联农带农等方面,对乡村产业高质量发展作出具体部署。

让我们放眼大江南北,领略乡村产业高质量发展新貌,感受“土特产”大文章背后的乡村产业振兴美好图景。



春耕备耕时节,各地农民抢抓农时,依托农业农村特色资源,开发农业多种功能,拓宽农民增收渠道。图为2月24日贵州省榕江县寨头村村民采收羊肚菌。 李长华摄

的烟火气。

2019年,中国农业大学国家乡村振兴研究院的专家团队来到这里,探索建立乡村生态资源价值实现机制、产业增值收益留村哺农机制等“八大实验机制”。

在改善农村人居环境的同时,团队引进社会资本,翻新老屋打造住宿、餐饮等业态,推出“花巷咖啡厅”“古村忆乡愁”“雁塔大讲堂”等一系列古村落特色文旅产品。

为更好盘活村里的旅游资源,雁塔村“两委”班子发布“乡村CEO”招聘公告,面向社会招募村集体企业经营人才。经层层筛选,在雁塔村土生土长且有带领团队工作经验的赵全康获评。

“雁塔村有优越的自然条件,还被列为昆明市都市驱动型乡村振兴实验村,具有无限的发展潜力。”赵全康说,“未来的雁塔村文旅融合,将是一个集城市休闲后花园、都市周末乡街等为一体的魅力新农村。”

“特”:发挥独特优势

“小棉袄”打造“大品牌”

“蒙山高,沂水长,我为亲人缝衣裳。”一件件沂蒙老奶奶亲手缝制的小棉袄,承载着老区人民的记忆,也是非物质文化遗产助力乡村振兴的见证。

在山东省沂水县杨庄镇吴家楼子村,村党支部书记吴照京注册成立“沂蒙小棉袄”品牌,随后又申请认定

省级非物质文化遗产。传统工艺与流行元素相结合,款式新颖的小棉袄颇受市场欢迎。

如今,“沂蒙小棉袄”不仅让农村妇女、空巢老人等实现家门口就业,还传承了沂蒙山区的民俗文化手艺,品牌影响力越来越大。吴家楼子村顺势而为,围绕“沂蒙小棉袄”开发红色文化研学产业,加快乡村旅游提质升级,拓宽农民创收途径。

“好资源”转化为“好品质”,“好品质”升级为“好品牌”。竞争激烈的消费市场上,扎根广大农村的乡土品牌闯出一片天地,源于在“特”字上做文章,打造“人无我有,人有我优”的独特竞争优势。

纪录片《舌尖上的中国》这样评价五常大米:“中国最好的稻米”。

伴随机器轰鸣声,稻米经过脱壳、分离、色选、抛光,摇身一变成乳白色的大米,被装袋、打包、运输,端上全国各地的餐桌。用心打造乡村特色品牌,才能为乡村产业发展赢得满堂喝彩。2022年11月,黑龙江省农业农村厅发布《黑龙江省“黑土优品”农业品牌标识管理办法(试行)》,对大米、大豆、鲜食玉米等农产品进行标识授权管理,企业、合作社等可申请使用“黑土优品”农业品牌标识。

黑龙江省五常市大米产业服务中心主任张野介绍,五常市将市场营销作为品牌建设的重要抓手,线上线下一齐发力,实现由“种得好”向“卖得好”的转变。2022年,五常市水稻收购均价为2.6元/斤,大米最低价格8元/斤,是周边区域的2倍以上。全市稻米产业经济效益全国第一。

“继续支持创建农业产业强镇、

现代农业产业园、优势特色产业集群。”中央一号文件进一步明确培育乡村新产业新业态,给乡亲们吃下富农增收的“定心丸”。

“产”:延长产业链条

走下田间走进车间

“在咱这儿,花生不愁卖,种下就有好收成!”在连续26年成为“全国花生生产第一大县”的正阳县,常常能在村民口中听到这句话。

为什么不愁卖?

“去年干旱,但我家300多亩花生不仅没减产,还比往年赚得多!”河南省正阳县新阮店某农场负责人张国生,最近忙着各种。据他介绍,自从加入县里成立的花生高质量发展合作社,社里提供优质种子、高产肥料、技术培训等服务。种植不再单打独斗,大家“抱团”发展产业,收成一年比一年好。

花生油、花生蛋白、花生奶、生物质燃料……从田间地头到加工车间,从一家一户到产业集聚、从线下买卖到“互联网+”,从一产独大到三产融合发展,正阳县创建了全国唯一一家以花生为主导产业的现代农业产业园。

如今,被“吃干榨净”实现全资源化利用的“正阳花生”,已通过农业农村部农产品地理标志认证。这张“香喷喷”的亮丽名片一步步名扬全国、香飘世界。

围绕推动乡村产业全链条升级,

中央一号文件给出清晰的“路线图”:做大做强农产品加工流通业,加快发展现代乡村服务业;加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,大力发展共同配送、即时零售等新模式。

“我家每年收获10吨脐橙,放到网上售卖,每年收入4万元左右。”包装工人黄妹说,在重庆市奉节县,通过电商平台销售脐橙已算不上新鲜事。

将猕猴桃打包包装好,将快递单贴在包装箱上……在陕西省武功县物流智能供应链中心的自动分拣线前,郭甩维的动作干净利落。在自家种植猕猴桃之余,郭甩维利用农闲时间来到这里工作。“既能就近照顾家里,又能多挣一份工资贴补家用。我自己种果子,也懂果子,挺喜欢这份工作。”

作为秦川腹地的农业大县,武功县从早年间家庭作坊式的网销猕猴桃起步,逐步做大做强农产品加工流通业。如今,以农产品深加工为主导的电商物流已成为全县支柱产业。

一箱箱水果在工作人员的流水操作下,整齐摆放在停靠在车间外的物流货车上。“我们主要负责武功县及周边地区猕猴桃的仓储、分拣和配送,并根据季节销售新疆、甘肃等地的西梅、黄肉蜜瓜等特色农产品,平均每天有16万单货物从这里发出。”物流中心相关负责人李大爽说,他们吸纳了200余名员工就业,其中多数是附近村民。

一批批特色鲜明、质量过硬、具有强劲竞争力的农业品牌不断涌现,越来越多的“土特产”金字招牌走出大山。在希望的田野上做好“土特产”文章,乡村振兴的新图景广袤铺展。

## 乡村振兴

### 代表建议答复追踪

十三届全国人大五次会议期间,全国人大代表围绕全面推进乡村振兴,认真履职尽责,积极建言献策。1年间,这些建议的答复情况如何?

### 公共教育医疗卫生社会保障等资源向农村倾斜



十三届全国人大代表、湖北省孝昌县王店镇新岗村党总支书记、村委会主任 胡五清

【建议回眸】

► 提高乡村教师、乡村医生待遇,优化农村办学、医疗条件,加快促进公共教育、医疗卫生、社会保障等资源向农村倾斜,解除年轻人后顾之忧,让一部分年轻人安心留在农村。

国家乡村振兴局答复

► 在配合起草《“十四五”推进农业农村现代化规划》过程中,将提高农村教育质量、全面推进健康乡村建设、完善农村养老服务体系、提升村级综合服务能力等,列入“十四五”重要举措。

► 推动在《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中明确,“出台支持依法利用集体建设用地发展养老服务的实施细则和工作指引”等措施,解决农村养老等服务中的土地要素约束问题。



### 帮助易地搬迁少数民族群众尽快融入城市

十三届全国人大代表、国家级非物质文化遗产苗绣(松桃苗绣)项目代表性传承人 石丽平



【建议回眸】

► 在建设移民搬迁新区时,需要考虑乡村文化环境要素。

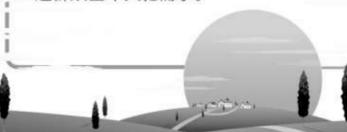
► 在建设移民住宅时,除方便、舒适外,在功能上考虑民族生产、生活等特殊要求。

国家乡村振兴局答复

► “十三五”期间,全国各地共建成3.5万个易地扶贫搬迁集中安置点,安置点配套基础设施和公共服务设施也都同步配建到位。

► 近年来,结合中华传统节日、重要节假日、少数民族特色节日等,相关部门在安置点开展节庆活动,促进居民人际交往、文化交流、情感交融。

► 截至目前,全国累计在安置点配建文化活动场所4万余个,较好满足搬迁群众基本文化需求。



资料来源:国家乡村振兴局 制图:扈硕

## 让“土特产”走出去

■宋圭武

### 纵横谈

乡村振兴,产业是基础,产业振兴是乡村振兴的重中之重。切实做好“土特产”文章,应基于乡村资源比较优势,让“土特产”真正走出去。

让“土特产”走出去,有利于农民富起来。我国地域辽阔,气候类型多样,土特产资源丰富,开发潜力巨大。以甘肃为例,多元的地理环境和气候,塑造了当地多样的优质特产。定西马铃薯种植已有200多年的历史,得天独厚的自然地理条件使定西成为中国乃至世界马铃薯最佳适种区之一。做好“土特产”文章,有利于发挥本地自然资源比较优势,推进生产要素优化配置,提高农业经济产出效益和农民收入的有效途径。从需求方面看,土特产既“土”又“特”,提供了多元化的优质消费产品,能全

面提升消费者的消费效用,市场需求空间广阔。

让“土特产”走出去,有利于农村火起来。当前,旅游业是全国产业增长速度最快也是增长潜力最大的产业之一。20世纪90年代至今,全国平均每年旅游人数快速增长,其中乡村旅游规模约占出游总人数的三分之一左右。做好“土特产”文章,以文旅融合赋能乡村振兴,是推动乡村经济高质量发展的重要举措,构建乡村发展新格局的必然要求。

让“土特产”走出去,有利于环境好起来。一个地域的土特产往往与当地自然生态环境和社会人文环境长期匹配、协调发展的结果。“土特产”往往具有几百年乃至上千年的历史,其生产大多已与当地的自然条件形成稳定可持续的生态循环发展模式。土特产不仅体现自然要素之间的均衡,也体现自然和社会要素之间的均衡,是时宜、地宜、

物宜的有机结合。

让“土特产”走出去,有利于文化兴起来。我国农耕文化源远流长、博大精深,是我国农业的宝贵财富,也是中华文化的重要组成部分。“土特产”是农耕文化的重要物质载体之一,不仅是一种自然和人工产品,更是一种文化符号,象征着一种乡愁。做好“土特产”文章,是弘扬农耕文化的有效途径。

让“土特产”走出去,需要发挥好党的全面领导作用。“心中为念农桑苦,耳里如闻饥冻声。”应把真正懂“三农”、爱“三农”的干部选拔到乡村振兴第一线,把发展土特产纳入乡村干部考核指标,督促乡镇一级干部和村一级干部当好“土特产”文章的直接“执笔人”,切实负起责任、做好相关工作,领导广大群众绘就乡村产业振兴美好图景。

(作者系甘肃省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)



### “枸杞之乡”的生意经

宁夏中卫市中宁县是枸杞核心产区,被称为“中国枸杞之乡”。很长一段时间里,大部分中宁枸杞只能以干果形式出售,是最初级的农产品。如今,中宁县着重引导产业向精深加工方向发展,枸杞加工转化率已达35%,推动产业迭代升级。图为在中宁一家枸杞加工企业的锁鲜枸杞生产线上,工人清洗、挑选枸杞鲜果。

新华社记者 冯开华摄