

# “沉浸式”体验冰雪文化之美

■王志平 李楠



## 当中国文化与冬奥会完美相遇

■褚振江

一滴墨晕染开来,幻化成“黄河之水天上来”的奔腾气象;一方水从中央升起,凝结成晶莹剔透的“冰立方”;从迎客松盘桓鸟巢,到五星红袖与冰雪五环交相辉映……北京冬奥会开幕式一个个充满中国元素的创意,悠然深远,韵味醇厚。

北京冬奥会可谓一场中华传统文化的盛宴。这是优雅博大的中华美德,这是中华民族面向世界的又一次文化展示。皮影、剪纸、大红灯笼等传统元素无处不在;会徽“冬梦”以汉字“冬”为灵感来源,笔墨技法起舞飞扬;“小红人”的体育图标源于篆刻艺术巅峰“汉印”;火炬接力火种灯造型的灵感来自“中华第一灯”西汉长信宫灯;“雪如意”的设计借鉴了传统文化符号“如意”;冬奥村院落景观营造“踏雪寻梅”的古典园林意境;宛如同心圆玉璧的奖牌蕴含着对天下大同的追求。国宝大熊猫、传统红灯笼被创意加工成招人喜爱的吉祥物;水墨山水画描绘出的奥运“国风”战袍,勾勒出中国式的志趣与审美。

奥运会是体育和文化共同的盛会。奥运的魅力,不仅在于彰显体育竞技的激情,更在于传递文化力量,尽显人文之美。从远古生存劳动中衍生出来的中国古代体育,到古希腊奥林匹克闪烁的人本精神,东西方历史上纷繁多样的体育运动和体育文化为现代奥林匹克文化提供了灵感之源,孕育了和平、健美、跃动的奥林匹克精神气脉。当民族传统节日与现代奥林匹克盛会在冰雪之上相遇相融,就有了中华文化与奥运文化和合共生。

回望奥林匹克运动会的发展史,大家往往对人文、文化的元素会更加难忘。北京冬奥会的筹办和举办,实际上是一个文化融合、文化传播和传承的过程。奥运会是各国文化进行交流的机会,它构建了世界各民族文明、文化、体育与艺术之间对话、交流、沟通的巨大平台,促进了奥林匹克精神、理念和文化的传播,推动了包括奥林匹克文化在内的世界多元文化与中华优秀传统文化的交流互鉴。借助筹办和举办冬奥会,我们可以逐渐将冰雪运动根植于人们心中,使人们从内心真正喜爱冰雪运动。这无疑将会是此次冬奥会留给我们的宝贵遗产。

作为世界第一个“双奥之城”,北京已成为国际奥林匹克文化传播的重要平台。吉祥物“冰墩墩”形象来自国宝大熊猫,“雪容融”的设计灵感源于象征团圆喜庆的中国灯笼;运动员从“雪如意”跳台顶端出发时,能看到远处的明代长城遗迹;体育图标创作灵感来自篆刻艺术汉印,将抽象的体育项目演绎为精彩的运动瞬间;透过刀锋所体现的笔意形态与方寸间的高妙布白,将书法与篆刻相结合,传达跨越千年的悠久传统与生动神韵。会徽、火炬、吉祥物、体育图标,文化元素丰沛;冬奥歌曲、书法美术、影视作品,艺术底蕴深厚,生动展现了深厚而独特的东方魅力,深刻诠释了梦想的力量、拼搏的力量、团结的力量。大量的中国元素,出彩的创意设计使得北京冬奥会成为世界感知中华文化的重要窗口。这扇窗口不仅向世界展现了中国优秀传统文化的勃勃生机,更彰显着中国人内心深处强烈的文化自信。

文化是最为深厚的积淀,最为独特的表达。从“天行健,君子以自强不息”,到“更快、更高、更强——更团结”,在对人类优秀文明的传承与解读中,中华文明与奥林匹克精神实现着对接、互补和升华。一场冰雪之约,代表了世界人民追求美好未来的共同愿景,也让世界看到了江山壮丽、人民豪迈、前程远大的当代中国。

上图:版画《夺金时刻》。

谢炯明作

不久前,在人民大会堂,摩纳哥亲王阿尔贝二世体验面塑制作,在完成一个面人“冰墩墩”后,他请求工作人员:“能不能……能不能再捏一个,因为我有一对双胞胎,要是我只带一个回去,就不好‘交代’了。”视频一经发布,便有网友酷评:“没人能拒绝可爱的‘冰墩墩’。”“大熊猫是中国人民友谊的使者,深受世界人民喜爱。用它的形象来设计冬奥吉祥物,有鲜明优势。”“冰墩墩”总设计师曹雪说。

用视觉艺术讲好中国故事,“冰墩墩”憨态可掬的艺术形象已然于寒暖交融间深入人们心中。从遍布各地的冬奥吉祥物到方寸咫尺的荧屏、银幕,冬奥题材歌曲、影视、纪录片、综艺节目等闪耀荧幕,再到各类展览馆,冬奥题材展览种类丰富、主题鲜明。这些线上、线下冬奥文化活动,带人们“沉浸式”体验冰雪运动文化的盛宴。

### 一

旋律传递激情,歌声点燃梦想。那些动人心扉的奥运歌曲镌刻着人们共有的奥运记忆,如2008年北京夏季奥运会歌曲《我和你》《北京欢迎你》,穿越时空、跨越地域仍被人们久久传唱。北京申冬奥成功后,北京冬奥组委先后举办三届冬奥歌曲征集活动,得到广大词曲作者的倾力支持,30首歌曲从近1500件作品中脱颖而出。如冬奥主题口号推广歌曲《一起向未来》、志愿者歌曲《燃烧的雪花》、颁奖仪式推广歌曲《致敬勇士》等作品,就是从征集活动中评选出来的。

2月7日,由中国、意大利两国艺术家联袂打造的北京冬奥主题歌曲《永远在一起》向全球发行。《永远在一起》歌词大气磅礴、曲调温暖动人,紧扣象征着世界和平、友谊和团结的奥林匹克精神,传达出中国与世界携手共进、共创美好未来的信念。曲作者舒楠介绍:“北京是第一个举办过夏季奥运会和冬季奥运会的城市,我们的音乐该如何拥抱世界呢?最好的方式也许是让‘最民族’和‘最世界’融合在一起。所以,我邀请了代表中国民族音乐的歌唱家雷佳和享誉世界的

意大利歌唱家波切利,又邀请了钢琴家郎朗,共同向冬奥献上这份音乐礼物。这一次的创作是分处在不同国家的团队不分昼夜、同时工作。这次合作,我的感受正如歌曲所唱‘我和你永远在一起’。”

歌以咏志。冬奥题材音乐作品唱响了中国人民对冬奥的向往,唱出了全民关注冬奥、参与冬奥的激情,蕴含着音乐人与民众的智慧与情怀,彰显出梦想与拼搏交融的奥林匹克力量,描绘出世界人民携手共进、美美与共的美好愿景。如《一起向未来》就在全球传唱,不同行业、不同群体将“一起向未来”唱进了人心,连国际奥委会主席托马·巴赫也会用中文说出“一起向未来”。春节期间,又有多场以新春和冬奥为主题的音乐会在国家大剧院音乐厅、中山公园音乐堂等音乐殿堂举办,让听众有机会走到线下,与冬奥来一场激昂向上、拼搏奋进的圆梦之约。

### 二

2022年一开年,电视剧《超越》便带领中国影视冲入“冬奥时刻”,该剧取材于颇具人气的冰上运动短道速滑,讲述了三代短道速滑人的奋斗历程。而且,在众多冬奥题材影视剧中,短道速滑题材可谓热门。电视剧《冬奥一家人》《冰雪之名》与电影《破冰少年》等均以冰雪为主题。《超越》导演张晓波介绍:“我们采访了老教练、老运动员、退役运动员等,逐渐形成了两代甚至三代人关于短道速滑运动的故事。我们把它完整地串联起来,发现它其实是一部中国短道速滑史。透过这部剧,也能看到冰雪运动在中国发展的轨迹。”有观众结合该剧创作历程和剧情评价:“从知之甚少到口碑佳剧,《超越》的创作何尝不是在奥林匹克精神指引下的一次艺术‘超越’!”

电影《零度极限》则聚焦单板滑雪。电影《冰上时刻》将镜头对准冰球,讲述3名冰球少年及其家庭故事,同时探索冰雪运动、少儿成长、家庭教育、冬奥等话题。系列微电影《国风遇见冬奥》则从“国潮”视角介绍冬奥。总的来看,多部影视作品从不同的冰雪运动门类、不同视角展现了国人对冰雪运动同

样的追求以及冰雪运动的种种美妙。

此外,还有多部纪录片献礼冬奥。比如,《艺术里的奥林匹克》从艺术维度诠释奥林匹克文化和精神。《冬奥山水间》以延庆和张家口赛区的冬奥雪上项目场馆为拍摄对象,通过航拍将场馆置于绿水青山中,运动之美与生态之美,完美结合呈现绿色办奥理念。有观众抒发观后感:“从高空视角俯瞰,场馆如龙、似长城一般盘踞于山上的画面,着实震撼人心!我想,这也是我们中华民族的悠久历史文化与奥林匹克精神融合的最具艺术感的一种诠释!”《筑冰者》《我为冬奥建电网》《匠心献给奥运情》等以讲述中国体育故事、弘扬中华体育精神为宗旨,讲述为冬奥做出贡献的幕后英雄。这些片子,呈现了受访者的心声;在看不见的地方为北京冬奥“添砖加瓦”,是内心深处看得见的人生荣耀。纵观以上纪录片,角度新颖独特,可助力观众全方位、立体地感受冬奥。

相比影视剧、纪录片,冬奥题材综艺节目数量也有较大提高,如《冬梦之约》《冠军对冠军》《跟着冠军去滑雪》等。这些综艺节目以参与性和科普性为主,将冬奥运动项目与游戏相结合,通过运动员(或嘉宾)示范来推广冰雪运动。片中,体验者们专注地倾听运动项目的规则,滑倒了爬起来接着尝试,这些真实的细节都折射出冰雪运动的吸引力。无疑,这些综艺节目也将推动更多人走到冰雪户外,体验冰雪运动之美。

### 三

北京冬奥会前夕,多地多家博物馆通过多种主题的冰雪运动临时特展,向大众普及冰雪文化,为北京冬奥会营造良好的氛围。比如中国电影博物馆举办的“冰雪冬奥,银幕筑梦”电影与体育主题展,中国科技馆推出的“科技冬奥,逐梦冰雪”展,中国妇女儿童博物馆举办的“少年儿童迎冬奥”绘画展等,都是立足展馆自身特点打造的冬奥主题别致展览。在中国妇女儿童博物馆,一位妈妈带着参加画展的儿子第二次来参观,妈妈欣喜地对其他参观者说:“没想

到通过画笔,孩子在心中画下了一个奥运梦。”一旁,看上去有些内向的孩子,也向参观者介绍起自己的作品。据悉,这些冬奥题材儿童画作将会作为“冬奥礼物”送给参赛代表团成员。

展览中,还有不少冬奥题材(或体育题材)美术、书法、雕塑、篆刻、摄影展览。如中国美术馆举办的“迎奥运·美在逐梦”中国美术馆藏品体育题材美术作品展,160余件美术作品共同展现“力与美”的“梦想与拼搏”和“崇尚与竞技”。其中“崇尚与竞技”篇章作品展示了富有中国特色的踢毽子、赛龙舟、舞龙灯、赛马、滑冰等民间竞技活动,有观众在展馆留言簿留言:“这体现出‘发展体育运动,增强人民体质’到‘办以人民为中心的体育’,从‘对接奥运’到‘全民全运’的体育理念的转变。”刘岷先生于1941年在延安创作的版画《延安溜冰》,引来许多观众驻足观赏。画面展现了八路军战士和老百姓共同溜冰的场景,刻画出冰雪里的生机盎然,道道轻快的痕迹雕刻出延安军民生活的瞬间。

值得一提的是还有中华世纪坛举办的《圆梦冰雪:影像书写新中国冰雪运动70年》,该展览通过对珍贵照片进行高清修复,再现了新中国冰雪运动事业发展史上的经典瞬间。中国冰雪运动史上重要人物的经典运动画面也在图片上展现,从1963年第一个冬季项目世界冠军罗致焕,到2002年杨扬实现中国冬奥会历史金牌“零”的突破,新中国的冰雪运动从无到有、从弱到强,不断实现新的历史突破。“真没想到,我们国家的冰雪运动还有如此厚重的历史!”“3亿人参与冰雪运动,真让人激动啊!”参展后,两名参观者由衷感叹。

冬奥会是一场体育与艺术相融合的世界盛会,更是一场中国与世界同行、传统艺术与当代科技融合的文化盛宴。艺术工作者们在以不同艺术形式向大众普及冰雪文化、向世界传递中国声音时,“体育范”贯穿始终,“冬奥风”激昂人心,“中国情”融入细节,用中国冰雪运动新元素为冬季奥林匹克审美再添新意境,向国人、世界展现出兼具中国范与世界风的冰雪气派。



## 命运与共的“生命之光”

■周末

“2022第9届中国北京国际美术双年展”近日在中国美术馆开幕,展览以“生命之光”为主题,展出了来自117个国家和地区573位艺术家的707件(组)作品。涵盖中国画、油画、版画、雕塑、综合材料绘画、装置和影像等,艺术门类齐全。

据悉,本届“双年展”在新冠疫情肆虐的不利条件下,投稿国家和地区达124个,得到了世界范围内艺术家们的广泛尊重、认可与赞誉。少量国外作品因为疫情等原因无法到场,通过美术馆的电子显示屏循环播放展示。特殊的展陈方式传递给观众一种别样的纪实性色彩。

展览紧扣“生命之光”主题,涵盖奥运精神及抗疫精神。这里的“生命之光”既指体育运动之光,又指视觉艺术之光。对生命个体来说,运动是保持其生命状态最基本的方式。奥运的圣火放射着生命的强烈火焰,而奥林匹克运动的竞赛精神始终是以人为本。“双年展”的艺术作品追求艺术对人的审美本

能的发掘,艺术的灵感焕发着生命的绚丽光彩:“运动是生命的强光,艺术是生命的亮光。”

参展作品充分体现世界人民对真、善、美的向往。有些作品赞美挑战极限的冰雪健将,有些作品呈现与奥运相关的运动项目、场馆建设、城市风采和历史事件等,有些作品探寻人类的共同命运,有些作品深刻反思生命的终极意义。既有造型逼真的传统写实,又有象征意味的抽象概括,还有超现实主义的浪漫想象,也有视觉解构的当代艺术。这些有温度、有深度的作品驱散了严寒,用世界视觉艺术语言谱写人类生命赞歌。

例如,题目同样为《生命之光》的几幅作品,李宏钧创作的以“冬奥”为主题的大型主题国画,采用超时空的宏大构图,以工笔重彩的表现手法描绘众多冬奥相关人物形象,凸显了构建人类命运共同体的团结友爱精神。王冠军的国画作品以传统的国画工笔技法,表达了中西文化交流互通的和谐大观,散发生

命之光。画面气韵生动,呈现现实主义与浪漫主义的交融。从特色鲜明的白描线条运用中可以看到“更干净、更人性、更团结”的奥运理想。还有一幅油画作品,由俄罗斯女画家苏拉耶娃·娜塔莉娅以写实的手法描绘了绑着红丝带的树。它连接天与地,代表通往精神高度的道路,既蕴含中国元素,也具有广泛的可理解性。

展览上,除了传统的架上绘画和雕塑造型艺术外,影像、装置等其他艺术门类也精彩纷呈。“艺术的感染力超越了时空和国界,凝聚了人类对美的共同追求”。这点在一些雕塑作品上体现得尤为生动。

例如,柳青的雕塑作品《瞬间的永恒》,真人大小的比例尺寸“凝固”了残疾游泳运动员准备跃入泳池的瞬间。纪念碑的形式表现“静穆与伟大”,古典的雕塑语言极富艺术感染力,彰显人性的光辉。而黄奔凯、王卫宁的雕塑作品《普罗米修斯与夸父》,在刀刻斧凿的写实形象中,颇具象征意味。

史钟颖、任世坤的雕塑作品《雪山飞驰》用高度概括的抽象手法,表现雪山中飞驰的滑雪运动员形象,展现了他们在冰雪赛场上努力拼搏,追逐春天曙光的英姿。

生命至上,命运与共。这届“双年展”以超乎寻常的体量和规模,通过绘画和雕塑等当代视觉艺术,从美术的角度诠释奥林匹克精神和北京冬奥会的理念,架起中国美术与世界文化对话的桥梁。倡导追求“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神,“一起向未来”的理念共同激发艺术生命之光的璀璨与永恒。

下图:国画《生命之光·中国速度》 申素兰作



BEIJING 2022



人文冬奥

