

一线保障新亮点·新型超市走进现代军营

烈日当空,走下训练场,买瓶冰镇饮料痛快畅饮;闲暇时间,买几包零食回宿舍和三两战友惬意“海聊”……对于70后、80后军人来说,从踏入军营那天起,身边就有一个“老朋友”:军人服务社。

然而,随着社会的快速发展、改革的深入推进,今天在许多部队,“军人服务社”逐渐成为一种青春记忆,或是一种特殊的时代符号。

军队停止有偿服务活动后,军队

营区生活保障社会化项目按照“营区内开设、面向军队人员开放”的原则予以保留。在为官兵工作生活提供优质优惠服务的同时,其保障职能不断延伸,服务范畴更加多元。

走进现代军营,集“购物、生活服务、休闲娱乐”等服务于身心的新型超市,正在成为官兵身边的温暖驿站。在许多部队,它们被赋予这样一个温馨的名称——“兵之家”。

家是,是温馨、温暖的代名词。而

对“兵之家”这个军营“新朋友”,除了众所周知的日用百货销售、主食供应,还有理发、衣物干洗等功能,在一些缺乏社会依托的偏远部队,“以人为本”的服务理念,丰富多彩的休闲功能,正在成为年轻官兵的“心心念念”,抑或“暖期盼”。

就像趋光向阳是植物本能,对温暖的追求亦是人之天性。

说说身边的“暖期盼”

■本报记者 陈小菁

“每一种对温暖的需求,都应得到暖心的回应。”近年,在军委机关有关部门和部队各级推动下,“兵之家”的模样正在不断地“刷新”:军营酒吧、数字影院、电子阅览室、VR体验馆等一批新的时代元素,开始悄无声息地融入“兵之家”,为90后、00后官兵提供更青春、更时尚的休闲娱乐服务。

一些部队,还依托“兵之家”成立了

军营乐队、阳光书吧、边关诗苑等,其人文关怀和文化氛围,也正在被越来越多的官兵所接纳。

“更优惠、更优质。”放眼座座军营,一个个“兵之家”如雨后春笋,既承载着一茬茬官兵的时代情怀,又在满足官兵日益增长的服务需求的牵引下,向前奔跑,用力生长……

时代进步,改革深化,站在一个新

的起点,如何更好满足基层官兵物质文化需求,让“兵之家”这个“新朋友”成为官兵的“好朋友”?就让我们透过南沙永暑礁守备部队生活服务中心这个窗口,寻找些许答案。

编辑手记

日前,3家军营超市以“生活服务中心”的崭新面貌落户南沙岛礁,守礁官兵们说——

遥远岛礁,身边有了“超市+”

■洪雪 本报特约记者 黎友陶

记者调查

距离清明节小长假越来越近,南沙永暑礁,守备部队中士詹松松的心里已经按捺不住激动。

他和战友约好假期第一天要在宿舍开个“联欢会”,战友们早就开始预备各种吃食,他也列了一个购物清单。刚下哨,詹松松便兴冲冲地来到守备部队永暑生活服务中心的军营超市采购一番。不一会儿,2个塑料筐便被琳琅满目的水果、零食和饮料塞得满满当当,詹松松还新添购了一台“迷你榨汁机”,“到时候为每位战友榨一杯果汁,健康又美味!”

在詹松松这位90后小伙子看来,能随时到超市“扫货”,让岛礁的生活质量提高了一大截。

遥远岛礁并不远。去年底,南沙守备部队首家生活服务中心在永暑礁落户。随后,美济礁、渚碧礁生活服务中心也相继建成。如今,超市附属的电子阅览室、咖啡吧、洗衣房、酒吧等功能区,一到周末就“人气爆棚”,官兵们把休闲时光留在这里,也把快乐时光留在这里。

在官兵口里,这里被叫成“超市+”;在官兵心中,这里更像一个“家”。

官兵期待之一:种类丰富 与其天天盼包裹,不如有家“便利店”

永暑礁守备部队上士汪奎清记得,过去每次休假返回时,总要大包小包采购生活物品。牙膏、洗发水、香皂等洗漱套装,一次能买十几套。

南沙岛礁远离祖国大陆交通不便,就在几年前,官兵日常生活用品还主要依靠大家休假时带回。

后来,往返岛礁的补给船通航。从地方冷链补给,再到海军补给艇补给,礁上生活供应难题得到有效缓解。但由于海运周期较长,年轻官兵喜爱的新鲜食品、时尚零食等,在礁上仍难得一见。

航空交通的发展,拉近了南沙岛礁与祖国大陆的距离,加之空中运输机应急补给模式的出现,官兵们日常生活所需能够更快运输上岛。

“也有特殊情况。去年疫情期间,海上突发寒潮,民航无法通航,大家左等右盼的物资运不上来,心里那个急啊!”在官兵们看来,“与其天天看海盼包裹,不如礁上有家‘便利店’。”

遥远的南沙,这个想法可以有!在很多基层部队,军营超市的经营模式已经产生较好的效益。去年夏天,南沙守备部队展开深入调研,并与上级机关沟通,在借鉴兄弟单位经验做法基础上,一个“在南沙岛礁开办军营超市”的方案开始付诸实施。

岛礁缺乏社会依托,开办现代超市难度可想而知。

“一成不变地引入地方超市经营,与岛礁现行管理规定相矛盾;依靠部队自身经营,又牵扯太多战备精力……”

经过反复论证,他们借鉴“无人超市”运行理念,明确官兵不参与超市经营,只负责超市日常维护管理,每件商品的结算“不支持现金流转”,由官兵扫码直接向商家支付。

永暑礁守备部队四级军士长洪海明,是永暑生活服务中心的“超市管理员”。没有值班和巡逻任务时,每天下午5点至7点,他便和战友一起去超市维护设备、整理货架上的商品。

“超市中的300多件上架商品,每天都要清查整理。如遇缺货、断货等情况,我们第一时间向商家提出补货需求。”洪海明说,为更好满足官兵需求,他们采取“菜单式”供货模式,各礁每月组织一次商品需求调查,向供应商针对性拉出“补



图①:开心“扫货”;图②:暖心阅读;图③:冰饮畅享;图④:“酒吧”图粉;图⑤:VR梦幻体验。 图片由官兵提供

科技智能“兵之家”

■火箭军某旅宣传干事 雷柱

到部队任职之前,我怎么也想不到,营区还有这么现代的“兵之家”。军营超市,咖啡屋、照相馆、洗衣房,战友餐厅、休闲书吧,还有年轻人喜爱的按摩椅、VR体验馆……其实这里更像是梦想之家。除了购物“扫货”,这里也是我们放松心情、休闲娱乐的地方。每逢周末,官兵们热衷于三两结对一起前往“兵之家”购物或者休闲。

“兵之家”的每个功能区都很优

惠清单”。

“军营超市运营以来,每个月的营业额都在增长。”参与军营超市组建运营全过程,南沙守备部队采购供应部领导周江告诉记者,“如今各岛礁军营超市的商品销售,基本没有积压,甚至有些商品刚上架就被抢购一空……”

“能在岛礁随时‘扫货’,我打心眼里高兴,其实岛礁离家并不远。”汪奎说,超市供货源自官兵需求,但在日前的一份问卷调查中,“希望超市商品种类更丰富”成为多数守礁官兵的期盼。

官兵期待之二:物美价廉

既让官兵得实惠,又避免超市成包袱

漂洋过海而来,永暑礁上的货品是否会加价而贵?

走进生活服务中心,记者用手机软件扫描商品二维码,发现内地超市卖3元一瓶的可乐,这里只卖2.8元;内地卖18元一盒的某品牌香烟,这里只卖16元。

“我们超市的商品,绝对是‘加料不加价’,价格比内地超市平均优惠5%至13%不等。”周江笑着告诉记者,军营超市人气高,是因为大家“实实在在得实惠”。

为什么这么便宜?周江说,军营超市的上架商品,全部通过公开招标遴选优质供货商。同时,对供货商货物质量、运输渠道等作出具体规定,剔除了中间流转环节,一方面确保价格低于市场价格,另一方面确保了商品质量。

那么,这样微利润的超市,怎么吸引供货商家入驻?

当初,这一问题着实困扰守备部队:部队一分一厘的预算都有用途,军营超市如果不赚钱,商家无利可图不愿来,部队就只能用家庭经费去保障超市运行,这显然不是长久之计。

早在超市筹建之初,守备部队就派人进行市场调研,确定国内某大型供应商提供货源,双方商定依托南沙岛礁补给船定期组织货物前送。

他们采取免收供货商租金的方式提供场地。由供货商直接经营,部队制定管理措施和细则,对超市货物流转、运行模式、管理人员等进行规范。

“节约了场地租赁、人工工资等费用,超市在微薄利润条件下运转,既让官兵得实惠,又避免超市成为包袱。”周江掰着手指头介绍。

如此,官兵在军营超市可以买到比网上还便宜的商品,又让超市有一定的利润积累,经营实现良性循环。地方供货商为了更好服务官兵,各礁军营超市不断拓展功能作用,相继推出了免费接收快递、免费理发等直接面向岛礁官兵的服务。

在渚碧礁军营超市采购完生活用

“移动超市”送惊喜

■新疆军区某边防团副连长 刘郑伊

在深山哨所,军营超市就是战友们的“梦”。边防部队驻地偏远,官兵们想网购点啥,少说也得等个20天。所以大家最大的期待,就是连队能有像样的军营超市。

到团场的路不好走,外出的战友,通常要搭上牧民的马车一路颠簸到团场。只是偏僻的团场商品也不全,很多时候“希望越大失望越大”,负责“带货”的战友,往往带回的是失望。从“带货”到“送货”,如今每逢周

品,下士张平一脸兴奋地告诉记者,“希望更多惠民服务更快落地。”

官兵期待之三:时尚多元 时代元素注入,这里成了官兵“周末打卡地”

3月27日上午,美济礁生活服务中心好不热闹。

在超市买了一瓶饮料,下士杨波走进服务中心军营超市旁的一个“咖啡吧”。

窗外骄阳似火,杨波的身边,几名战友正在排队购买冰咖啡。一口冰镇饮料下肚,杨波的心情就像这天的春风荡漾。

“年轻人崇尚个性,看电影要选自己喜欢的明星,唱KTV也有自己的主打歌,部队的硬件设施、软件服务跟不上,战士一不小心就‘落伍’。如此,不利于战士成长,也影响部队吸引力。”永暑礁守备部队领导笑着说,时代发展那么快,服务必须要赶上。

在建设岛礁生活服务中心时,南沙守备部队领导在要求保证建设质量的同时,增强服务内容、服务方式的及时性,满足青年官兵前沿、前卫的休闲娱乐需求。

许多80后、90后、00后从小习惯和家人朋友一起庆祝生日。遇到战友过生日,官兵们喜欢利用课余时间唱歌庆祝。

唱歌是减压好方法,有些战士心里有解不开的结,也喜欢去海边“吼”一曲。如今南沙各礁都组建了乐队,唱歌也是官兵的一大放松方式。

官兵的生活需求,可否让生活服务中

为官兵提供优质服务

军委后勤保障部综合计划局有关负责人答记者问

记者:物业管理社会化项目主要有哪些?

负责人:包括房屋和水电气热等附属设施设备维修、养护和管理;供热运行管理;水电气热等使用费用收缴;绿化管理;消防管理;环境卫生管理;停车场管理;营院秩序管理;生活垃圾处理等项目。

记者:医疗机构相关服务项目主要有哪些?

负责人:面向病员和陪护人员开放的银行、营养社、餐厅、生活及康复用品超市、病区保洁、病员陪护、停车场管理、被服洗涤等项目,可作为医疗服务的辅助配套项目予以保留,以满足基本需要为主。

记者:生活保障社会化项目有什么优惠措施?

负责人:生活保障社会化项目,所售主要商品和提供服务的价格应低于营区周边市场同类品种的价格水平。实行生活保障社会化单位的除明确规定收费项目外不得收取其他任何费用。不收取房屋设施和场地使用管理费的项目,服务供应方必须为军队人员提供相应的价格折扣优惠。服务优惠的范围主要包括军官、士官、义务兵、文职人员、军队正式职工、非现役勤务人员,以及军队离退休人员。服务供应方经营过程中消耗的水电气热费、经营场所及设施维修费等费用自理。

记者:落实对官兵优惠的措施有哪些要求?

负责人:实行生活保障社会化的单位选取服务供应方时,要将对军队人员的价格折扣幅度、优惠额度作为主要依据条件,通过双方订立的合同将对军队人员的优惠作出约定,最大限度保障官兵的利益。严格实行优惠公示,将服务供应方名称、优惠内容、享受对象等,采取网络、公告栏等多种方式向全体官兵公布,接受公开监督,确保阳光运行。军队人员凭有效身份证件、军人保障卡享受优惠。



34号军事室

第914期

独家原创 第一视角