

全面建成小康社会“百城千县万村调研行”

走进大山深处的小康村

——人民子弟兵参与、见证四个山村脱贫奔小康

小康社会、小康生活，是中国人民的百年梦想、千年期盼。当前，全面建成小康社会进入决胜阶段，实现第一个百年奋斗目标胜利在望。全面小康的成色，人民群众最有发言权。让我们跟随记者的笔触和镜头，深入脱贫攻坚一线，看一看大山深处、田间地头最真实的小康生活。

甘肃省迭部县扎尕那村——

绿水青山就是“聚宝盆”

■沈刚 郭富 本报特约记者 郭千千



群岭逶迤，山路弯弯。9月中旬的一天，晨曦初露，记者来到位于岷迭山脉深处的甘肃省迭部县扎尕那村。“扎尕那”在藏语中意为“石匣子”。在这座四周被石峰包围的天然“石城”，村民们游牧、耕作、狩猎，充实地忙碌着。眼前人与自然和谐相处的画面，很难让人想到，昔日的扎尕那村，山高路陡土地薄，是迭部县益哇镇的深度贫困村。随着“十三五”规划深入推进，地处“三区三州”深度贫困地区的甘肃省甘

南藏族自治州，与周边大中城市的高速公路和铁路网相继贯通。曾经鲜为人知的山林与村落，成为自驾游、周末游的热门目的地。经过多次调研，甘南军分区决定以老旧民房改造、村组环境治理为契机，发挥扎尕那村自然景观、民族风情优势，打造集生态观光、民宿体验、文化推广于一体的文旅新村，以特色旅游带动乡村发展。扶贫工作组数十次驻村办公，为贫

困户制订长期规划，升级改造基础设施，美化村寨环境。

藏寨扎尕那日趋走红，有网友称其为“人间仙境”。发展旅游不仅激活了当地农业特色产业，还让村民实现家门口就业。

“绿水青山就是‘聚宝盆’，村民个个都是受益人。”站在镇民街街口，益哇镇党委副书记才荣交有些自豪。他说，以前，这条街上仅有的5家旅店经常不叫满。现在，街上百余家酒店、饭店、民宿不愁揽不到客，旺季时游客还需要提前预订房间。“去年，全镇接待游客达24万余人次。”才荣交介绍，截至目前，扎尕那村113户342名帮扶对象中，已有339人实现脱贫。

村民拉加的牧家乐，如今成为许多游客的打卡点。前不久，扎尕那地质公园入选第八批国家地质公园的消息传来，又让拉加高兴了好一阵子。他说：“有党的好政策，有子弟兵的帮助，咱老百姓的好日子看得见、摸得着！”

左图：迭部县藏族村民发展土蜂养殖。 黄河报

延伸阅读

发展乡村旅游，是脱贫攻坚的重要途径之一。据文化和旅游部测算，2018年，全国乡村旅游达28.2亿人次，占全国旅游总人次比重超过一半；总收入超过1.63万亿元，占全国旅游总收入近三分之一。

与其他扶贫方式相比，乡村旅游能够有效推动乡村生产、生活、生态三位一体发展，是推动乡村振兴的重要助力。

贵州省赫章县海雀村——

生态扶贫圆了小康梦

■本报特约记者 易恢荣 特约通讯员 王庆泽



“4口人只有3个碗，已经断粮5天。”1985年，地处乌蒙山深处的贵州省赫章县海雀村，因一份反映该村赤贫情况的内参，引起党中央的高度关注。35年过去，曾经“苦甲天下”的海雀村，已脱胎换骨，重获新生。

海雀村所在地，属典型的喀斯特地貌，土地贫瘠，人多地少。脱贫的道路在何方？“扶贫和生态两手抓，两手都要硬。”村党支部书记文军福告诉记者。

文军福指着村后的几座山岭说：“以前，这里都是荒山。老支书文朝荣带领大家植树20多年，森林覆盖率从5%增长到70.4%。”经过多年脱贫努力，全村人均年收入，从35年前的33元增长到2019年的上万元。

来到村民朱明安家中，他的妻子王太分正在直播销售苗族服装。不一会儿，就成交两单。

“民兵手把手教我如何直播，每天定时直播卖货已经成为我生活的一部分。”

部分。”王太分笑着说。近年来，海雀村发展民族服饰加工、特色农作物种植等产业，通过电商直播带动村民增收。

朱明安家里养了两头牛。去年，土地收获近万斤粮食，加上直播出售民族服饰的收益，全家人年收入近7万元。

过去，上山收玉米、挖土豆全靠肩挑背扛。如今，泥土路变成水泥路，从“小推车推不到家门口”变成“小轿车可以直接开到家门口”。谈起村里的变化，大家都说“做梦都没想到”。村民朱跃花说：“现在吃穿住行都不愁，生病也有医保。家家户户加入村合作社，每年拿分红，我们个个像老板！”

今日的海雀村，已整村脱贫摘帽。早年开辟的600多公顷林场，成为村里的“绿色银行”。海雀村正迎接着一个全新的未来。

左图：王太分正在直播销售苗族服饰。 本报特约通讯员 王庆泽摄

延伸阅读

1988年6月，经国务院批准，以“开发扶贫、生态建设”为主题的毕节试验区建立。23个国家部委先后出台28个差别化政策，累计支持实施1200多个项目，助推毕节试验区改革发展。

截至2019年，毕节试验区人民生活实现基本小康，农民人均纯收入增长45.8倍，贫困发生率由56%下降为零。同时，生态环境明显改善，森林覆盖率由14.9%提高到57%。

云南省临沧市镇康县马鞍山村——

沿边小康村守望国门

■倪家富 本报特约记者 柯穴



蓝瓦白墙的特色民居依山就势，干净整洁的水泥路穿村而过……初秋，走进位于横断山南端的云南省临沧市镇康县忙丙乡马鞍山村，一幅民富、景美的边境小康村画卷徐徐铺开。

54岁的张学应在这里生活了一辈子。去年，经过驻地挂钩帮扶单位的资助改造，他家的房子焕然一新。“今年，我家新栽了20亩茶树，之前种的8亩核桃也有了收益，今年预计能收入10多

万元。”张学应笑咪咪地告诉记者。张学应的幸福生活，得益于正在实施的沿边小康村建设。

马鞍山村地处中缅边境，曾经交通闭塞、基础设施落后。挂钩帮扶以来，云南省军地合作修建通村公路，开展环境卫生整治，改善基础设施建设，并帮助村民因地制宜发展核桃、咖啡、茶叶等种植加工产业。

“好唱不过阿歌瑟，好喝不过鞍山

茶。”这是近年来镇康县广为流传的民间打歌调。歌中所唱的“鞍山茶”，就产自马鞍山村。2019年7月，马鞍山村拆除了村茶厂的老厂房，新建起砖木厂房、砖混库房和钢制晒茶大棚。他们还依山修建茶园步道，发展乡村生态旅游。

“土路变柏油路、摩托车变小汽车、土坯房变小洋楼，村里这几年变化太大了！”马鞍山村支书朱正强说。2019年2月，马鞍山村212户建档立卡贫困户全部脱贫。2019年底，全村人均可支配收入超过1万元。

马鞍山村只是临沧市沿边小康村建设的一个缩影。截至目前，临沧市32个沿边村已建成400余公里沿边公路，“一村一品”发展特色产业，一批具有鲜明民族特色的边境村寨屹立国门。

沿边小康村建设，不仅让村民的“钱袋子”鼓了起来，还培养了一批爱边守边联防队员。抵边群众自发参与边境巡逻管控，成为边境维稳的第一道防线。

左图：马鞍山村村民张小平采摘茶叶。 倪家富摄

延伸阅读

兴边才能富民，富民才能固边。2017年，国务院办公厅印发《兴边富民行动“十三五”规划》。规划提出，采取特殊政策措施着力保障和改善民生，解决好边民最关心、最直接、最现实的生活问题，兜住民生底线，帮助贫困边民实现脱贫，推进基本公共服务均等化，确保各族群众共享改革发展成果。

内蒙古兴安盟扎赉特旗全胜村——

同心携手踏上幸福路

■本报特约记者 贺志国 通讯员 崔维



9月的大兴安岭，田间地头到处是忙碌的人们。丰收季节，记者随内蒙古兴安军分区扶贫工作队队员一起，从乌兰浩特市出发，经省道、乡道、村道，行程近2小时，来到扎赉特旗巴彦扎拉嘎乡全胜村。

兴安盟党政机关所在地乌兰浩特，在汉语中意为“红色的城市”。1947年5月1日，内蒙古自治区在这里成立，成为我国民族区域自治制度的最早实践地。

全胜村地处大兴安岭南麓。“全胜村有蒙、汉等多民族杂居，各族人民亲如一家、互帮互助。”刚一进村，村党支部书记单守春就把记者带到新建的民俗展示厅。

临近中午，扶贫工作队来到蒙古族村民胡格日勒家，只见墙上挂着一幅常用蒙汉双语对照表。胡格日勒用汉语说道：“今年收成不错，养牛挣了2万多元，卖菜收入6000多元。”

此前，胡格日勒不会说汉语。去年，乡里成立了农产品集市。由于语言不通，胡格日勒和汉族群众交流时只能干着急。于是，胡格日勒下定决心学习汉语。一年多来，他从最初只能说几个词、一两句话，到如今日常对话完全没有问题。通过参加养牛合作社，发展庭院经济，胡格日勒一家有了稳定收入，顺利脱贫。

“要想真脱贫，先要语言通。”扶贫工作队队员李迎新介绍，他们通过编印双语宣传单，开办双语农用技术讲座，组成政策宣讲小分队进村入户，打开了少数民族群众的脱贫致富之路。

“手拉手、心连心，民族团结一家亲。”巴彦扎拉嘎乡小学走廊两侧，挂着学生们创作的一幅幅手抄报。正如校长那仁花所说：“军民一心、手足相亲，既带给各族群众幸福的生活，也为孩子们创造了一方健康成长的沃土。”

左图：全胜村民兵帮助村民采摘苹果。 包常艳摄

延伸阅读

全面建成小康社会，一个民族不能少。全国14个集中连片特困地区，有11个位于民族地区或者包含民族自治地方；“三区三州”深度贫困地区，都位于民族地区。

开展脱贫攻坚工作以来，我国把民族地区作为脱贫攻坚重点，通过一系列措施，解决“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退”的问题，不断强化帮扶举措，加大支持力度。

来，给消费扶贫拼个单

■侯雪静

金秋九月，瓜果飘香。全国首个消费扶贫月拉开帷幕。一块腊肉、一个苹果、一碗杂粮……每份扶贫产品背后都连着一个产业，支撑着贫困地区增收的希望，寄托着贫困群众脱贫的梦想。

在脱贫攻坚决战决胜之年，突然遭遇疫情与灾情双重挑战。开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品销售难的问题。

“没有为湖北和灾区拼过命，可以为他们拼个单。”我国社会不缺少扶贫

济困的爱心和力量，缺少的是有效的平台和参与渠道。消费扶贫为社会力量参与扶贫和促进贫困地区产业发展提供了有效平台。

消费扶贫一头连着贫困地区的“钱袋子”，一头连着城市的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。截至今年8月底，中西部地区共认定扶贫产品94696款。今年的目标是扶贫产品销售额达2000亿元，很多贫困地区扶贫产品出现了规模化、

品牌化发展趋势，但从生产到消费仍需进一步打通市场流通渠道，通过消费扶贫行动广泛宣传推介。

同时，消费扶贫是巩固脱贫成果预防返贫的重要手段。贫困地区脱贫难度大，致贫原因复杂，只有扶贫产业发展了，才可以打造更多“不走的工作队”。

做好消费扶贫，也应尊重市场规律。让贫困地区扶贫产业真正扶得起来，良好的消费体验才能保证扶贫产

业健康发展。应严把扶贫产品准入关，让真正具有带动贫困户增收脱贫作用的产品进入市场，让政策红利、市场红利真正落到扶贫产业上；严防以次充好，打着扶贫旗号敛财牟利；建立完善遴选机制，让更多优质扶贫产品涌现出来。

践行消费扶贫行动，呼唤生产流通消费各环节都能发挥作用，让扶贫产品产得多、运得出、送得快、卖得好，在全社会形成参与消费扶贫行动的新潮流、新风尚，将消费扶贫理念转化为助推脱贫攻坚的实际行动。

涓涓细流，汇成大海；点点星光，照亮寰宇。让我们积极参与消费扶贫行动，为决胜脱贫攻坚贡献一分力量。

纵横谈



为迎接中国农民丰收节的到来，9月19日，重庆市铜梁区村民进行丰收民俗表演，祝愿乡村振兴让农村越变越好。 新华社记者 刘 滢摄