

关注我们的教育课

午后的阳光,透过窗户,洒在三级军士长关立恒的迷彩服上。关立恒微仰着头,侃侃而谈。他的对面,是旅政委魏建。在第76集团军某旅的伞降教员中,关立恒的组训教学水平经常让大家竖大拇指。但是,关立恒的这次讲述,与伞降理论教学无关。他是应政委的邀请,来讲自己的故事。讲故事的活动是从今年年初开始的。当时,政委魏建让相关科室在全旅寻找100名士兵,让他们讲讲各自的

成长故事。负责“找人”的李友懿先找到了国际比武冠军侯睿睿,接着找来了陆军综合格斗冠军邵明晨,以及阅兵教练员杜江、狙击教头陈明等人。这些士兵,一向政委讲述了自己的成长故事。现在,讲述者轮到了关立恒。“当兵17年,我一直记得新兵班长说过的话——想在部队有所作为,就要给自己定一个目标、树一个榜样去追赶。”关立恒说。成长路上,关立恒的第一个追赶目标是新兵下连后的班长——王鑫龙。

政委请兵讲故事

易健 本报特约记者 相双喜 王钰凯

在当时的全能竞赛评比中,王鑫龙夺得第五名,被评为“六级尖子兵”。这让关立恒十分羡慕与敬佩,他开始以王鑫龙为追赶目标。5年后,关立恒也成为“六级尖子兵”。在全旅全能竞赛评比中,他夺得第三名,比王鑫龙当年的名次更靠前。选晋为中士后,关立恒参加了教学法集训。负责集训的班长杨发红,还有

其他两位班长,在授课教学方面各有专长。关立恒把他们作为自己的榜样,虚心请教、发力追赶,自身教学水平提升很快。后来,关立恒开始学跳伞,负责伞降课目的班长王国林又成了他新的追赶目标。“只要努力,就有机会。”王国林这句话,让零基础的关立恒信心大增。

100多页的伞降理论手册,关立恒一字一句地记背,最后竟能流利地背诵全文。第二年的伞降集训,王国林第一个点名要“理论功底最扎实”的关立恒参加。“再后来的事,大家都知道了。”关立恒笑着对政委说。近年来,关立恒和战友们开创性地完成了一次次任务——在海拔5300米

的高原,创下全军高原跳伞纪录;出征国际演训场,在能见度不足10米的大雾天气下完成了实跳……“学先进、搞研究、下苦功——这种成长模式值得每名官兵学习借鉴。”对关立恒的讲述,魏建作了这样的点评。“政委请兵讲故事。”如今在该旅,讲故事的士兵数量在不断增加。魏建很高兴。因为,听士兵讲故事,原本只是他了解部队、掌握官兵思想状况的一种途径和方法。现在,这些士兵的故事正在“升级”为一堂堂“精品课”,在全旅发挥着启迪思想、传递经验、示范引导的积极作用。

新闻样本

士兵开讲了:从“故事会”到“精品课”

本报特约记者 相双喜 王钰凯 特约通讯员 李友懿

记者调查

寻找有故事的兵

- 以讲故事的形式,策划一批“精品课”
多角度呈现分享彼此精彩的奋斗故事

下士侯睿睿说,自己不擅长讲教育课。然而当他站上讲台,开始讲自己的成长故事时,台下的战友都抬起了头,听得很认真。

没有配套的课件,没有视频、音乐,吸引大家的是侯睿睿一连串成绩背后的拼搏故事——他是国际陆军“体能与战斗技能”竞赛冠军,半个小时里,以1850个仰卧起坐打破赛事纪录。

这些参加训练或比武的成长故事,就像他身上轮廓分明的肌肉块般,硬核而有说服力。

故事讲完,台下热烈的掌声持续了好几秒。这让教育干事陈章确信,策划组织这批“精品课”的切入点没有找错。

能不能用士兵讲自己成长故事的方式,来策划一批小微“精品课”?当时,政委倾听士兵成长故事这件事,已经在战友中引起一定反响。很多战士在网上留言,想知道所讲的故事内容。留意到这些反响和呼声,陈章就开始琢磨这件事。

在向旅里汇报了自己的设想后,他开始着手以这种讲故事的形式,策划这批“精品课”,教育活动名称定为“身边人开讲了”。

策划这样的精品课,先要有“讲故事的人”。已经给政委讲过故事的士兵算得上“富矿”之一,因为他们很多都是像侯睿睿这样在各种比武竞赛中摘金夺银的“有故事”的士兵。

宣传科科长易健认为:强军兴军征程中,新时代的官兵需要的是多元化的示范与激励,要想士兵在听战友的故事中产生共鸣、有所收获,就必须在不同层面来考虑和挑选有故事的讲述人。

最终,他们将故事讲述人的选择标准定为“有资历有故事的老兵、有成绩有荣誉的尖兵、专业技能技术精的能人、爱学习求进步的典型”。

直招士官刘智宇入伍2年,论成绩、阅历,都不像有故事的人。

但在一次写作心得交流会上,刘智宇拿出4本厚厚的日记本,垒在一起,高度超过放在桌上的纸杯。

“我几乎每天都写日记,已经写了577天了。”他的这种坚持,立即引来陈章的关注。

“每天写日记看似简单,但真能坚持这么好的士兵寥寥无几。”随着刘智宇向陈章摊开他的日记本,陈章发现,刘智宇也是个有故事的人。

他的日记里所记载的人和事,桩桩件件,都体现着对军营生活的热爱与关注,其中很多事本身就带有强烈的故事性。

随着视角的调整和视野的扩大,越来越多有故事的战友,被纳入“精品课”故事讲述人名单。

很快,包括侯睿睿在内的首批10名士兵开始了小微“精品课”的试讲。

谈到策划这批小微“精品课”的最初设想,易健说:“就是想通过战友讲述自己的故事,多角度呈现拼搏进



在第76集团军某旅,士兵讲述的精彩故事大都来自火热的训练场。

图①:该旅某合成营官兵开展刺杀操课目训练,磨砺战斗作风和血性虎气。

图②③:该旅侦察营官兵利用野外地形进行格斗和战术训练。

李忠元摄

锐视点

孔子讲:“三人行,必有我师焉。择其善者而从之,其不善者而改之。”从当今角度重新理解,这句话的可贵之处,在于它还强调了一种很好的学习方式——自觉与他人比较,取他人之长补己之短。

现实生活中,这种学习方式从未落伍,反而随着时代的发展更加生机勃勃。在部队,不少官兵取得成绩,都与采用过这种学习方式有关,确切地说,很多官兵都曾在心底树立过一个需要赶超的目标。

这些需要赶超的目标从哪里来?有时候,他们会来自一些有相当影响力的重大典型,但更多时候,他们是官兵身边的榜样。

重视官兵身边榜样的作用

魏建

身边的榜样为何容易成为官兵赶超的目标?一是这些榜样的成绩通过努力可以取得;二是他们成功的路径及细节就摆在眼前,更容易借鉴;三是通过了解这些榜样的过去经历,官兵会在“原来以前他这样”的领悟中增强自信。

因此,要重视发挥好官兵身边的这些榜样的作用。作为组织开展教育的部门来说,就要想方设法通过不断推介战士身边榜样,为更多官兵提供可以效仿并赶超的目标,提供更多的成长路径选项,提供思路与经验,让官兵在对比中思索哪些更适合自己的。

让有故事的官兵讲成长故事,这一做法的好处就在于,通过官兵喜闻乐见的形式,为官兵形象直观地提供了更多赶超目标选项。其所取得的成效则表明,官兵身边榜样发出的点点星光,的确有助于更多战友看清脚下的路和自身前行的方向。

第772期

取、丰富多彩的军旅生活,通过分享故事,让更多战友得到思维的启发和精神的滋养。”

打磨有味道的“精品课”

- 让有故事的兵首先把故事讲好
完成从“故事会”到“精品课”的转变

“同一个故事,给政委讲和给战友讲,收效不一样。”

这是三级军士长关立恒的感受。作为“精品课”的试讲者,关立恒在向战友讲述自己的一个小故事时,发现台下有人开始交头接耳。这让他一时慌了神。

课后,关立恒主动去找战友们听取意见,有人提醒他:“你讲故事的语言不太恰当,让人听着像是在自吹自擂。”

从讲故事到“精品课”的距离有多远?赵新航对记者说:“不是太远,但的确不近。”

一次试讲中,赵新航用了25分钟讲自己的人生经历,并且增设了现场问答环节。整堂课讲下来,时间超过30分钟。

“感觉像是在‘侃大山’。如果不限制时间,我能讲一下午。”一堂课下来,赵新航觉得很轻松,战友们却觉得问题不少,“中间内容拖沓,逻辑也不够清晰。”一名战友直言不讳。

作为策划组织者之一的陈章也发现,要达到小微“精品课”的预期目标并不容易。

真正面对战友时,很多故事讲述人出现了一些“不适应”,最普遍的问题是不知如何做好自身故事和理论相结合,不知如何去掌控局面,不知如何做才能“画龙点睛”……

有的故事讲述人在上台前开始像政工干部上大课那样备课、写教案,有的干脆直接围绕“如何当好骨干”,总结出一串串“经验”,一些战士直言“没听进去多少”。

如何完成从“讲故事”到“精品课”的转变?一次课后讨论中,该旅政治工作部主任边庆军表明了自己的观点:“讲自己的故事是讲述人最大的优势。如何讲好需要多管齐下。”

在这一建议下,该旅宣传科作出相应调整,故事讲述人不再需要去做与理论结合的功课,每次只需讲好自己的故事即可,而“画龙点睛”的工作交给了主持人。

宣传科给出的建议是:“讲述人要‘开小口,挖深井’,把每次讲述都当作自己的作品,雕刻得细致入微。”

他们还组织故事讲述人观看经典演讲视频,引导这些有故事的兵把讲述时间尽量控制在15分钟以内。

在此基础上,故事讲述人开始从故事时长、课件制作、演讲技巧等方面入手,不断细化完善自己的“作品”。

为准确把握讲故事时的语气,关立恒下载了一款演讲APP,每天花20分钟听优秀的演讲音视频。赵新航也开始有意培养“浓缩的就是精华”观念,开始对自己讲述的故事删繁就简,争取一语中的。

为进一步优化讲课效果,陈章制作了《分享人评分表》,供听过“精品课”试讲的战友打分。讲述人则可以对照统计结果,有针对性地加以改进。

在主持人的选择上,该旅宣传科也改变了当初由士兵担任主持人的做法,换成了连队主管任主持人。

这样,故事讲述人讲的是身边的故事,连队主管因为有一定的理论基础,点评得既有深度也更加精准,而且都是官兵们听得进、听得懂的朴实道理,授课效果顿时好了很多。

小微“精品课”火了

- 讲故事的兵越来越多
争当“有故事的兵”成为潮流

选晋为高级士官后,关立恒有过一段时间的困惑:“未来的路如何走,如何提升自己?”

现在,他这种困惑已云消雾散。关立恒说:“其他战友从我的成长故事中所收获,我也从其他战友的分享中受益匪浅。”

关立恒说这句话有一个大的背景,那就是该旅的故事讲述人队伍已扩大到40人,这里面既有义务兵和初级士官,也有中级、高级士官,这使得听故事的战友们时常能找到与自己情况类似的学习“样本”和赶超目标。

这种队伍规模上的变化,也有一个大的背景,那就是更多的战友已经像关立恒那样,从“身边人开讲了”这项教育活动中受益。

其实,首批小微“精品课”正式推开前,就已经备受关注。

“当一个士兵受邀向政委讲述自己的成长故事时,这个信息就在战友之间很快传开了。”陈章对记者说:“因为大家都会好奇,那些故事到底说了啥。”

升级为“精品课”后,这些故事一一在战友面前呈现。很多战士开始用这些“有故事的兵”作为镜子来反观自己。比如,在侯睿睿和关立恒身上,战友们就开始分析成为尖兵历程背后的普遍规律和发展路径,并着手使自己的发展规划变得更加科学与合理。

“这正是‘精品课’要达到的效果。”该旅宣传科科长易健说:“这样的讲述与分享,势必会催生更多战士敢于拼搏、积极向上的热情,使战士精武强能的实践,因有更多经验可以借鉴而事半功倍。”

