

各地征兵公益宣传片热播激发适龄青年参军热情——

# 去当兵，战青春

■范奇飞 秦贻助 鲁桂春

## 国防聚焦

在庆祝中国人民解放军建军93周年之际，多部征兵公益宣传片“霸屏”在各大主流网站、电视媒体及移动互联网平台，在应征青年中引发热烈反响。

这些“吸睛”“圈粉”的征兵宣传片，有的出自兵役征集部门，有的出自军队兵种部队，也有的出自高等院校，还有的出自新媒体制作团队。其中，军委国防动员部发布的全军征兵公益宣传片非常火爆，发布不到1天时间，全网关注度就高达1亿多人次。

短视频是新型互联网传播方式，也是应征青年获取信息的主要方式——

### 顺势而为 乘势而上

“陕西娃！”  
“哟！”  
“赶紧去当兵咧。”  
“好！”

近日，陕西省征兵宣传片一经发布，便一举“俘获”观众的心。网友们纷纷留言：“历史、现实、亲情、文化拿捏得超级棒”“征兵宣传片就要这样拍，看得我都想去当兵了”……

“征兵宣传是加强国防教育、号召优秀青年参军入伍的一种有效形式。随着网络媒体飞速发展，短视频成为青年接触和使用最多的信息传播方式之一。结合这一实际，征兵宣传应顺势而为，创作推出精彩的短视频征兵宣传片。”陕西省征兵办公室主任、省军区动员局局长马海兵介绍，在疫情防控常态化背景下，如何搞好征兵宣传发动，成为摆在征兵工作人员面前的一道课题。当省军区党委决定要制作一部征兵宣传片时，他们就想做一个不一样的、走心的片子。

经过反复讨论修改，陕西省征兵办公室决定运用秦腔、兵马俑、古城墙、铜壶、黄土等具有浓郁地方特色和厚重历史文化元素拍摄这部征兵宣传片，将参军报国的历史、现实、亲情、文化有机融合，以呼唤、问答、呐喊的艺术形式，突出传承先人血脉、弘扬家国情怀的主题，引发情感共鸣，拉近与广大应征青年的距离。

紧贴征兵宣传需要，突出浓郁地方特色，江西省军区推出的征兵宣传片深入挖掘丰厚的红色资源，并将中央红军长征出发地于都作为主要拍摄地点。

为拍摄好微电影版的征兵宣传片，江西省军区带领创作团队开展调研问卷，重点采集2019年度新兵问卷，抽样调查部分投身军营5至20年不等的老兵。回收的300余份有效问卷，既让创作团队坚定了拍摄征兵宣传片的方向，也让他们收获了一份深深的震撼：不少问卷的参军意愿首条就是“报效祖国”“保家卫国”的字眼，字里行间洋溢着自豪感和使命感。

“男女老少来相送，热泪沾衣叙情



长。”2020年全国征兵公益宣传片微电影版《逐梦青春》编导史国林在与笔者分享这次创作经历时，脱口而出长征组歌的歌词。“当年中央红军长征出发前的‘扩红运动’，对今天的征兵宣传工作具有重要的历史意义。今天，发挥好短视频在应征青年信息获取和交往中不可替代的重要作用，对搞好疫情防控常态化背景下的征兵宣传意义重大。”

每一帧画面都精心设计，每一个镜头都反复打磨——

### 展示风采 点燃激情

一部征兵宣传片，充分展示人民军队的独特魅力和时代风采，才能激发广大青年从军热情，吸引高素质青年投身军营。如何创新出彩，让广大青年看了就想参军，各摄制组可谓是费尽心思。

从今年4月份开始拍摄征兵宣传片起，广西军区政治工作局积极协调驻军部队、地方高校和影视公司，进行前期选景和拍摄方案的调研论证，经过反复讨论，才推敲出拍摄的初步方案。

“身穿军装，手握钢枪的解放军官兵，真我、青春、帅气！这是我们想看到的征兵宣传片。”宣传片虽短，但创作团队为之付出的心血一点也不少。

“我们拍摄的宣传片只有1分钟，但前后共拍摄了4个多月，拍摄的素材是最终使用的近20倍，文案先后推翻十几个版本，分镜头脚本，每一帧画面都精心设计，每一个镜头都反复打磨。”辽宁广播电视台教育·青少年频道总监、2020年全国征兵公益宣传片《参军报国不负韶华》总导演刘云峰告诉记者，“我们希望

这部片子既是一部好的征兵宣传片，又是一部可以覆盖全民、引起关注的国防教育片。”

顶烈日，冒酷暑……为拍好宣传片，陕西省军区直属队的官兵精益求精，很多镜头拍了30多遍才通过。

拍摄苦是苦，但拍摄过程中，创作团队成员更直观地感受到了部队官兵过硬的军事素质、不怕苦不怕累的精神和令行禁止的好作风。《参军报国不负韶华》的编导林彤屡屡被官兵的纯朴打动，剪辑制作时，多次潸然泪下。

在山东省章丘北火车站，山东省军区征兵宣传片摄制组准备拍摄一组新战士告别家乡、登车远行的画面。当几十名新战士穿着崭新的军装，戴着鲜艳的大红花、排着整齐的队伍进入火车站候车大厅的时候，候车的乘客不由自主地站了起来，鼓掌送行。这种真情的自然流露，对军人发自内心的尊崇，深深感染了摄制组的全体成员。

为宣传片留一个精彩镜头，为人生留一个迷彩背影——

### 入脑入心 感召行动

一路拍摄，一路感动；一路宣传，一路感召。

“圆梦军营，无上光荣。”参与全国征兵公益宣传片《参军报国不负韶华》拍摄的大连海事大学指导员陶晨阳告诉笔者，“作为曾经的大连海事大学学子，如今的指导员，我希望能鼓励更多优秀的海大学子听从时代召唤、祖国召唤，逐梦绿色军营，让青春热血与人民军队同频共振，守护人民岁月静好，保卫祖国和平

安宁。”

参与《参军报国不负韶华》征兵宣传片的拍摄，让陆军某部侦察班班长邵率特别兴奋：“8年的部队生活，从一名地方青年成长为狙击手、侦察班的班长，是部队的培养让我变得更加坚毅勇敢，我为自己是一名军人而自豪，希望有更多和我一样怀揣军营梦想的青年加入报效国家的行列。”

北京联合大学表演系学生林泽森担任广西军区征兵宣传片的男主角。参与拍摄任务后，他第一次穿上军装，第一次走上军舰。在感受军人的训练生活期间，他很快被军人的飒爽英姿和热血豪情“圈粉”。在完成拍摄任务后，他和家人商定，大学一毕业就报名参军，争取穿上“浪花白”，真正成为人民海军的一员。

山东交通学院学生周立进参加了山东省军区征兵宣传片的拍摄。如今，周立进已经正式报名参军，正在等待参加体检。

一次巧遇，应征青年李文在江西省军区牵头拍摄的征兵宣传微电影中留下一个精彩镜头，也为自己的人生留下一个迷彩背影。

“看到征兵宣传片的拍摄，我决定报名参军。”正在参加征兵体检的江西省于都县青年李文说起参军动因时告诉笔者。李文经常到于都中央红军长征出发纪念馆晨读跑步。6月的一天，晨跑的李文恰巧碰到拍摄征兵宣传片的团队。“父亲曾经告诉我，军营培养塑造人。当年，父亲和爷爷因为身体原因未能实现保家卫国的愿望，我要替他们实现这个愿望。”李文说。

上图：四川省成都市征兵办、市委网信办、市退役军人事务局联合发布的2020征兵宣传海报。 冯超摄

## 国防论坛

# 把青春融进祖国的命运

■唐晓芳

近一段时间以来，各大媒体平台持续热播的征兵宣传片，最长不过5分钟，最短的只有几十秒，不少网友纷纷冠以“燃爆”“超燃”的高度评价。可以说，网友的留言字里行间表达的不仅是对征兵宣传片艺术水准的充分认可，也是对国防和军队建设取得辉煌成就和发生历史性变化的由衷点赞，更是对人民军队的高度情感认同。征兵宣传片热播背后的深层次缘由，让我们为之动容，为之震撼，为之思考。

人民军队的使命担当是鲜活的形象代言。2020年这个不平凡的年份，在亿万人民心中镌刻了一系列最美子弟兵的形象。抗击新冠肺炎疫情的“最美勒痕”、抗洪抢险大堤上扛沙袋的“最美背影”、脱贫攻坚战场的“最美迷彩”……在忠实履行职责使命，完成多样化军事任务中，人民子弟兵倾情谱写了“什么也不说，祖国知道我”的激越旋律，豪迈唱响了“人民至上、生命至上”的雄浑壮歌，生动诠释了人民军队爱人民的赤子情怀。这一年，“最美新时代革命军人”成为华夏大地的热搜词、高频词，在人民心中烙下了深深的情感记忆，“人民军队人民爱”焕发出新的时代光芒。我们欣喜地看到，征兵宣传片记录的这些标志性画面产生的经久热度，见证的是人民群众对于子弟兵的由衷热爱；三军将士用使命担当交出的合格答卷、展示的精神风采，成为征兵宣传鲜活的形象代言。

强军兴军的伟大实践是有力的动员号令。强国必须强军，军强才能国安。国防和军队的改革重塑，人民军队体制一新、结构一新、格局一新、面貌一新。政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，人民军队阔步新征程。航母编队大洋乘风破浪、歼-20机群警巡蓝天、朱日和沙场点兵激励三军将士打胜仗，特别是新中国成立70周年大阅兵气壮山河，扬了国威壮了军威，汇聚起了实现中国梦强军梦的磅礴力量。国防和军队建设的新成就新作为新面貌，让军人自豪、让国人振奋。党在新时代的强军目标，引领新时代广大适龄青年找到了人生坐标，激发了听从祖国召唤、时代召唤、使命召唤的热血豪情，坚定了矢志报国、圆梦军营、不负韶华、一生无悔的家国情怀。年轻的步伐，只有与祖国的步伐踩在一个节点上，才能产生震撼心灵的力量。青年的使命，要与祖国的命运紧紧交织在一起，就一定能够书写绚烂、无悔的壮美篇章。广大应征青年的青春融进祖国的命运，必将成为捍卫祖国安宁的强大力量。

尊崇军人的社会氛围是无声的行动感召。近些年，各地在征兵工作中出台很多利好政策，在经济补偿、就业安置等方面也有不少硬核举措，但最根本的是参军报国赢得全社会的尊崇。“光荣之家”门牌、国防服役章，成为亮丽的风景牌、国防服役章，成为亮丽的风景牌、国防服役章，成为亮丽的风景牌。

图①：山西省灵丘县平型关大捷纪念馆图像重现当年平型关大捷主战场的战斗情形。 陈晔华摄

图②：八路军115师战士在平型关公路两侧伏击日军。 资料照片



图①：山西省灵丘县平型关大捷纪念馆图像重现当年平型关大捷主战场的战斗情形。 陈晔华摄

图②：八路军115师战士在平型关公路两侧伏击日军。 资料照片

## 甘将热血沃中华·探访抗日战场

# 首战平型关 威名天下扬

■本报记者 张和芸 石宁宁

平型关筑于明正德六年，是内长城上的一个普通关隘，在建成之后的400余年里一直默默无闻。直到83年前，一场伏击战使之成为蜚声海内外的中华胜利第一关。

盛夏，山西省灵丘县白崖台乡，巍然耸立的平型关大捷纪念碑向来往游客无声诉说着那段不平凡的历史：1937年9月25日，八路军115师在这里设伏，歼毙日军1000余人，击毁汽车100多辆，取得了全面抗战开始以来中国军队的首次大捷。

平型关北为恒山余脉，南接五台山，东通冀北，西抵雁门，自古就是晋冀两省的重要隘口。平型关大捷的主战场其实并不在关隘之上，而是在关前一条名为乔沟的深沟内。深沟两侧峰峦叠立，陡峭险峻。然而，日军竟选择从这一险途长驱直入。由此可见，当年的日军已嚣张到何等地步！

嚣张有因。彼时，日本刚刚完成第二次工业革命，中日两国实力对比悬殊。平型关大捷纪念馆内，一张以师为单位的中日两国兵力装备对比表，详细地列出了两者差距：兵力，我军1万余人，日军2.2万余人；手枪，我军3821支，日军9476支；轻机枪，我军274挺，日军541挺……无论是兵力还是武器装备，日军都数倍于我军，倘若只看这些硬件差距，这场战斗，八路军无异于以卵击石，胜算无几。

还不仅是人员和装备上的差距。1937年7月，经过蓄谋已久的准备后，日本悍然发动全面侵华战争，不到一个月，就占领了北平、天津，随后兵分3路向华北纵深推进，狂妄叫嚣“3个月灭亡中国”。国民党军队节节败退，悲观气氛笼罩全国。94岁的白崖台村村民乔兴成告诉记者：“听说小鬼子要来了，全村人心惶惶，大家觉得不可能打得过鬼

子。没想到这一仗八路军打赢了！虽然村里不少房子被烧，但打完仗，村民心定了。”

这一仗不仅让白崖台村民的“心定了”，更让全国国民的“心定了”，因为这是全国抗战以来，中国军队主动出击歼敌人的第一个大胜利。在战火中煎熬的人民太需要这样一场胜利，来打破日军不可战胜的神话，坚定坚持抗战的信心和决心；八路军指战员太需要这样一场胜利，来证明在经历了两万五千里长征九死一生的考验后，党领导的军队抗战的决心和实力。

那么，我们凭什么取得胜利？时任115师副师长的聂荣臻在回忆中这样解释：“686团副团长杨勇同志在战斗中负了伤，仍继续指挥部队作战。连长曾贤生同志带领战士上好刺刀冲上公路时，高喊‘我们要用刺刀消灭敌人，就是牺牲，也要堵住敌人！’他首先

冲进敌群，在肉搏中光荣牺牲……干部战士们英勇无比的精神，是取得胜利的决定因素。”

“熊旗五游，以象罚星，士卒以为期。旗，是将军号令的标志，是士兵作战进攻的依据。人民军队的旗帜上从来不敢取必胜的铁血担当……”平型关大捷纪念馆里，讲解员毛春桃骄傲地向我们展示一面充满褶皱的旗帜。旗帜属于战后被授予“平型关大战突击连”荣誉称号的九连。2019年10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年的阅兵式上，包括这面旗帜在内的100面功勋荣誉战旗，如同一束束熊熊燃烧的火炬，迎风猎猎招展。

83年，弹指一挥间。曾经血雨腥风的战场，如今浓荫遍布，盘山公路蜿蜒而上。告别昔日的战场，记者见到一批应征青年前来参观，他们凝神聆听历史的足音，激情依旧，热血仍殷。