



新媒体短视频节目《呼叫027》

传递爱的问候

■王处章 赵超

一次连线,一声问候;共同陪伴,一起过关。由中央广播电视总台央视综艺频道推出的新媒体短视频节目《呼叫027》,依托新媒体平台,通过手机屏幕连通武汉,与医护人员、志愿者、康复患者等进行对话,传递爱的声音。当武汉解封后,再次回顾这个节目,人们心底依然会产生融融暖意和感动。

027,是武汉的区号;呼叫,是远程的关怀。节目《呼叫027》在观众和武汉之间建立起沟通的桥梁,视频连线过程也是观众了解武汉情况的一个窗口。抗疫勇士背后的故事以对话交流的方式倾诉出来,感染着每一个人。首期节目中,央视主持人朱迅与志愿者王不田视频连线。这位从军12年的退役老兵开着由面包车改装成的救护车,在医院和社区之间转运新冠肺炎患者。“若有战,召必回。”这是军人在退役时留下的铮铮誓言。在此次疫情防控阻击战中,有很多退役老兵冲锋在这个没有硝烟的战场上。众多平民英雄集结在一起,形成了攻坚克难、众志成城的强大合力。在节目中,武汉外卖骑手、援鄂医疗队队员、方舱医院护士、快递员等身处抗疫一线的普通人成为故事主角。他们的讲述平实而真诚,但做出的选择却光荣而英勇。武汉大学人民医院支援金银潭医院的护理领队赵领超,全程护理了因感染不幸去世的彭银华医生。在谈到这段经历时,他泣不成声,让观众感受到医护人员守护一线的奉献和崇高。正因为他们们的奋力救治,才有捷报频传的荣光时刻。

新媒体短视频节目《呼叫027》通过“云互动”“云陪伴”的方式,拉近了抗疫英雄与观众之间的距离。节目形式简约而温情,并邀请文艺工作者加入视频连线,用歌声、祝福语等致敬每位平凡英雄,赢得众多网友的点赞。

明年奥斯卡修改规则

线上放映影片可报名

■王惠娟

因新冠肺炎疫情影响,考虑到电影行业以后的发展,奥斯卡主办方宣布更改一条著名的规则:影片不再需要在洛杉矶地区影院上映至少一周才可获报名资格。

目前洛杉矶大部分电影院已经关门,而且影院大规模重开的时间尚不确定,这些因素势必会影响电影的上映安排。

因此,奥斯卡改变了评比规则。更改之后,报名奥斯卡的影片不需要进行“洛杉矶一周放映”,只要影片符合其余报名规则,并且在公开上线点播/流媒体后的60天内上线了奥斯卡评委专用的流媒体平台,同样可以获得报名资格。奥斯卡主办方强调,这次对于规则的修改是一次性的,当观众能够安全地重新走进电影院之后,规则就将变回原样。不过,影片放映一周以上获得奥斯卡报名资格的城市将会增加,从原先仅有洛杉矶新增纽约、旧金山、芝加哥、迈阿密和亚特兰大。

在明年的奥斯卡评比中,最佳音效剪辑和音响效果两个奖项将合并为最佳音响奖,这使得2021年奥斯卡奖的数量也由24个变为23个。此外,最佳原创配乐、国际影片等奖项的评选相关规则也有更改。

2021年奥斯卡仍定于2021年2月28日举行。虽然下届奥斯卡还有近10个月才举行,但奥斯卡主办方积极关注疫情的发展,接下来应该还会有针对性的调整 and 变化。

战“疫”英雄的时代书写

大型电视纪录片《为了人民——人民军队支援地方疫情防控纪实》观评

■余彦隆



一场战“疫”行动,涌现出无数英雄;一部纪录片,使英雄精神得以彰显并传承。

由中央军委政治工作部宣传局和解放军新闻传播中心倾力推出的大型电视纪录片《为了人民——人民军队支援地方疫情防控纪实》,经央视播出,旋即牵动着全国亿万观众的心。

70分钟的纪实长卷,有火速驰援的果决,有敢打硬仗的勇敢,有党旗飘扬的信念,有奋力攻关的钻研,有无微不至的关爱,有众志成城的意志。在60天的摄制周期内,创作团队多次深入“红区”,以纪实性跟拍、人物采访、细节抓拍等多种方式,捕捉战“疫”一线真实可感的救治现场画面,把镜头笔触对准以命相搏新冠肺炎疫情、以爱守护危重患者的“白衣战士”,激情澎湃地完成了对战“疫”英雄的时代书写。



控工作。2月13日至17日,运-20、伊尔-76、运-9三型运输机多地同步空运,多个不同方向铁路投送,2600名医务人员分两批抵达武汉,承担武汉泰康同济医院、湖北省妇幼保健院光谷院区新冠肺炎患者的医疗救治任务……一个个惊心动魄的场面,让人们们对军队战“疫”突击力量的“兵贵神速”再次刮目相看。

1400名军队支援湖北医疗队队员承担火神山医院的医疗救治任务,在战“疫”一线勇当先锋。武汉火神山医院是观众关注的重点,也是这部纪录片着力表现的一个要点。

片中,许多珍贵的镜头都是摄制组冒险深入病区获取的“战果”。那些散发着墨香的请战书、按在名字上的红手印、党旗下火线入党的宣誓词,见证着党员的战斗精神和决心意志,响应使命的召唤,回应生命的呼唤。那些被誉为“50后”党员突击队的队员李琦、陈萍等是全军肺病、传染病医学专家,在病房改造、流程设计、救治护理等方面,身先士卒,献计献策,第一批进驻病房、第一批进“红区”,用行动写下无数个“第一”。而活跃在救护一线的众多“90后”护士,在这场没有硝烟的“战”疫大考中,堪称“青年生力军”,向党组织交出了合格答卷。

时间在抗疫一线的军队医护人员,不畏艰险,顽强拼搏,展现了人

民军队敢于斗争、敢于胜利的血性胆魄。与病魔较量,用生命拯救生命。正如解说词所说:在这个春天,一张张被口罩勒出血痕的“天使面孔”,成为人们心中最美的面庞。因为深爱,所以留痕;因为隔离,所以连心。

倾情讲述战“疫”英雄人民至上、生命至上、服务至上的价值追求,是该片触动人心的一个重要原因。

片中,“为了人民”这条饱含使命担当的情感线,犹如一道带着能量的炽热的光,贯穿全片,贯彻人心。在中部战区总医院门诊部大楼前,“一切为了人民健康”这句石刻铭文振奋着观众的心。片中“战疫宝宝”的故事,展现出疫情下中国军医在应收尽收、倾力救治新冠肺炎患者的同时,视患者的孩子为己出,像亲人一样悉心呵护婴儿健康的绵绵情意。

最令人动容的一幕,莫过于被确诊患新冠肺炎的妈妈与剖宫产后未曾谋面的婴儿的第一次“云”相见。二人在同一所医院却身处不同的病房,军队医务人员为了解母亲的思念之苦,通过手机远程视频连线,促成了母子及全家7口人的“线上大团圆”。此情此景,深深打动着每一位观众的心。

房里都难以完全实现。密封的防护服,层层叠加的防护装备,加上拍摄时摄像机的搬运、走动,让我们很容易身体发热进而出汗,眼镜外加护目镜,护目镜外加护屏,雾气慢慢凝结。我们真切感受到了这层防护给病房里时常要进行注射、插管、做ECOM等救护的医生、护士们带去的负担。

由于电视纪录片创作的特殊性,我们与采访对象需要面对面交流,在无污染的“绿区”进行采访。这让我们有更多时间去聆听他们的所思所感,在沟通交流中逐渐走入他们的内心。坐在镜头前的每一个人,背后都有一个个打动人心的故事。

我们虽然无法像医生、护士一样救护患者、挽救生命,但是作为军事记者,我们能做的就是尽可能地靠近他们,体会他们的感受,用心记录这段历史。

也许若干年后,再去回想这60天里发生和经历的一切,我们很难理清楚每

一个细枝末节。但是这两个月以来的每分每秒,都将成为一次特殊的经历,凝结成更加鲜活、饱满的人生元素。

镜头里的故事

■解放军新闻传播中心广播电视部 李杰

在武汉泰康同济医院拍摄第一批新冠肺炎患者入院时,我亲眼目睹了一位患者在看到解放军医护人员时哽咽的场景。而我能够做的,就是用摄影机记录下这珍贵的一刻。

在拍摄过程中,我看到了军人的坚韧,看到了军人的担当。这场战“疫”中,一幕幕感人至深的画面让我的眼眶无数次湿润,让我强烈感受到了中国军人的使命担当。

我自豪成为了战“疫”一线的军事记者。我用镜头记录下最美天使的动

生的希望,不仅在刚出生的婴儿身上延伸,更在治愈出院的七旬老翁身上焕发。“战疫宝宝”满月的当天,正是患者周玉保治愈出院的那一天,出院的现场情景同样令人泪目。

一般情况下,在重症监护室里的患者经过一段时间治疗,病情得到控制后,转到普通感染病房进行一般性的护理和相关检测。由于周玉保老人除了感染新冠肺炎,还是一名尿毒症患者,需要长期进行血液透析,因而一直在重症监护室进行相关治疗,直至最终治愈出院。作为第一名直接从重症监护室里出院的治愈患者,病区的医生、护士一同将他送到门口。此时,老人的女儿已早早在门口等待。当老人看到女儿的瞬间,顿时掩面哭泣。

感人心的,莫先乎情。这些只是人民军队支援地方疫情防控中的几个片段。摄制组在样本选择上兼顾了火神山医院、武汉泰康同济医院、湖北省妇幼保健院光谷院区、中部战区总医院这4家医院的救治故事。这些故事无不在细节中流淌真情。军队医务人员和患者的亲情相守,成为子弟兵和人民深情相依的生动写照。

热情讴歌战“疫”英雄众志成城、团结奋战、共克时艰的奉献精神,是该

人瞬间,为英雄的城市和英雄的人民留下英雄的故事。

出征风雪送,归来迎春风!

走进ICU

■解放军新闻传播中心广播电视部 刘中阳

由于是重症监护室,这里救护的都是病情最严重的病人。当你用镜头默默记录的时候,也会被这种紧张氛围所感染。你会感受到,在场医务人员每一次奔跑和呼喊都是在与时间赛跑、同死神较量。患者的每一次呼吸、监护仪器上跳动的数字,似乎都在传递着“我们也在努力配合,我们也要加油”的信号。

一次次变焦,一次次挪动机位。我力图捕捉现场每一个细节。但护目镜开始变得模糊不清,视线

片催人奋进的一种力量所在。

武汉封城,往日喧嚣热闹的街市,顿时变得有些沉寂萧条。近千万人的日常生活用品、数十家医院的医疗救护物资等,需要及时准确保障到位。除却救死扶伤的一线医生护士外,摄制组还把镜头对准驻鄂部队抗击疫情运力支援队,选取了运力支援队一名基层驾驶员作为主人公,通过他在运输道路上的所见所闻所感,以点带面的方式展现出这支运力保障力量龙行大地,驰援武汉的风采。

此外,还有“沂蒙新嫂”用3天3夜赶做了20吨饺子,连夜赶赴抗疫一线慰问官兵;各省军区(警备区)的民兵配合地方担负起外来人员管理、场所消毒、警戒执勤、物资运输、防疫宣传等任务。29个省市区和新疆生产建设兵团兵团、军队的330多支医疗队、42000多名医务人员共同战“疫”在江汉大地,众志成城,团结奋战,共克时艰。

一帧帧画面,一句句解说,诠释的是疫情如火,刻不容缓。统观全片,主题鲜明,直抵人心;结构精巧,线索清晰;情感真挚,催人泪下。面对这场全新战“疫”,创作团队紧紧围绕“为了人民”这个核心主旨进行谋篇布局,通过全景式的分解讲述,音画并进地描绘出军民团结、携手战“疫”的同心圆——从最高统帅到军委机关,再到一线奋战的军队医务人员,上下一条心,战“疫”一盘棋,密切协同,抢救生命,主旨只有一个——为了人民。

毫无疑问,《为了人民》是一部感人至深的成功之作。成功在创作者对题材开掘的驾轻就熟,对素材选择的深思熟虑,对人物处境的感同身受,对事件讲述的声情并茂。这一切,其实是创作团队深入战“疫”一线,历尽艰辛、精心创作的应有回报。

“盼望着,盼望着,东风来了,春天的脚步近了……”从开篇那期盼春天的稚嫩童声,到结尾护士拉开窗帘的无限春光,首尾呼应,气贯长虹,形成自然之春与心灵之春的和諧共振。

为英雄点赞,为人民放歌,为时代书写。《为了人民》创作团队深怀敬畏之心和感恩之情,把这部纪录片打造得昂扬奋发、荡气回肠,给人以投身民族复兴伟业、奉献伟大时代的雄心和力量。

左上图:纪录片《为了人民》剧照。

逐渐被雾气遮挡。头和耳朵被勒得很疼,强烈的呕吐感袭来。此时,身边的医务人员依然在紧张地奔走忙碌。

大概3个半小时,我们结束了拍摄,离开ICU。经验不足的我们需要在专业医护人员的监督下脱掉身上的防护服,而脱远远比穿的要求更加严苛。40多分钟后,当摘下口罩的一刹那,那种被包裹的疼痛感一下子释放了出来。回头看看和我们一起出来的护士,她们额头和鼻梁上被勒出出血印。我问了声:“疼吗?”她说:“没事,已经习惯了。”一切都是那么轻描淡写,但这句“习惯了”让我当时鼻头一酸。那一刻,我也更加理解了什么是“白衣战士”。

记者手记

特风范,登陆外院线后,在一些地区创造了华语影片的新纪录。《战狼2》《红海行动》《湄公河行动》等中国动作大片精彩演绎了中国军人、公安干警维护和平、崇尚正义的精神风采和价值追求,在全球引发观影热潮。

中国文化悠久绵长,以电影为代表的大众文化产品,是建构国家形象、传播中国文化的有效载体。从西方电影对中国文化元素的运用来看,很多作品还只是停留在中国文化的表象,并没有真正挖掘出其深层内涵。当前,中国电影不仅要充分借鉴和吸收国外优秀文化元素,还要深入挖掘中国文化元素,为时代画像,用中国文化的丰富性和多样性吸引海外观众,讲好新时代的中国故事。



长征

第4837期

用中国文化元素讲好中国故事

■张晨光 秋银朋

可掬的大熊猫和中国功夫为故事主线,在全世界掀起一阵中国功夫热潮。电影《花木兰》以中国古代花木兰替父从军的故事为蓝本,塑造了忠孝节义、受人尊敬的女性形象。《功夫之王》《龙牌之谜》等电影在某种程度上展示了具有浓浓中国味的东方文化色彩,清晰地打上了中国文化烙印。在

国外一些大制作电影中,中国的自然风光、饮食服饰、历史传说等内容的呈现越来越丰富,长城、功夫、太极、庭院等中国传统文化符号受到海外观众的热捧。

与此同时,中国电影“走出去”的努力,也正产生越来越积极的影响。一部部承载中国文化气度的优秀电

影,逐渐被国际市场接受、获得认同。国产科幻电影《流浪地球》在剧情上“带着地球去流浪”的设定,体现了中国人对家园的文化认知,也表现了中国人民面对世界性灾难时众志成城、不畏艰险的勇气和信念,实现了对国际电影市场的新突破。中国动画电影《哪吒之魔童降世》彰显中华美学的独