

共襄盛举 共享未来

——与会人士热议习近平主席在第二届中国国际进口博览会上的主旨演讲

“大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的”。

5日的第二届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席在主旨演讲中对经济全球化趋势做出有力论断，提出共建世界经济的重要倡议，宣示了中国进一步扩大开放的决心，在与会各界人士中引起强烈共鸣，得到高度认同和赞誉。

知天下者，善谋大势。一年前，同样的场合，习近平主席指出，“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”，以海纳百川的胸怀拥抱世界。

从以大海为喻，到以江河为寓。两次精彩比喻，寓意深远，揭示同一个道理：拥抱世界的中国将与各国一道，把开放型世界经济的建设推向前进！

共襄贸易盛举，共享美好未来——深秋的上海，美丽的“四叶草”，搭起了互利共赢、命运与共之桥，又一次见证中国与世界的融通交汇、浩荡前行。

中国开放的大门只会越开越大

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看”。

开幕式上，习近平主席的一句妙语，引来现场嘉宾的会心笑声和热烈掌声，也传递出与会各方对中国扩大开放的广泛认同。

“共建开放合作的世界经济”“共建开放创新的世界经济”“共建开放共享的世界经济”——习近平主席提出的3大倡议，指引世界经济走出逆全球化的“阴霾”，穿越不确定性的“迷雾”。

“古丝绸之路今天正在延续，把欧洲和中国更紧密联系起来。中国的成功故事表明，中国需要对世界开放，世界也需要对中国开放。”出席开幕式的法国总统马克龙这样回应习近平主席的论述。

同期抵达上海的法国核电巨头法马通集团首席执行官丰塔纳说：“作为法中能源合作的见证者和参与者，我们希望把双方在民用核能的成功合作延伸到其他领域，期待在核医学领域进行更广泛、深入的合作。”

“继续扩大市场开放”“继续完善开放格局”“继续优化营商环境”“继续深化多双边合作”“继续推进共建‘一带一路’”——在去年交出一份丰硕“进博答卷”基础上，习近平主席今年又提出中国扩大开放的5方面新举措，强调“中国开放的大门只会越开越大”。

营商环境是企业最有“触感”的要素之一。跨国物流巨头DHL今年首次参加进博会。DHL中国区首席执行官吴东明说，快递企业视速度为生命，DHL对中国营商环境的持续改善，特别是海关通关效率的提升有着最为深切的感受。

根据世界银行最新的《2020营商环

境报告》，中国营商环境全球排名由去年的46位上升到31位，提升了整整15位。

“如果将营商环境视为一种国际竞争力，虽然中国在某些方面仍存在一定差距，但‘改善力’非常惊人。”毕马威中国副主席邹俊说。

3大倡议、5方面举措，构建了中国进一步扩大开放的大框架，也将加快推进中国形成全面开放的新格局。

言而有信，一诺千金。过去一年，中国的开放大踏步前进：外商投资法将于明年1月1日起实行；全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度已经出台；关税税率从9.8%降到7.5%；自贸试验区数量增至18个……

当下有作为，未来更可期。

展览规模更大，参展企业更多，首发首展更突出，质量更优，创新更强，体验感更足，论坛层次更高，成效更好，配套活动更丰富，保障对接更精准——这10个“更”，折射出进博会“越办越好”的大趋势。

参与两届进博会的土耳其驻上海总领事安格乐，谈起进博会来如数家珍。今年，土耳其有58家企业参展，总面积较去年翻了一番。

“我们相信，中国创办的进博会能成为国际性的‘大巴扎’（意为‘集市’），给世界更多发展机遇。”安格乐说。

一个个鲜活的“进博故事”证明，进博会不仅是货通天下的大舞台，更是全球各国互利共赢的大平台。

共同把全球市场的蛋糕做大

仅需要一次心跳的时间，就能掌握患者全部心血管数据。进博会，美国通用电气公司(GE)展出了采用最前沿人工智能技术的CT系统。

这也是GE参加此次进博会“一个首发，三个首展”中的一部分。包括GE在内，今年美国企业参展数量达192家，较去年增长18%，参展面积位居各参展国之首。

在世界经济承压下行、全球化走到十字路口的当下，全球客商缘何齐聚中国首创的进博会？

习近平主席主旨演讲透露出的“计利天下”的东方智慧，是其中的重要原因。

——开放合作，把全球市场的蛋糕做得更大。

“世界经济面临面临的难题，没有哪一个国家能独自解决”“坚持‘拉手’而不是‘松手’，坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”……

“我们与中国选择了同一条道路，是开放，而不是‘筑墙’。”塞尔维亚总理布纳纳比奇表示，塞方愿同中方一道加强国际合作，反对单边主义、保护主义，这必将给更多国家带来机遇。

和美国企业合作引进达芬奇手术

机器人系统，和法国企业合作引进新口味植物酸奶……在第二届进博会上，复星集团的多家全球合作伙伴一齐亮相，为中外采购商带来“全球好产品”。复星集团董事长郭广昌说：“深度的全球化合作，将让全世界的家庭能够享受到更多优质的产品和服务，共享人类的智慧成果。”

——开放创新，把做蛋糕的手艺练得更精。

创新发展是引领世界经济持续发展的必然选择。

当前，新一轮科技革命和产业变革正处在实现重大突破的历史关口。机遇面前，各国应该加强创新合作，让创新源泉充分涌流。

“中国不仅是创新的好地方，也可以作为出口基地。”已经进入中国市场30年的法国泰雷兹集团，今年是首次参加进博会。集团高级执行副总裁苏睿思说，中国航空市场具有巨大的潜力和未来，希望泰雷兹带来的数字化和创新解决方案，不仅造福中国也能惠及全球市场。

——开放共享，把经济发展的蛋糕分得更加公平。

5日下午，食品及农产品展区。咖啡、芝麻、奶粉……乌干达一家参展企业一边向记者介绍展品，一边递来了印有中文的名片。

“我们一直苦于没有渠道进入中国市场，去年参加进博会让我们接触了很多经销商。今年，我们早早报名参加。你看，中文名片都准备好了。”乌干达国营企业有限公司总经理西蒙·特韦恩说。

同样在5日下午，苏宁与意大利对外贸易委员会签署深化合作协议，让意大利中小品牌通过苏宁渠道进入中国。

“‘买全球，惠全球’，我们要让更多‘一带一路’国家参与到全球价值链分工中去，分享中国发展的红利。”苏宁控股集团董事长张近东说。

利己达人，货通天下。开放融通的中国正向世界敞开心怀，欢迎世界各国搭乘中国发展的快车和便车，以贸易公平构建全球命运共同体。

中国经济发展前景一定会更加光明

坐进虚拟驾驶舱体验翱翔蓝天、坐上“深海勇士”深潜器潜游海底、通过“中国天眼”VR眼镜遥望星空……透过高科技元素，第二届进博会的中国馆让中国发展成就更加触手可及。

今年是新中国成立70周年。站在70年发展的新起点上，当今世界第二大经济体、第一增长引擎将如何携手世界共谋新篇？

习近平主席鲜明指出“中国经济发展前景一定会更加光明，也必然更加光明”。

世界好，中国才能好；中国好，世界才更好。

在上海国家会展中心北边不远处，蜿蜒的苏州河一路向东与黄浦江合流，汇入滔滔长江，融入浩瀚太平洋。

江河湖海的交汇，一如开放中国的包容并蓄。面向未来，一个秉持天下大同、协和万邦的中国，将与世界各国一道，扬合作之帆，乘时代东风，推动世界经济巨轮驶向生机盎然的明天！

（新华社上海11月5日电）

进博会中国馆

11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕。下图为在上海国家会展中心拍摄的第二届进博会中国馆。



新华社北京11月5日电 第二届中国国际进口博览会5日上午在上海开幕，中国国家主席习近平在开幕式上发表题为《开放合作 命运与共》的主旨演讲。当天参加开幕式的外国官员和企业代表以及一些国家的政界、学界人士认为，习近平主席的主旨演讲再次释放中国将进一步扩大开放的强烈信号，展示了中国与世界共享发展机遇、共创美好未来的决心与大国担当。

科特迪瓦贸易和工业部官员阿尔贝·库瓦泰莱在开幕式现场表示，习近平主席的主旨演讲重申中国将继续扩大市场开放，这非常重要，科方希望能继续从中国的开放政策中受益。参加开幕式的乌兹别克斯坦投资和对外贸易部第一副部长阿里舍尔·阿卜杜阿利耶夫说，中国在向世界开放，也在给其他国家提供机遇。

美国高科技医疗公司瓦里安医疗系统总裁兼首席执行官道·威尔逊对记者说，在当前充满不确定性的全球环境下，习近平主席的主旨演讲释放了非常积极和稳定的信号，增强了跨国企业对中国经济发展和市场潜力的信心和期待。

生物制药企业阿斯利康全球首席执行官帕斯卡尔·索里奥受访时说，习近平主席的主旨演讲展示了让各国共享中国机遇、与各国共创美好未来的大国担当。

阿塞拜疆国家科学院东方研究所教授拉菲克·阿巴索夫在巴库接受新华社记者采访时表示，在当前世界经济面临的不确定性持续增加的背景下，中国领导人明确提出要共建开放合作的世界经济，这为国际社会战胜潜在危机、实现共同发展指明了方向。

柬埔寨政府发言人帕西潘高度评价习近平主席在主旨演讲中有关坚持多边贸易体制的论述。他说，柬埔寨一直是多边贸易体制的支持者，多边贸易不仅推动世界经济发展，还促进全世界的和平与合作。

习近平主席在演讲中倡议共建开放创新的世界经济。日本富士通总研经济研究所首席研究员金坚敏表示，中国以开放促改革、促发展、促创新，努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒，这将给产业界、创新创业者带来持续利好，进而让中国及世界其他国家都从中受益。

赞比亚前外交部长弗农·姆旺加对习近平主席提出的共建开放创新的世界经济，加强创新成果共享，努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒表示赞同。他说，发展中国家需要通过培训和其他知识共享手段拥抱新技术，与时俱进。

进博会是中国推动经济全球化的持续承诺

——访世贸组织总干事阿泽维多

第二届中国国际进口博览会5日在上海开幕，世界贸易组织第二次作为国际组织受邀参加进博会。赴华出席进博会之前，世贸组织总干事阿泽维多在日内瓦接受新华社记者专访时说，进博会是中国推动经济全球化的持续承诺。

阿泽维多说，在去年首届进博会上，中国明确作出进一步推动经济全球化的承诺，因为对包括中国在内的各国而言，经济全球化是历史前进的方向。他认为，各方尤其是中国的主要贸易伙伴都已收到这一信息，今年第二届进博会的召开体现出中国政府在继续践行这一承诺。

阿泽维多表示，很高兴看到今年展会迎来更多国家和企业作为参展方，世

贸组织作为致力于全球贸易融合和联通的国际组织也再次受邀参展。他强调，中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会，而会转化为持续的进程。“这是非常积极的成果。”

阿泽维多指出，中国对外开放是“积极而正确”的决定。他说，中国加入世贸组织以来，经济显著开放，改革稳步推进，取得了举世瞩目的发展成就。他认为，应当通过持续的开放和改革，使全球经济更紧密地融合，这不仅包括中国向外的经济融合，也包括其他国家融入中国的经济发展。

（据新华社日内瓦11月5日电 记者凌馨、陈俊侠、杜洋）

“进博之约”折射中国机遇

■陈伟鑫 程安琪

长江龙头，浦江潮涌；东海之滨，万商云集。11月5日，第二届中国国际进口博览会拉开大幕，来自全球150多个国家和地区的3000多家企业齐聚上海共赴“进博之约”。作为世界上首个也是目前唯一一个以进口为主题的国家级博览会，进博会向世界释放中国不断扩大开放的信号，也折射出巨大的中国机遇。

进博会向世界展现了中国开放的决心。继续扩大市场开放；继续完善开放格局；继续优化营商环境；继续深化多双边合作；继续推进共建“一带一路”——习近平主席5日在第二届中国国际进口博览会开幕式上，郑重提出未来持续推进更高水平对外开放的“五大举措”，向世界宣示中国扩大开放的决心气魄、与世界合作共赢的诚意担当。

同首届相比，本届进博会规模更大，展览总面积增加6万平方米；质量更高，世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届，“全球首发、中国首展”更多；活动更丰富，各类配套活动超过300场。在全球单边主义、贸易保护主义大当其道，世界经济增长乏力的当下，进博会是中国为世界经济发展提供中国方案，贡献中国智慧的又一力作。中国率先在开放中不断做大蛋糕，全球营商环境排名逐年提升，设立18个自贸试验区，未来进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元……作为世界第二大经济体，中国坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”，多次表达开放的大门只会越开越大的决心。进博会从全球首创到全球盛会，为不确定性笼罩下的世界经济作出了确定可期的中国贡献。

进博会向世界展现了中国包容的胸襟。进博会是中国推动建设开放型世界经济、构建人

类命运共同体的实际行动。从初级原材料到绿色农产品再到相关国家特色商品，参展国家数量和展品种类的增加，显示出中国市场的巨大包容性。今年3月，十三届全国人大二次会议表决通过《中华人民共和国外商投资法》，进一步加强对外商投资的保护，展现出中国推进更高水平对外开放的决心坚定不移。

进博会向世界展现了中国合作的诚意。“本届中国国际进口博览会延续‘新时代，共享未来’的主题。我相信，各位朋友都能乘兴而来、满意而归！”第二届进博会开幕式上，习近平主席的话语温暖人心。迎五洲客，计天下利。作为中国发起的大型盛事，进博会核心功能就在于为处于需求端的国内消费者和企业，与处于供给端的国外企业和客商搭建相遇、相知的桥梁。当今世界经济高度融合，全球价值链不断深入发展，没有哪个国家和企业会无视发展的重大机遇。中国国际进口博览局的统计数据显示，首届进博会交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交额达578.3亿美元。去年中国与有关国家达成的98项合作事项中，其中23项已经办结，47项取得积极进展，28项正在加紧推进。本届进博会将继续汇集各方力量，促进商品和资本流动，实现互利共赢。

察势者智，驭势者赢。进博会上交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。进博会不仅是一席贸易盛宴，更是一场开放融通的“东方之约”，展现了中国力行推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的态度。中国将始终坚定不移奉行开放政策，深入推进“一带一路”建设，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现互利共赢、共同发展。