

长城瞭望

苦干与实干：成就梦想的奋斗姿态

——“牢记初心使命、担当强军重任”系列谈④

■王福林

牢记初心使命，走好新时代长征路，党员干部以什么样的姿态持续奋斗，事关成败，至关重要。

新时代是奋斗者的时代，唯有“干”才能梦想成真。而这个“干”是苦干精神与实干作风的高度统一。习主席反复强调，要脚踏实地、真抓实干，敢于担当责任，勇于直面矛盾，善于解决问题，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。作为党员干部，只有始终保持艰苦奋斗、攻坚克难的苦干精神，秉持脚踏实地、不务空名的实干作风，做实做细做好各项工作，未来的蓝图和梦想才能变成现实。否则，再漂亮的口号也是空中楼阁，再宏伟的蓝图也难以落地生根。

中国共产党成立98年来，团结带领全国各族人民，在攻坚克难中不断从胜利走向胜利，创造一个又一个彪炳史册的人间奇迹，靠的就是苦干实干。延安时期，毛泽东为延长石油厂题词“埋头苦干”，为党的七大纪念册题词“实事求是、力戒空谈”，激励了全党同志和人民克服困难、艰苦创业、夺取胜利。通过苦干实干，共产党人一路“大步流星”“风雨兼程”，中华民族终于迎来了从站起来

无论是推动治军方式实现根本性转变，进一步释放改革效能，还是探索现代化战争制胜机理，提升练兵备战质量和水平，都呼唤我党我军创业之初那种“逢山开路、遇水架桥”的闯劲，那种只争朝夕、苦干实干的拼劲。

来，富起来到强起来的伟大飞跃。

然而，承平日久，在各方面条件得到极大改善的情况下，少数党员干部却把我党我军的优良传统丢掉了。

有的不愿苦干：只愿在大城市过“小日子”，不愿到边远艰苦地区受磨炼；抱着不争先也不落后的消极心态，当一天和尚撞一天钟；工作中遇到问题绕着走、碰到矛盾躲着走，就是不愿较真碰硬、攻坚克难。

有的不愿实干：总想着如何出名挂号，干工作急功近利，热衷短平快，不愿下力气做打基础、利长远的工作；贴标签、喊口号劲头足，实际上不推不动，工作抓抓停停；蓝图画得好、汇报讲得好，就是不落地、不打粮食。

苦干实干才能梦想成真，苦干实干才能赢得未来。张富清转业后选择到湖北省最艰苦的恩施来凤，扎根大

山工作20年，带头啃硬骨头，终于使山区群众生活得到改善；林俊德一生敢闯、敢干、敢担当，在大漠戈壁奋战50余个春秋，用生命的光和热，为共和国创造出“太阳”和“惊雷”；钱七虎引领防护工程科技创新，为我国铸就固若金汤的“地下钢铁长城”，一干就是一个甲子……不兴伪事、不图虚名，靠着苦干实干，他们不仅在爱岗奉献中实现了自己的人生价值，更赢得了群众的信赖和口碑。

伟大梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的。改革发展的每一次跃升、每一项成就，无不自真真抓实干、攻坚克难。当下正处于深化国防和军队改革的关键期，无论是推动治军方式实现根本性转变，进一步释放改革效能，还是探索现代化战争制胜机理，提升练兵备战质量和水平，都呼唤我党

我军创业之初那种“逢山开路、遇水架桥”的闯劲，那种只争朝夕、苦干实干的拼劲。

当然，如何苦干有作为、实干出成绩，需要我们锚定正确的目标和路径。对于军人来说，实干最终要体现在打仗这一主责主业上，与打仗无关的事抓得再多也是空的虚的。抓工作搞建设要出以公心、永葆匠心，不为名而失志、不为利而乱意，真正把实功夫苦功夫下深下足，“不能寄希望于一下子抱个‘金娃娃’”。尤其不能脱离实际、远离基层，陷入形式主义官僚主义难以自拔。

“一语不能践，万卷徒空虚。”梦想不会自动变为现实，初心只能用行动去践行。此次“不忘初心、牢记使命”主题教育，就是要激励广大党员干部把坚定初心和担当使命，落实到埋头苦干、真抓实干中，拿出魄力、勇于担当、走在前列。只有拿出苦干实干的态度，保持苦干实干的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神，少说多干、紧抓快干，我们才能离目标越来越近，为强国强军事业奋斗出一个更美好的未来。

(作者单位：空军军医大学)

内容更丰富
下载更方便

欢迎关注“八一评论”微信公众号



八一时评

军人最美的样子，是训练场上挥汗如雨，勇扛红旗、誓争第一的豪气干云；是战场上敢打必胜，一往无前、所向披靡的冲锋陷阵。

“现在我觉得我什么时候最美？就是我在坦克上，开得很慢，风吹在我脸上，沙子打在我脸上，那个时候，我才最美。”前几天，中央电视台军事农业频道《军事报道》中播出的《女坦克手：硝烟风沙涂抹青春脸庞》，引发网友纷纷点赞；这才是我们的“花木兰”。

“巾帼争先，不畏艰难；铿锵铁甲，武装向前”“敢和自己较劲，敢和男兵叫板，敢上战场打仗”。从美丽到强悍，漫天的风沙、滚滚的硝烟见证了陆军首批10名99A女坦克手的深刻蜕变。经过塞外大漠两个多月的魔鬼训练，强烈的日晒让她们白皙的脸庞变得黧黑，艰苦的训练让她们脆弱的内心变得更加坚强、勇敢。为庆祝训练结束后考核三发全中的战绩，姑娘们特意编写了一首歌：“一身戎装最年华，齐耳短发不知疲乏，雨雪风沙落日晚霞，茫茫草原我要守护它……”苦练本领，制胜战场，这才是军人最美的样子。

军人生来为战胜。战场打不赢，一切等于零。军人最美的样子，是训练场上挥汗如雨，勇扛红旗、誓争第一的豪气干云；是战场上敢打必胜，一往无前、所向披靡的冲锋陷阵。没有精致的外表，不善华丽的言辞，甚至身上伤痕累累，但“航母战斗群英雄试飞员”戴明盟、“矢志打赢的模范飞行员”蒋佳冀、“献身使命的忠诚卫士”张楠、血型连长刘珪、扫雷英雄杜富国等一大批官兵，始终是我们心中的“最美军人”。他们的美就美在：为打赢而奋斗，因打赢而出彩。

古希腊的柏拉图曾试图给“美”一个永恒的定义，他一次次对美的概念进行界定，反复推敲又一再推翻，最终只能无奈地概括为：美是难的。涵养军人之“美”更是不易，“不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香”？没有平时的流血流汗、掉皮掉肉，就没有战时的一招制敌、稳操胜券；没有训练场的千磨万击还坚劲，就没有战场上的置之死地而后生。正是一身泥一身汗，苦练杀敌本领，历经硝烟战火，一路披荆斩棘，我军官兵才赢得了“最可爱的人”的称号。当那一天真的来临，祖国和人民需要有人冲锋陷阵，如果军人怕苦畏难，冲不上去、拿不下来，谁还会觉得军人可爱？军人自己又有何脸面去谈“最美”？

打赢本领是用汗水浇灌出来的，是靠训练磨砺出来的。在这个所谓“看脸”的时代，汗水才是军人最好的“洗面奶”，可以洗去稚嫩与胆怯，练就“决战决胜胜强敌”的制胜本领；可以冲掉娇娇二气，铸就“纵死终令汗汗香”的血性担当。某潜艇支队三级军士长郑同柱，

能打胜仗是军人「最美的样子」

■王君全

登上央视《挑战不可能》舞台，同时观察9段视频，13500帧画面，目标人物仅出现0.04秒，从24个孩子中找到唯一目标……评委们都认为的“不可能”，却被他1次挑战成功。聚光灯下，掌声背后，是郑同柱数十年如一日铆在岗位上的苦练。

“有一个道理不用讲，战士就该上战场。”军人之美，美在打赢，美在胜利，美在凯旋。这美那美，能打胜仗才是最美。那些视打仗为天职、视打赢为目标、视荣誉为生命的官兵，永远是获得人们的赞誉。无论是驾机翱翔的天之骄子，还是劈波斩浪的海上勇士；无论是令敌胆寒的特战尖兵，还是扎根基层的普通士兵，只要不忘初心、牢记使命，思打仗之责、干打仗之事、强打仗之能，厉兵秣马、枕戈待旦，一不怕苦、二不怕死，努力成为精武之星、打仗行家，都是“最美”的新时代革命军人，都会在强军兴军征途上留下精彩的足迹。

(作者单位：山东省军区)

让「小而弱」变为「小而强」

■陈栋

谈训论战

据报道，火箭筒射手训练在某旅是个小专业，因为缺少组训骨干和训练经验，致使训练水平一度徘徊不前。然而，这个专业在友邻部队却是大专业。于是，该旅借助友邻部队的训练资源，采取聘请骨干、同台比武等办法，对本单位的预任火箭筒射手进行全方位培训，让“小而弱”变为“小而优、小而强”。

专业有大小之分，但无轻重之别。每个专业岗位，都是战斗力链条上不可或缺的一环。编制体制调整后，各部队与以前相比，专业门类增加，装备种类繁多，特别是一些小专业，由于从事人手少、技术含量高、应用领域新、组训难度大，容易出现粗训、漏训、偏训现象。比如，个别官兵习惯于“唱配角”“跑龙套”，把小专业当成可有可无的“边缘岗位”；个别单位不研究小专业的特殊要求和训练规律，组织训练搞“齐步走”“一锅粥”；个别指挥员在训练中习惯于“抓大放小”，错误地认为小专业“训得好没多大影响，训不好也没多大损失”。

没有精准就没有效益。各单位在小专业训练中，应多些精准意识，注意区分课目、区分层次、区分人员，科学设置训练内容，合理进行分级分组，充分用好训练资源，努力使小专业训练更加具有针对性、科学性，确保把小专业训全、训精、训强，确保小专业岗位人人都过硬。

“欲得强兵，必须坚甲利器，实选实练。”让小专业从“小而弱”变为“小而强”，关键在于改进组训方法。方法对了，路，事半功倍。提高小专业的训练质量，需要各单位不等不靠，积极探索更加科学高效、贴近实际的训练模式。比如，有的单位通过“大专业小集中、小专业大集中”的办法，统一训练计划，统一编写教案，统一检查考核，确保小专业训练时间、内容、人员、质量得到有效落实。

大有大的优势，小有小的好处。小专业有不少事关新质能力，训好了是战斗力提升的“倍增器”，训不好则可能是战场上的“绊脚石”。实践证明，不因为小专业而小视，也不因为小专业而不为，才能在千锤百炼中让小专业融入作战体系，提高部队的实战能力。



调研中了解到，个别单位领导为提高内务卫生标准，连被子的新旧、硬度都统一要求。无奈之下，官兵只能将被子漂洗，在被子里缝帆布、塞纸板，有的甚至在网购平台购买“定型”军被专做摆设。此种要求不仅让官兵苦不堪言，更是助长了形式主义歪风。

这正是：被子用来本为盖，非当花瓶来对待。内务管理须依规，跑偏走调实不该。

周洁图 黄武星文

玉渊潭

怎一个“装”字了得

■郑蜀炎

有没有搞错？从海外书评中看到，前几年美国哈佛大学出版的“经济学、认知与社会研究丛书”中，有一本专门研究“装”的书：《私下吐真言 公开说谎言——偏好伪装的社会后果》。书名似乎不够学术，可作者库兰却是名副其实的学者——杜克大学经济系、政治系的双聘教授。

没有读到此书，对书中关于“装”并不是一般意义上的撒谎。“装”是个人效用的最大化……诸多解析探究自然也就无法评论，但我觉得老百姓有一个简单的词可以一言以蔽之——装模作样。

“装”在本质上是一种伪装，是一种既自我扭曲，又扭曲真相的恶俗。之所以谓之恶，是因为“装”的前提一定要掩盖事实、制造假象，从而使人们对社会现实存在的真真切切的问题视而不见，由此导致社会风气的扭曲。

明中叶以降，经济贸易发达，江南一带的繁华与奢靡几乎成为那个时代

“你可能短期欺骗所有人，也可能长期欺骗一部分人，但你绝不可能长期地欺骗所有人。”无论在任何领域，无论怎样去“装”，终归都是要露出马脚的。

的标识，有“城中烟火千家集，江上帆樯万斛来”的描述。而当时的苏州更是书画满眼，闲人盈街。于是，文震亨所著的《长物志》畅销一时。这是一本讲闲情逸趣、论赏玩的书。侃侃而谈者，无非是家中收藏摆设怎样才能“古、雅、韵”，一个人吃穿用度如何方体现出“韵、才、情”。

身为士大夫的文震亨本来讲的是自己这个阶层“圈子”里的格调与情趣，但没想到正如德国社会学家韦伯所说：“生活品味因素也参与了阶级的划分”。宋代重文轻武的风气盛行，由于带来了“暴发户”阶层的歧视心理，所以提升自己的文化阶层成为了一种需求。一时间，风雅成为时尚，附庸风雅

也随之开始了鱼目混珠——没有钱和只有钱都是万万不能的。据说其时苏州城里各色人物最为时尚的生活追求居然是：“备它一顶轿，讨它一个小，刻它一部稿”。

说实话，前面两条倒还不算“装”，没有掩饰物欲的追逐。可后面居然将出一本书（刻一部稿）与之搭配在一起，这就叫“装”得实在是有辱斯文了。

美国有一份很有影响力的刊物《纽约书评》，据说每个高级知识分子都会订上一份，无论读或不读都要放在家里显眼的地方，否则就会被人讥笑“没品位”。这种“装”被文化界讥讽为“文化势利”。

倘若仅仅是弄几笔字画附庸风雅，

倒几件古董蒙人敛财，固然令人不齿，但毕竟还是好掷金卖眼、沽名钓誉的“文化势利”。一旦露馅出丑，无非引来一番嘲笑鄙视而已。可在有些事上，往往是“装”了脸面，掉了脑袋。

嘉靖年间，有几十个倭寇从山东日照沿海登陆，一路掠抢，斩杀数百明军，最后竟然直扑南京。可当最终在太湖边将其围堵全歼后才发现，这股“其所经历八郡、转战三千里”的倭寇，仅区区53人。天子震怒，大明王朝的脸面何在？一路查下去，方知沿海备御俱疏，无论是卫所防线建设，还是军士刀剑操练，上下都在心照不宣地装模作样，摆弄一些花拳绣腿。如此这般，待敌人一来，就只能“仓惶仰首，由倭寇砍瓜切菜一般”。事后，一大批平日只会把海防军务军备“装扮”得好看的官员被砍头罢免。抗倭名将戚继光对此后厉声而言：“杀人的勾当，也是好做的？”

“你可能短期欺骗所有人，也可能长期欺骗一部分人，但你绝不可能长期地欺骗所有人。”美国经济学家卢卡斯经常引用这句谚语来告诫那些在经济领域投机取巧者。其实，无论在何领域，无论怎样去“装”，终归都是要露出马脚的。

“灯色难禁雨，秋声不离山。明朝分手后，俗事不相关。”这是南宋权臣贾似道所写，诗向何等清丽脱俗，可在国难当头时，他为官为臣的名声并不好。所以，诗写得再风雅也让人觉得不是那么回事。毕竟，无论怎么“装”，用纸糊的面具抹再多的油彩也好看不。

基层观澜

人“微”未必言“轻”

■李艺超

调查问卷随便应付一下，征求意见就走个过场，有意见公开场合还是保留……一些基层官兵私下私和“吐槽”，也不愿在公开场合或通过公开渠道说问题、讲意见。了解个中原因，多是觉得“人微言轻，说了也没有多大用”。这种现象值得我们反思。

为何基层官兵会有人“微言轻”之感？有的刚起话头，就被领导或上级打断；有的人前刚说意见，背后就被批评“不懂事”“添乱”；有的意见反映了很多次，就是得不到回应和解决……久而久之，造成基层官兵不敢讲，也不愿讲了。“力不敌众，智不尽心。”一个人

的力量再大，也敌不过众人；一个人再聪明，也不可能穷尽万物。在部队建设上，没有谁职位高谁就一定高明之说。只有集众人之智，事业才能蒸蒸日上。召开“诸葛亮会”，在部队建设和训练上广泛听取基层官兵意见，是我军的优良传统，到什么时候都不能丢弃。

作为领导和机关干部，也应尊重和能听得进基层官兵的意见建议。不应以“俯视”姿态看待基层官兵，听不得批评、听不见意见。只有积极培养官兵的主人翁意识，让人人敢于直抒己见，在战斗力建设上才能汇聚更多真知灼见。