

长城瞭望

# 更加主动办好自己的事情

■胡建忠

近日,习主席在江西考察时强调:“最重要的还是做好我们自己的事情。要统筹研究部署,协同推进改革发展稳定各项工作,谋定而后动,厚积而薄发,更加主动办好自己的事情。”习主席的重要指示,不仅是对经济建设领域提出的具体要求,也启示我们进一步聚焦主责主业,促进我军转型发展。

“自己的事情”,顾名思义,就是分内的事、能做的事、必做的事、无需他人插手就能完成的事。它之所以“最重要”,需要“更加主动办好”,是因为只有做好这些事情,才算尽主责、谋主业。而要是主次不分、本末倒置,对“自己的事情”不主动抓、不持续抓、不排干扰用心抓,那结果只能如鲁迅先生所说:“在做不好自己的事情中坏了自己,帮了敌人。”

“除了研究对手和不怕牺牲外,他们从来都强调练好手中的武器,做好自己,做强自己。”2017年7月,国外一名中国军队研究专家在其研究成果中,给出了这样一条我军发展的经验。从“集

中更多精力把红军队伍打仗能力搞上去”到“先要把军队各级党的组织建设搞、建强大”,从“任何时候军队都不能偏修打仗这个根本任务”到“坚决取消有偿服务,使全军把精力用在能打仗、打胜仗上”,回顾我党的发展壮大史不难发现,我党之所以面对强敌而能把一个个困难踩在脚下,最终取得一个个胜利,正是源自我军奋进图强的主动作为,源自我军“关键是把把自己的事情办好”的战略定力。

当前,我军绝大多数官兵都把精力用在“自己的事情”上,但也有少数人“精力外移”了:对其他事情很热衷,对自己责无旁贷的事却很敷衍;讨论别人的问题热火朝天,对本单位的问题却视而不见、掩耳盗铃;更有甚者,总希望“天上掉馅饼”,把练兵备战的提升寄托于外部环境的改善。如此种种,无论是“躲在房间里等下雨”,还是“像怨妇一样怪这怪那”,都会迟滞强军征程的推进。

对于当年苏联解体的原因,俄罗斯

一名学者认为:“精力外移而不主动解决工业不平衡、党内官僚严重、军队思想混乱等严重内部问题,使国家不断‘内朽而中空’,外力加大便倒塌了。”“富庶”的宋朝为何总是求和,主因之一就是他们的军队没有做好自己的事。而抗美援朝时,我军面对强敌之所以敢亮剑,是因为我军“对部队的打仗心里是有数的。”

心理学研究表明,人最深刻的心理动机是渴望被尊重、被肯定、被赏识。但尊重不是乞来的,而是赢得的。对军人来说,练兵备战永远是须臾不可荒废的主责主业。军不思战,国之不危。历史告诉我们,敌人并不可怕,可怕的是我们忘记了能打仗、打胜仗的使命担当,不能心无旁骛、排除干扰做好“自己的事情”。古人云:“人不明于急务,而从事于多务、他务、奇务者,穷困厄及之。”尤其要看到,我军正处于改革强军深入推进之际,在备战打仗这个重要关口,每名官兵只有一丝不苟钻研作战,一门心思准备

战事,一腔热血投身战场,始终保持“箭在弦上、引而待发”的戒备状态和“朝食不克,夕息常负戈”的进取精神,才能刀山敢上,火海敢闯,召之即来,来之能战,战之必胜。

当然,做好“自己的事情”,并不是对“外面的事情”不闻不问,消极应对,关起门来搞建设。恰恰相反,对那些有益的“外面的事情”,我军历来是抱着吸收借鉴的态度。但对那些干扰、阻碍和破坏我军建设的“外面的事情”,最关键的还是把自己的事情办好。“自己强大了,大事都会变成小事;自己弱小了,小事就会变成大事。”比认识更重要的是决心,比方法更关键的是担当。当此船到中流浪更急、人到半山路更陡之时,时刻牢记习主席“最重要的,还是要集中精力办好自己的事情”的谆谆教导,抱定“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行”的态度,才能在办好“自己的事情”中“回首向来萧瑟处,也无风雨也无晴”。

(作者单位:66016部队)

基层观澜

## 不妨多些“将身比身”

■王玉坤

某基地保障部长到驻地调研时,以普通一兵身份,从排队洗澡开始,体验驻训官兵的洗澡情况。结果,发现官兵“排队半小时,洗澡十分钟”“洗澡就跟打仗一样紧张”,真真切切体会到了驻训官兵的“洗澡难”。调研结束后,这名部长很快给部队协调出多部野战淋浴装备,还对机关干部说:“为基层解难,不妨多些‘将身比身’,多些换位体验。”

“要将心比心”,是一些领导在要求机关干部给基层解难时常说的一句话。然而,解难时仅仅停留在“换位思考”层面还是不够的,因为“要想知道梨子的滋味儿,就得亲自去尝一尝”,很多时候,“将心”是很难“比心”的。比如,酷暑高温坐在有空调的办公室里,怎能体会到戈壁滩上正训练官兵的心情?下班就能与妻子孩子在单位公寓房团圆,怎能感受到士官家属临时来队“住房难”的愁绪?

老话说得好,病生在自己身上才知道有多疼。没有对基层难题的切身感知,就难以将心比心,解决难题就难免推托、拖延。只有“将身比身”,才能感知基层的冷暖痛痒在哪里,知道官兵的喜悦哀乐是什么,也才能真正“将心比心”,从而激发解决困难的责任感,更快

更好解决现实难题。

近年来,从多与基层实行“五同”到代职锻炼,从蹲连值班到连当兵,我军组织的这些“无缝隙”深入基层活动,既使领导机关与基层密切了感情,摸到了实情,也把难题解决在了一线。军委联勤保障部一名领导到某边防连蹲点后,下决心提前一年更换了所属防区所有边防连队的净水设备,解决官兵的喝水难;某旅领导体验了某仓库官兵外出不易后,20天内就协调地方把公交线路延长到了该仓库,解决了官兵的“出行难”。这些难题的快速解决告诉我们,要想“感同”,先得“身受”;要想“比心”,先得“比身”。

“难题经常有,当前尤其多。”给基层解难,决不能忽略时代变迁这个最大变量。“脖子以下”改革落地后,很多单位都进行了调整、转隶、移防,陌生的环境、陌生的业务、陌生的角色,使基层建设和不少官兵面临不少难题。身入才可心入,贴身才可能贴心。这个时候,更加需要各级领导和机关干部深入基层真正掌握“带露珠”的情况,摸清难题的来龙去脉,找准解决难题的方法路子,从而推动基层建设全面发展、全面过硬。

(作者单位:武警安徽总队阜阳支队)



军人讲究纪律严明,纪律要求军人要有严格的守时观念。然而在一些单位,时间层层“加码”的现象屡见不鲜。比如通知下午3点开会,为确保有“充足”时间集合,基层官兵集合时间竟提到了下午两点。

这正是:时间观念不可丢,如此加码何时休?过度提前不可取,形式主义须立刹。

周洁雨 刘含钰文

玉渊潭

## 当年,他们这样当好党支部书记

■辛士红

日前,笔者参加一个党支部书记培训班,布置的一道作业是:谈谈怎样当好党支部书记?怎样当好”的前提是要知道“什么是好”。透过4部经典电影塑造的连队政治指导员、党支部书记的形象,或许我们可以窥一斑而知全豹。

一身正气的指导员王金。电影《一个和八个》,是根据郭小川的同名长篇叙事诗改编而成的。抗日战争期间,指导员王金因为冤案受审,与8名背负命案的囚犯关在一起。其中,3个是出名的惯匪,4个是逃亡的士兵,1个是投毒的奸细。然而,王金忍辱负重,以自己的坚定信念和人格魅力感化了几名囚犯,唤醒了他们心中潜藏的民族大义。在遭日军围攻、寡不敌众时,王金带领几个囚犯奋勇杀敌,用行动证明和刷新了各自的人生。

王金为什么能够使几名囚犯改邪归正、弃暗投明?靠的不是空洞的说教,而是用正气、正义与正直,“给一切黑暗的

角落以光亮”。刘少奇同志曾说:“共产党就是代表人类正气的。”领导干部如果不能坚持原则、公道正派,不能真理在胸、守正如初,怎能使官兵“勇往直前以赴之,断头流血以从之”?

一腔赤诚的指导员孟德贵。电影《上甘岭》中,志愿军某部7连在与敌激战中,连长不幸牺牲,指导员孟德贵的双眼被弹片击中而失明。但他依然坚守在阵地上,指挥战友打退敌人一次次的进攻。在窒息、缺粮、少水的地下坑道里,他舍不得吃一口战友们让给自己的苹果,生命的最后时刻,他唯一的愿望是想听听《我的祖国》这首歌。

“吾将吾身献吾党。”作为一名党支部书记,都面对党旗宣誓过“随时准备为党和人民牺牲一切”。指导员孟德贵用党训许国、报效祖国的赤诚,践行了自己的承诺。习主席要求党员干部,“党和人民需要我们献身的时候,我们都要毫不

犹豫挺身而出,把个人生死置之度外。”这种率先垂范、牺牲一切的精神,不仅体现在战场上的“纵死犹闻侠骨香”,也体现在危急关头能不能带头演绎“最美的逆行”,体现在改革调整期间敢不敢把刀对准自己,叫响“向我看齐”。

一身本领的指导员金明。电影《金沙江畔》中的主人公。1936年,红军长征途经金沙江畔藏族地区时,国民党军队勾结土豪仗义,企图阻挠红军渡江北上。他故意挑拨土司和红军的关系,让爪牙假扮红军劫走土司柔格的独生女珠玛。为截断敌人的退路,红军指导员金明带一个班护送珠玛回家。不料,奉命给土司送信的战士被敌人杀害。危急时刻,金明冒险上山与土司谈判。土司表示如果太阳下山前看不见珠玛回来就要杀死金明。在金明命悬一线之际,珠玛带着红军及时赶到。

金明无疑是一位文武兼备、智勇

双全的指挥员。除了严守民族政策、团结爱护战友外,他还能精心筹划每一次战斗行动,沉着应对各种突发情况。习主席对政治工作干部提出成为“两个行家里手”的标准,任何一位政治工作干部或党支部书记,决不能在军事素质上有欠账,决不能“外行领导内行”。

一袖春风的指导员路华。电影《霓虹灯下的哨兵》,取材于“南京路上好八连”的事迹。作为解放上海的开路先锋,三排驻守在霓虹闪烁的南京路,十里洋场、灯红酒绿的全新考验随之而来。变化最大的是三排长陈喜,他扔掉了妻子春妮给他织的布鞋,嫌弃春妮土里土气跟不上潮流。春妮在给指导员的信中写道:“党培养他这么多年,他没倒在敌人的枪炮底下,却要倒在花花绿绿的南京路上!”指导员路华从提高官兵思想觉悟入手,有的放矢地做工作,有效地抵制了诸多错误的、落后的东西对部队的侵蚀。

“掌握思想领导是掌握一切领导的第一位。”今天,面对意识形态领域斗争尖锐复杂的新形势,面对社会价值取向日益多元多样多变的新特点,面对信息网络深刻改变思想舆论环境的新趋势,党支部书记只有强化组织生活的熔炉作用,积极依靠组织的力量,善于做好一人一事的思想工作,才能更好地为党和军队争取人心、凝聚力量、提振士气、树好形象。

一身正气,一腔赤诚,一身本领,一袖春风,这也许就是新时代党支部书记应有的样子和里子。

谈训论战

## 也要常练练备份

■李昊

“11名新面孔夺得6块奖牌!”5月中旬,陆军某部比武赛场鸣金收兵后,这一新闻被官兵们津津乐道。谈起这一成绩的取得,这11名新面孔官兵所在部队的领导说:“练兵备战,练强备份,才能有备无患。”

备份,是指为了防止主计划因客观原因无法实施,或者因防止主战力量“战损”较大而提前预备的人员或装备。备份是决战时刻的“后手牌”、危急时刻的“撒手锏”。备份备足了,练硬了,遇到突变时才能从容应对,关键时刻才能扛得住、打得赢。

然而令人遗憾的是,在一些部队的训练中,备份人员、备份装备鲜有亮相的机会。有的备份人员花名册里有,训练场上无,建立备份只是为应付检查;有的把“一般力量”编入备份,致使备份力量不专不精、难堪大任;有的对备份轻视弱训,甚至不训,使备份不具备应有的战斗素养。如此种种,都可能在危急关头掉链子、栽跟头。

俗话说,家有余粮,心中不慌。古人也告诉我们:“凡属艰难危险之事,必须筹而布之,务有一定之法,并计不定之法。”做到每临大事心不慌,关键在于平时训练是否过硬。《隋唐演义》里的“混世魔王”程咬金虽然菜马叫阵无数,但从没有辉煌过的一个重要原因就是,他在使完“劈脑门、扎眼仁、剔排骨”的三板斧后,再也没有任何其他后手。抗战时期,我军在备份指挥员接替战场指挥员后照样能打胜仗,根本在于我军对备份力量训练抓得紧、抓得实。

现代战争,既残酷又无法预测,备份要随时准备参战、担当大任。备份人员关键时刻变为主,能否完成任务,关键在于平时训练是否过硬。“刀不素持必致血指,舟不素操必致倾覆,弓不素习而欲战者,未有不败者。”各单位平时要像练主力一样练备份,备份也要以主力标准要求,以实战的标准参与训练的各个环节。如此,才能练强练硬备份,增加未来战争的胜算。

内容更丰富  
下载更方便

欢迎关注“八一评论”微信公众号



八一时评

在最近如火如荼的征兵宣传中,两个做法广受关注。一则是,陕西省兵役机关在微信公众号中,组织围绕“参军入伍是每个公民应尽的义务”进行讨论,没想到关注下载的人越来越多;另一则是,河南省在征兵宣传中,通过讲座、动漫等形式,理直气壮讲好大道理,结果圈粉无数。

近年来,为了鼓励更多优秀青年积极应征,各级党委政府和兵役机关在征兵宣传上下了不少功夫。有的请名人和训练标兵代言、有的邀请领导或家属进村入户宣讲、有的发布征兵宣传片,这些措施,有效提高了全民的国防意识,激发了适龄青年的从军热情。例如,我国大学生报名人数参军人数连续三年达“百万+”。

然而,回顾近年来的征兵宣传不难发现,“算账”的方法是多了些:要么算“经济账”,以服役期间每年能拿多少收入来告诉适龄青年当兵其实“不少挣”;要么算“成才账”,以进可考学、退可复学,若立功受奖考研时还可加分等政策,激励在校大学生参军入伍;要么算“就业账”,以军人退伍后越来越完善的保障政策,变相鼓励适龄青年把入伍当“跳板”;要么算“形象账”,以入伍后的光荣履历和形象变化,吸引适龄青年走进部队。诸如此类的这账那账,让原本该是尽义务的服役,意义变得不再那么纯粹,甚至“多了交易的成分”。

征兵宣传,算好各类账没有错,但如果只算个人“得失账”而不算国家“安全账”,不讲清请进参军入伍是应尽义务这个基本道理,那么这样的宣传就偏移了方向。这是因为,价值观才是管根本的、管长远的,弄不清当兵尽义务这个常情常理,单靠利益冲动带来的“热血沸腾”,是难以持续的,这样青年到部队后,也是干不长久的。

毛泽东同志说:“事情有大道理,有小道理,一切小道理都归大道理管着。国人应从大道理上好生想一想,才把自己的想法和做法安顿在恰当的位置。”试想,不明白当兵尽义务这个大道理、怀揣“账本”来到军营的人,怎能在利益面前自觉做到先公后私,怎能在关键时刻毫不犹豫冲锋陷阵?

有人说,现在的青年更务实了,“大道理讲破嗓子没用,他们眼里只有自我”。是这样吗?前不久,在某部组织的调研中,有超过70%的官兵在“来部队最能体现社会价值”一栏中划了“√”。“每个人的心里都有一团火,路过的人只看到烟;但是总有人能看到这火。”陕西、河南两省注重理论灌输的征兵宣传之所以“火起来”,原因在于他们讲的大道理点燃了青年人心中的火焰。正如一名网友所言:“它不仅让我想到国家和军队能给我带来什么,更让我想到一名公民应该给这个国家先做点什么”。

由此可见,有些时候不是大道理没道理,也不是大道理不管用,而是没有把大道理讲透、讲出来。哲学家卢梭曾说:“你千万不要干巴巴地同年轻人

# 征兵宣传,算好账更要讲好理

■李宇鹏

讲什么理论。如果你想使他懂得你所说的道理,你就要用一种东西去标示它。应当使思想的语言通过他的心,才能为他所了解。”“00后”的年轻人,有着独特的认知习惯、接受方式和审美诉求,在征兵宣传中讲好大道理,就应克服“鸵鸟心态”,顺应网络时代大势,全方位推进征兵宣传理念、内容、手段、机制创新。只有这样,才能变被动为主动,变热热闹闹为入心入脑,用“心”点燃青年参军报国热情。

一个国家的进步,刻印着青年的足迹;一支军队的未来,寄望于青春的力量。依法服兵役是公民的基本义务,得到社会尊崇是军人基本权利。在征兵宣传中,讲透了理,算好了账,才能真正激励更多有志青年“用我热血青春,铸我钢铁长城”“择别家乡的日出,踏上征途,去奔赴一场脱胎换骨”。

(作者单位:渭南军分区)