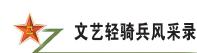
把强军旋律传播到官兵心坎上

■牛 铁 王子冰 黄宗兴



4月29日晚,新疆军区八一剧场内 灯光璀璨,该军区文工团"强军思想领 航向"主题朗诵会正在热烈进行。演出 结束后,观众们仍被这场朗诵会演绎出 的忠诚底色和战斗气息所感染着。

"讲述强军故事,传扬战斗文化,以 '战'字当头打造新型文艺轻骑兵队 伍。"新疆军区文工团围绕为练兵备战 贡献最大力量不断探索实践,积累了丰 富的体会和认识。

那年,陆军在某合同战术训练基地 组织演练,"文艺轻骑队服务练兵备战" 也是其中一个课目。如何演练? 当时 文工团还处在转型阶段,只能"摸着石 头过河"。

演唱队队长王明政带着16名队员 刚住进部队招待所,文工团领导的电话 就打了过来:"文艺轻骑兵要与官兵同 吃同住,不能给部队添麻烦!"于是,演 出队员搬到了野外的两间临时板房,男 女队员各一间,住了一夜大通铺。然 而,对这支演出小分队的检验才刚刚开

次日一早,部队要机动至戈壁滩更 深处地域。王明政催促队员整点行装, 随队出征。军车在茫茫戈壁滩不停颠 簸,临近正午,同行的战士忽然问他: "你们带锅了没?"

王明政傻了眼。这时候他才转过 弯来,作为文艺轻骑兵,现在演出应该 自行保障。那顿拌着风沙的午饭让队 员们至今难忘:这个班借个锅、那个连 借点菜、一会儿请战士帮忙挖灶、一会 儿又找人生火……

跟着部队辗转了一整天,夜幕降 临,王明政正准备搭台演出,却被告知 当天部队有夜训任务,他们的演出要推 迟。演出队员们又在戈壁滩等了两天。 "文艺轻骑兵,首先是个兵。"课目

演练结束,队员们感受深刻。 摸准了方向,文工团开始从自身形 象、生活制度、管理模式改变,每次下部

队,都要求队员和官兵一起出操、训练。 "真正体会当兵的滋味,就是灌进 嘴里的沙子的味道。"16岁的女队员韩 知芮第一次到演训一线体验生活,一下 车就被大风泼了一脸沙子。由于水土 不服,她和几位队友陆续出现发烧、呕

再次回到热火朝天的驻训场。 文工团领导说,现在到部队是战士 干啥我们就干啥,只有让自己成为真正

作品背后的故事

1997年,是我军建军70周年,同 时又是中国话剧诞生90周年, 我们文

吐症状。到医务室输了液、拿了药,她



新疆军区文工团文艺轻骑队走进部队练兵备战一线为官兵倾情服务。图为文艺轻骑队舞蹈演员在某边防团训 练场演出时,与战士们即兴舞蹈的情景。 刘南松摄

兵唱兵。

2019年5月23日 星期四

文艺轻骑队成立之初,新疆军区领 导就用八个字告诫队员:"勿求知名,务 求知兵。"

文工团团长蒋兴国是位兵龄近30 年的老兵。在他的心里,战士的褒奖是 对文艺轻骑兵最大的奖励。

一次在阿里高原演出结束,有位战 士来到后台。他拿出刚领到的四级军 士长的军衔,希望蒋团长为他戴上:"您 创作的歌曲《老边防》,让我再次选择了 留队。"战士的话让蒋兴国感动不已。

文工团创作室主任李旦和创作员 孟蒙某次前往高原边防一线采风,初上 高原的他们很快有了高原反应,睡觉时 都吸着氧气。凌晨三点,床头的氧气耗 尽,李旦又不忍心叫醒战士,便独自坐 在床上忍着头痛,直到脑袋里一片眩 晕,幸亏孟蒙起夜时发现,赶紧让其吸

那次体验,让他们切身感受到边防 官兵的生活。他们一路走,一路创作, 先后完成了情景剧《最美的酒窝》《听 冰》、小品《走近这片风景》和歌曲《寸土 不让》的创作。回到团里,看到迎出门 来的蒋兴国,李旦把高原官兵赠送的哈

达披到了团长的身上。 脚下有泥土,笔下有战味,台下才 的兵,演出才是真正意义上的兵演兵、 有掌声。对于文艺轻骑队创作者来说, 能引来这么多'大咖'关注!"

基层官兵的生活是灵感和素材的最大

那年夏天,某国际军事比赛开幕 在即,蒋兴国还在为大赛的主题曲犯 愁,这时他接到了创作员孟蒙的电

此时的孟蒙正在演训场上采风。 千里戈壁,风沙呼啸,战车轰鸣。孟蒙 跟着官兵走了一路、住了一路、聊了一 路,蹲到靶壕里听枪炮声、爬到装甲车 上听车轮声。跟了半个月,采访了20多 名官兵,他深刻感受到官兵为国争光的 荣誉感、为强军梦拼搏的自豪感。忽然 灵光乍现,他火急火燎地跑回帐篷给蒋 兴国打电话。

孟蒙立马赶回乌鲁木齐见到了蒋 兴国。一个风尘仆仆,一个苦苦等候, 两人顾不上寒暄,连夜完成了歌曲《逐 梦荣光》的词曲创作。

"军阵踏出了戈壁铿锵,铁甲碾碎 这滚滚的热浪……"国际军事比赛开幕 式上,这首战歌配合着滚滚铁流播放, 现场气氛顿时被点燃。

今年春节前夕,新疆军区文工团文 艺轻骑队和央视"军营大拜年"节目组 来到某装甲团,献上了根据团队官兵经 历创作的《得胜归来》《训练场上的兵巴 郎》等节目。节目现场,坦克连士官马 帅看到自己在国际军事比赛夺金的经 历被生动演绎,高兴地说:"没想到节目

戈壁深处,步战车、宣传车错落排开, 战斗员、演出队员团团围坐,仅仅3分钟,一 座临时"舞台"搭建完毕……某特战旅演训

场,文艺轻骑队开始了新一场战地演出。 演出一台戏、行军一辆车、吃住一 个样,即便演出的环境再简单,但节目 照样精彩纷呈。

前不久,由18人组成的文艺轻骑队历 时半个月,深入训演一线开展演出12场。 部队训练他们排练,部队休息他们演出,没 有舞台就现地开演,没有音箱就放开喉 咙。演出现场,歌唱演员客串主持人,舞蹈 演员兼任化妆师、道具师,两个小品演员还 负责起宣传车的发电、连线等工作。

一次在某演训场演出时,忽然下起 了大雨,毫无防备的演出队员和官兵都 被淋成了"落汤鸡"。一个小时后雨停 了,官兵换上干净的衣服坐到台下,队 员们继续演出。但队员们的临时更衣 间被大雨淋透,他们演出全程穿的都是 湿衣服。演出结束,官兵不约而同起 立,向演出队员致以热烈掌声。

文艺轻骑队把战地当舞台,让炮火 作灯光,战车轰鸣成了背景乐。他们用 一次次精彩演出,把强军旋律传播到官 兵的心坎上,为部队练兵备战提供精神 动力。战地舞台上,队员们的话语铿锵 有力:"我们的服务宗旨就是激励官兵, 鼓舞斗志,传播强军正能量。"



E-mail:jfjbqjwh@163.com

基层文化景观

5月4日,武警兵团总队依托主题 教育,举办"传承红色基因,展现强军风 采"专题演讲比赛,生动展现出该总队 官兵奋战在处突维稳一线、坚守在荒凉 大漠腹地的精神风采。

革命英烈前赴后继,忠贞和责任 流淌在誓死卫疆的家国情怀中;军垦 前辈铸剑为犁,激情和奋斗融化在屯 垦戍边的光辉岁月里。以基层故事为 经、以经典红歌为纬,融合视频、音乐、 快闪等文化载体,整场演讲比赛巧妙 地以晚会形式彰显青年官兵艰苦奋 斗、献身国防的壮志豪情。演讲以冒 着热气的基层官兵的故事穿针引线, 以爱国、忠诚、奋斗、责任4个篇章将 "我们该传承什么""我们该如何接力' 细细道来。据活动组织者介绍,演讲 者普遍使用朴素平实的语言描摹基层 生活的点滴,通过精心采撷的基层朝 露折射出官兵传承红色基因、担当强 军重任的精神光芒。

执勤第三支队选手魏聪舍弃地方 优厚薪酬毅然从军,彰显了新一代青年 报效国家的爱国情怀;执勤六支队选手 张鹏把"忠诚"的定义融入"什么是军人 好样子"的三次发问中;执勤二支队选 手朱博通过回忆自己为带伤比武的班 长换药,道出自己对"奋斗"的感悟……

除了基层生活的鲜活呈现,整场比 赛还独具匠心地穿插《五星红旗》《红星 闪闪》《南泥湾》《军民大生产》《当兵的 历史》5首经典红色歌曲的表演。这5 首经典红歌契合当前该总队引导官兵 传承发扬的"兵团精神"和"胡杨精神", 铿锵的旋律让"使命担当""艰苦奋斗" 这些词汇有了真实浑厚的质感,使现场 气氛更加热烈。

活动受邀嘉宾、"全国五四青年奖 章"获得者许登金,20年坚持在荒无人 烟的大山深处植树造林。他饱含深情 地唱响歌曲《五星红旗》,"快闪"演员们 随后从观众席涌向台前,小合唱让活动 达到一个高潮。

"母亲说,回来吧,我和你爸年纪 都大了……"和多数官兵一样,执勤第

四支队选手秦元刚也曾面临家与国的 选择。"我没有对不起我的选择,我的 梦想!"当舞台上的他喊出这句话时, 背景大屏上飞速闪现该总队官兵奋战 一线的画面。此时个人演说的张力、 视频的感染力相融合,引发在场观众 共鸣。

"不能打仗,国家要咱干什么;不打 胜仗,人民要咱干什么……"比赛结尾, 全体官兵合唱歌曲《就为打胜仗》。"这 是一场演讲比赛,表现形式非常燃,让 人看得热血沸腾;同时也是一次教育 课,而且是润物无声、深入人心的教 育。"该总队有线中队指导员李慧说出 现场官兵的心声。

《长征组歌》音乐剧走进干休所

5月份以来,一场场新创的《长征组 歌》音乐剧在驻北京市老干部服务管理 局第二综合服务保障中心的多个干休所 上演,赢得老干部和干休所官兵的一致 好评。这是该局"我和我的祖国——庆 祝新中国成立70周年"系列文化活动的

音乐剧的演职人员多数是军龄40年 以上的军休干部。他们用音乐剧的形式 翻开历史画卷,真实再现了长征中难忘的

重大事件、战斗经历,令现场观众心潮澎 湃。曾参加过长征、已经99岁高龄的老 红军杨光明全程观看了演出,感慨道:"演 出很真实、很感人,使我仿佛又重走了一 次长征路。我是掉着眼泪看完的。"据悉, 该局将此剧作为传承红色基因的一项重 要活动,将陆续在所属离休所、干休所进

下图为音乐剧演出场景。

作者提供



■武警青海总队海东支队组织官 兵到循化县西路军红光上村红色教育 基地,开展重温入党誓词、学唱红歌和 讲红军故事活动,从革命历史中汲取营 养,激发爱军习武的精神动力。

(龚泽玺)

●武警湖南总队组织战地文化小 分队赴总队特战集训队,为官兵开展红 歌教唱、乐器演奏、相声小品演出等文 化活动,丰富特战队员文化生活,活跃

演训场文化氛围。

(谭卓廷)

●读一本红色书籍、看一部红色电 影、观赏一台红色戏曲……陆军某旅结 合主题教育,开展"学典范传承正能量, 讲奉献助力强军梦"学习教育活动。他 们还以连为单位组织"红色事迹怎么 看、践行红色精神怎么办"讨论交流,进 一步深化学习效果。

(宗旭阳)





第 4529 期

无愧于时代的文艺精品

——回忆话剧《虎踞钟山》的创作演出

■高五一

艺单位计划适时推出一批优秀的文艺 作品。新年伊始, 我即组织原前线话 剧团有关人员一起研究新年度新剧目 的创作方案。参加会议的有团长邵钧 林、副团长蒋晓勤、政治处主任嵇道 青等同志和部分编剧、导演。会上有 同志提到,原南京军区文艺创作室副 主任江深同志刚完成一部电视剧《战 神走进和平》, 内容是反映建国初期刘 伯承元帅主动辞去总参谋长职务、向 保山由陈国典扮演, 师长杨震由宁晓 毛主席要求创办军事学院的故事。大 家听后一致感到这个题材很有特点, 故事生动感人,人物性格鲜明,比较 适合改编成话剧。

随后邵钧林、嵇道青被确定担任 编剧。他们春节放假期间把自己关了 起来, 夜以继日地投入创作, 仅用了 十几天时间就拿出了剧本初稿。此后 我们连续召开十多次剧本讨论会。先 后大改7稿,小改不计其数,确保了 全剧的艺术水准, 迈好了关键的一步。

话剧《虎踞钟山》生动描写了以 刘伯承元帅及将军学员们为代表的一 代革命军人,在人民解放军从战争走 向和平阶段,面向现代化、正规化建 设的新课题所经历的伟大而艰难的转 折,揭示了人民解放军与时俱进、质 通过获得优秀剧目奖第一名。12月20 量建军、永葆胜利之师的深刻主题。

为了打造一部新时期的文艺精 品,在创作剧本的同时,我们确定了 一个基本的思路,就是全部演职人员 都由话剧团人员承担, 真正拿出一部 由前线话剧团在职人员原创的大型作 品。全剧共投入国家一级编剧、一级 报》发表了题为《努力奉献无愧于时 导演、一级演员、一级舞美设计人员 共17名,导演由潘西平担任,主要人 物刘帅由程建勋扮演, 骑兵司令员崔

经过努力, 1997年5月13日, 话 剧《虎踞钟山》在南京首演,参加 "江苏省暨南京军区纪念中国话剧诞生 90周年"研讨演出。时任中国戏剧家 协会主席、著名表演艺术家李默然等 戏剧界专家来宁观看,他们认为全剧 站在世纪之交的高度,将建国初期的 历史大变革同今天改革开放的大变革 联系起来, 找到了时代的共鸣点。尤 其是人物形象鲜活,表演生动真实, 具有很强的艺术观赏性。

当年10月份,该剧第一次进京参 加"全军话剧创作研讨会暨新剧目调 演"活动。11月份,剧组奔赴广州参 加第5届中国戏剧节,以26名评委全票 日,剧组第二次进京参加全国"纪念中 国话剧诞生90周年优秀剧目交流演出"。

经过上述一系列重要演出,话剧 《虎踞钟山》在全国全军引起重大反 响,并于1998年1月6日晚为党和国 家领导人汇报演出。此后,《解放军 代的精品》评论员文章,指出"每一 个有使命感、责任感的作家和艺术家 都应该从话剧《虎踞钟山》的成功经 验中得到启示, 以昂扬的斗志投身创 作,向人民奉献出更多的艺术精品"。

演出圆满成功后,剧组做好返回南 京的准备。第二天突然接到通知, 剧组 要留在北京继续演出。而且, 我们还得 知,话剧《虎踞钟山》要拍成舞台艺术 电影, 让更多的官兵看到这部好戏。

话剧《虎踞钟山》留京演出,将 中国话剧诞生90周年纪念活动推向了 一个高潮,在首都文化艺术界掀起了 一股话剧热潮。该剧连续演出11场, 驻京部队各大单位、中直机关和国家 机关的观众共一万多人次观看了演出。

剧组留京继续演出,全体人员一 致表示要再接再厉, 认真完成好演出 任务。有的主要演员连续演出,嗓子 充血疼痛,但坚持不下舞台,全身心 地投入角色的塑造。有的演员在外演 出近一个月,家里孩子没人看管,就 打电话委托亲戚朋友帮忙。特别是程 建勋、陈国典两位老演员, 戏份最 重,但他们自我要求很高,每一场演 出都兢兢业业、一丝不苟, 为全剧组 作了表率,给我留下深刻印象。

话剧《虎踞钟山》以其思想性、 艺术性和观赏性的统一赢得了很多赞 誉 — 深入南京军区所属军师级单 激卦江苏、浙江、安徽等9省市的19 座城市巡回演出,总计139场,观众 达20万余人次。

回忆当年的情景, 既是挑战又是 机遇, 更多的是甘甜和快乐。我认 为,话剧《虎踞钟山》是站在时代的 高点,站在传统的基石上,采撷的一 朵鲜艳的戏剧之花。它的成功演出, 得益于各级领导机关的关心和指导, 得益于一代又一代"前话人"的努力 和奋斗,得益于军内外广大观众的支 持和喜爱。实践证明, 文艺只有紧跟 时代步伐, 热爱祖国人民, 拥抱火热 生活,大胆探索创新,勇于攀登高 峰,才能赢得广大观众的喜爱。《虎踞 钟山》的成功创演激励着军队文艺工 作者要热情讴歌部队官兵的英雄形 象,不断创演具有时代意义的文艺精 品,为建设中国特色社会主义先进文 化作出新的更大的贡献。

(作者为原南京军区政治部文化部 部长,文章有删减,崔 旭、易 之

社址 北京阜外大街34号 电报挂号 6043 邮政编码 100832 查询电话 66720114 发行科电话 68586350 广告许可证京西工商广字第0170号 广告部电话 66720766 月定价 20.80元 零售 每份0.80元 昨日(北京版)开印3时50分 印完5时10分