

庆祝改革开放40周年专题策划⑦

国家名片，承载壮阔恢宏的发展记忆

——从珠海航展成长之路看我国改革开放40年

■本报记者 侯磊 李建文 特约记者 范以书

11月11日，为期6天的第十二届珠海航展圆满落幕。

“高科技领域，中国也要在世界占有一席之地。”1992年，邓小平南方谈话的这句话，后来成就了珠海航展的诞生。

22载悠悠岁月，珠海航展伴随一代代人成长，成为一张耀眼的“国家名片”，不仅向世界展示了一幅引人入胜、精彩绝伦的恢宏胜景，也见证了一桩桩敢闯敢试、敢为人先的改革发展壮举，成为展示综合国防实力和军民融合发展成果的重要窗口。

风雨无阻奋进路。沐浴着改革开放春风孕育而生，又因改革开放一路高歌的珠海航展，必将伴随国家全面深化改革的步伐澎湃向前……



新华社记者 刘芳摄

亲历者说

追梦蓝天 见证跨越

一位珠海摄影人的航展记忆

■余泓伟



本届航展，43个国家和地区的770家展商参展，展示了世界航空航天业发展水平。

初冬的伶仃洋上，海天一色，涛声阵阵。依傍着这片中国南海水域的经济特区——珠海，再次迎来两年一届的“蓝天盛会”。

作为世界级航空航展博览会，经22年历练而茁壮的珠海航展吸引了各路展



我国自主研发的中国空间站“天和”号核心舱，在本届航展上公开亮相。

“快看，是‘眼镜蛇’动作！”蔚蓝的天空下，拖着彩烟的歼-10B推力矢量验证机表演的一连串飞行动作，引发阵阵赞叹。

“一气呵成，酣畅淋漓！”媒体见面会



航空工业一大批先进产品彰显了中国制造的开放与自信。

蓝色晴空下，精彩纷呈的飞行表演，总能拨动人们兴奋神经，战机轰鸣成为最激昂的乐章！

今年是改革开放40周年，也是八一飞行表演队参加珠海航展20周年。

“20年劲舞珠海航展，20年见证中

从应者寥寥到巨头云集——

航展变迁彰显国家影响力

商“争奇斗艳”。43个国家和地区的770家展商参展，世界“百强”企业参展比例大幅提高，境外展商数量接近全部展商比例的一半……

这一切，在珠海航展公司员工卜罗成的心中，却油然而生另一番情愫。

“我们去国外招商时，人家压根不知道珠海在哪里，只好拿着地图跟人介绍珠海的情况。”聊起首届珠海航展开办时的情景，卜罗成颇为感慨。

参展商不多，地面摆的、天上飞的几乎都是俄罗斯的飞机，“那种感觉有点酸楚”。

风光不与，转瞬即华章。卜罗成没想到，短短22年，珠海航展便实现了从8000平方米到超10万平方米大规模跨越，参展国家和地区由25个增加到43个，参展商从400家增长到770家，跻身世界五大航展之列。

最让卜罗成感到得意的是，今年的航展上，波音、空客等世界知名航空航天企业悉数亮相，不但美国、俄罗斯、法国等传统欧美国家展团继续参展，而且德

从量的积累到质的飞跃——

科技创新释放强劲驱动力

上，中国航空工业集团副总经理杨伟用八个字评价这次表演。他说，这是我国航空核心技术自主创新的成功实践，标志着我国在航空关键领域实现了突破。

珠海航展，是观察我国科技创新成就的窗口。穿梭在各个展厅间，从小巧轻盈的无人机到令人惊叹的大飞机，从空军招飞馆前的智能机器人到中国航天运载火箭家族，从各国精心布置的展台到令人惊艳的飞行表演现场……

回首发展历程，从一曲星梦“东方红”，到嫦娥探月“鹊桥会”，我国在探索太空星辰大海的征途中从无到有，一往无前。

“这一切，源自改革开放40年的积累。”退役军人、科盾科技公司副总经理卢军，携带自主研发的车载、机载、舰载

从试验摸索到信步前行——

持续开放激荡发展新活力

国自信。“八一飞行表演队队长曹振忠说，八一飞行表演队在珠海航展的20年航迹，向世界传递了中国自信、中国精神和中国力量。

回首走过的路，这种自信和力量一直伴随着改革开放的脚步茁壮成长。

1980年，珠海经济特区诞生。4年后，邓小平踏上这块土地，并欣然写下“珠海经济特区好”。七个苍劲有力的大字，如同大海上的灯塔，照亮特区勇往直前的道路。

但前进的路上从无坦途，中国从来先试的改革发展经验，成为一座现代化花园式海滨城市。

珠海的发展，是改革开放以来我国社会变迁的一个缩影。

40年前，改革开放大潮初起。40年来，改革开放这个“春天的故事”既改变了中国，也改写了中国与世界的关系。

如今，我国已成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国、世界经济发展引擎……成就璀璨夺目，前景光明远大。

国、英国展团也强势回归——这意味着高端国际空间合作更加密集。

“首届航展亮相的‘飞机’，很多都是模型。”珠海会展局局长周作德，对首届航展举行时的情景记忆犹新。

从“小规模”区域性展会到跻身世界五大航展之列，珠海航展变迁折射的是国家影响力的由小到大。

“关注度提升，源于影响力的扩大。”周作德说，改革开放40年来，我国经济实力和工业实力不断提升，广阔的市场显现出更加诱人的前景。

产品参展。走出航空航天馆的他感慨地说，无论天上飞的、地上跑的，还是海里游的，一步步从弱到强，见证了改革开放的坚实足迹。

透过珠海这个窗口放眼全国，株洲“动力谷”、沈阳机器人、无锡物联网、西安航空航天产业……这几年，从实施创新驱动发展的国家战略，到促进科技成果转化“三部曲”，再到构建国家技术转移体系，创新不断融入经济社会发展全局，释放出的新动能和新活力不断迸发涌流。

晴空万里，距离珠海航展馆不远的港珠澳大桥如一条巨龙，舞动在碧波波光之上。

珠海航展开幕前不久，这座大桥正式通车。作为我国科技创新的“集大成者”，它寄托着国家强盛之梦，展现着中国道路的精彩卓越，预示着创新驱动下的中国发展必将征途如虹！

都是在风浪中发展、在磨砺中壮大。尤其在当前国内外经济形势下，我国的发展遇到一些矛盾和问题。

东方潮涌。就在珠海航展开幕的前一天，首届中国国际进口博览会在上海开幕，习主席发表主旨演讲强调“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”，并向世界宣布一系列开放新举措，昭示继续坚定开放合作的决心和信心。

开放和发展，如同静水深流，在珠海航展的平台上激起朵朵浪花。

“我们要重燃改革激情，重整行装再出发，将珠海打造成粤港澳大湾区的经济新引擎。”珠海市委书记郭永航接受媒体采访如是说。

东方风来，心潮澎湃。伫立新的时空坐标，趁着扩大开放的东风，广袤的神州大地正以开放为弦，合力奏响改革发展的新乐章……

都是“厚积薄发”。

40年来，尤其是党的十八大以来，我国科技发展实现历史性跨越。探究背后，始终绕不开“创新”这个字眼。

可以说，今天的中国能够拿出诸多适合全球不同需求、不同层次、不同领域的高端产品，主要得益于创新引领中国制造“厚积薄发”。

从世界工厂到世界级创新平台，从“中国制造”到“中国创造”，我国科技创新的“第一动力”从未停歇。

500多种主要工业品中，有220多种产量居世界第一。但也有一个事实不容忽视——全球知名的100个品牌中，我国只有华为、联想两大品牌上榜。

与发达国家相比，我国制造业发展在产品品质、品牌培育等方面还存在一些差距。

“来一场中国制造的‘品质革命’。”实践告诉我们，自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点。

中国要发展，最终还要靠自己，必须通过自主创新掌握关键核心技术这一制造业最大“命门”，才能切实筑牢品质革命的基石。

惟改革者进，惟创新者强，惟改革者胜，这是历史铁律。如今，从上海张江到深圳南山，从武汉光谷到成都天府，从深空探索到深海探秘，从中国车到中国桥……创新之花开遍神州大地，塑造着面向未来的新型经济。

一图看懂

我国航空工业“空中丝路”计划

为实现“一带一路”沿线各国协同发展，我国航空工业提出“空中丝路”计划，联合国内外企业提供基于沿线实际的航空产业发展方案：

凸显2个主题



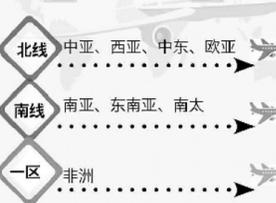
涉及3大领域

- 航空基础设施建设
航空网络建设
航空产品贸易合作

主营8项业务

- 机场建设
空港产业园建设
航空维修
商用航线运营
通用航空运营
应急安全体系建设
航空产能合作
航空产品贸易

覆盖3个区域



制图：屈硕
资料来源：第十二届珠海航展组委会

自主创新引领中国制造“厚积薄发”

■侯磊 郭建华

纵横谈

历史，总是以深邃的力量启迪未来。

今年的珠海航展上，走进中国航空工业集团展厅的人们总会被一个场景所刺激：飞机编队从天安门上空飞过、接受检阅，但没有一架是我们自己造的……这一反映我国早期工业基础的短片，在一幅天顶屏幕上反复播放，震撼着每一个前来参观的中国人的心灵。

与之形成鲜明对比的是，展厅外，歼-10B正在进行“落叶飘”“眼镜蛇”“大迎角360度滚转”等表演。一连串过

失速机动飞行动作，标志着我国在推力矢量这一航空关键领域实现了突破。

无独有偶。歼-20战机编队飞行，新一代运载火箭家族集体亮相，高速飞行列车初露真容……珠海航展虽已落下帷幕，但一个个精彩瞬间依然令人兴奋。

珠海航展，仅是观察我国制造业发展的一个窗口。中华民族世代传承着飞天的梦想，但由于历史的原因，中国曾一度被讥讽为“没有翅膀的雄鹰”。

沧海桑田，斗转星移。从一架国产战机都没有，到如今20系列、国产大飞机家族等一系列国产明星机型亮相珠海航展，我国高端装备制造业走过了风雨无阻的奋进

之路。

切身经历艰辛与奋斗，才会有刻骨铭心的体悟。不久前，成功完成水上首飞的国产大型水陆两栖飞机AG600再次回到“老家”珠海，在它的主场完成了荣归首秀。这架被称为“争气机”的大型水陆两栖飞机，几乎所有部件均实现国产，是名副其实的自主研发。科研人员感叹，核心技术买不来、要不来、等不来，“卡脖子”的短板让他们坚定了独立自主创新之路。

一滴水可以反映出太阳的光辉。从国产航母下水到“蛟龙”深海探秘，从“天眼”探空到墨子“传信”，从北斗组网到超算“发威”……回顾改革开放

40年来，尤其是党的十八大以来，我国科技发展实现历史性跨越。探究背后，始终绕不开“创新”这个字眼。

可以说，今天的中国能够拿出诸多适合全球不同需求、不同层次、不同领域的高端产品，主要得益于创新引领中国制造“厚积薄发”。

种结构、产品品质、品牌培育等方面还存在一些差距。

“来一场中国制造的‘品质革命’。”实践告诉我们，自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点。中国要发展，最终还要靠自己，必须通过自主创新掌握关键核心技术这一制造业最大“命门”，才能切实筑牢品质革命的基石。

惟改革者进，惟创新者强，惟改革者胜，这是历史铁律。如今，从上海张江到深圳南山，从武汉光谷到成都天府，从深空探索到深海探秘，从中国车到中国桥……创新之花开遍神州大地，塑造着面向未来的新型经济。

与此同时，激励自主创新、突出价值导向，国家科技奖励制度迈入“深改时间”，改革释放出的新动能和新活力不断迸发涌流。

“机者如神，易遇难失。”今天的中国，改革开放春风依然浩荡。只要我们敢于走别人没有走过的路，勇于创造引领世界潮流的科技成果，让创新真正成为第一动力，中国制造定能风雨之后见彩虹。