

读报用报的新时代思考

军报，你好！——二〇一八，我想对你说

《解放军报》编辑部：

我是一名老兵，也是一名读者。军旅生涯进入第15个年头，一路走来，军报对我来说亦师亦友。

不知从何时开始，越来越多的人开始谈论报纸的“寒冬”。这些年，作为一名普通读者和部队通讯员，我目睹着以军报为代表的军媒起伏跌宕，也见证着军报一点一滴的改变。

这是一个怎样的时代？

两年前的1月22日，当我翻开军报“军媒视界”版面，映入眼帘的是一次悲壮的告别：在深化国防和军队改革的大潮中，《前进报》《战友报》《人民军队》《前卫报》《人民前线》《战士报》《战旗报》这些诞生于烽火年代的原七大军区党委机关报正式停刊，退出了历史舞台。

这一期“军媒视界”特地采用了彩版，设计精美。或许，军报是想用精心勾勒的细节向曾经共同战斗的7位“战友”告别。

然而残酷的现实是：微信朋友圈里，老报人、老读者、老报道员的感怀，很快被新的信息更迭淹没。

年轻的战友们已习惯了刷手机，而不是看报纸。在军队改革的浪潮中，几张报纸退出历史舞台，显得平静而庄重。报纸似乎真的进入了寒冬……

但在寒冬中，我依然见到了这样的情景——

一位战友，参加演习时的照片登上了军报，尽管只是一个侧脸，他和家人却像过年一样高兴。战友休假，父母千叮万嘱一定把那天的军报带回家，他们要把报纸装进相框挂在堂屋。

放眼全军，许许多多的战友在手机里关注了“军报记者”“中国军网”的微信公众号，下载了解放军报客户端。无数个夜晚后、熄灯前，战友们的微信朋友圈被军报发布的重磅消息刷屏。

一位在改革中转业的老领导在朋友圈里分享了军报的一篇头版头条《当那一天真的来临》，动情地说：许多年没见过她哭过，这篇文章把她看哭了……

十多年前，当我第一次在军报上刊登了一个“小豆腐块”时，我激动得一夜没合眼；而不久之前，单位的一位年轻战友也在军报刊登了一篇稿件，从他兴奋的表情中，我又看到了曾经的我。

岁月流金，军报还是那张军报。2018年，我想说一个战士读报用报的新时代思考。

(一)

我想从一个拥抱说起。

一年前的冬天，我从战友口中听说了这样一个故事——

像往年一样，海拔4000多米的西藏边防拉哨所寒气逼人，不同的是，坚守在哨所里的战士得到这样一个消息：军报融媒体报道组将到哨所采访。战士们把哨所里里外外打扫了个遍，换上了干净的军装。

然而，在报道组出发前，天气变化，大雪封山，通往哨所的车道断了，只能步行。山路崎岖，加之采访的记者大多第一次上高原，考虑到安全，部队领导建议取消采访。听到这个消息，前来为记者带路的连长有些遗憾地嘟囔了一句：“可惜了，战士们盼了好多天。”

这句话一下撞进记者们的心里，他们商量，决定无论如何也要按原计划前往哨所。

那天，跨过茫茫雪野，来到了高山哨所，队伍里的一名女记者已经冻得嘴唇发紫。一个小战士惊喜地说，我们很久都没见到陌生人了，更别提女孩。

后来，我特意找到了这名女记者的联系方式，和她聊起了这次采访。她的话让我动容。

她说：那天，看到战士们给她端来苹果，她的泪在眼眶里不停打转。她在文章里写道：我不忍心吃他们从山下好不容易背来的苹果，不忍心喝他们从一公里外背过来的水。

她说：临别的时候，自己突然觉得写什么、拍什么都不重要了，她一定要给哨所的战士们每人一个拥抱。

“不知道为什么，就是想抱抱他们。”后来，她干脆用《翻山越岭，只为给你一个拥抱》做了稿子的标题。

我想，许多年后，当哨所的年轻战士们脱下军装，他们一定还会记得那个寒冷冬天的温暖拥抱，记得那篇写有他们名字的稿子。

那位记者，是军报新媒体记者。这是一种精神的传承。

作为中央军委机关报的解放军报，有多位牺牲在采访路上的记者。“她”的记者，足迹踏遍了祖国的边关哨所。“她”的许多篇稿诞生于火线，诞生于猫耳洞，诞生于孤岛和荒漠。

“她”是全军唯一公开发行的报纸，为全军官兵代言，展示全军官兵风采。“她”是一位老师，更是一位战友。

“她”记录了许多多基层战友说的话，传递了许许多多基层战友想说的话。

“她”的影响力，某种程度上取决于“她”的“情感指数”——对官兵的情感有多深，在部队的影响力就有多大。官兵们对她最大的期盼，就是多为军人说说话。

我的一位领导转业后依然收藏着几份军报。这是今年军报“军营观察”版聚焦军转话题的5期报纸：《转业，保持一个好心态》《是什么影响了你的选择》《军转，网络生态面面观》《这杯“军创咖啡”告诉我们什么》《军转干部：是财富不是包袱》……一连5个整版，写出了军转干部的焦虑和期待，给转业干部提出了许多实在管用的建议。这位领导说：冲着“军转干部是财富不是包袱”这句话，他也要把这几份报纸带回家。

基层官兵有私下议论，一些光讲大道理的稿件，效果并不好。这不是说大道理不能讲，不是说大道理没人信，而是有些文章的角度和语气让人感觉是“坐着说话不腰疼”。如果把讲道理的口吻和角度换一换，会不会更好呢？

大家还比较反感“比惨式”的宣传报道。比如，某某连长为了比武竞赛多次推迟婚期；某某班长为了完成训练任务错过了与至亲见最后一面的机会……有时候，稿子把军人“变”成了走不进、认不清的模样，拉远了与读者的距离。

同样是军报的文章，我的手机里至今还留着那篇《你们的转身，军队的转型——写给面临脱下军装的30万战友》。

那天，翻开报纸，读到那句“军装是军人的皮肤，脱下军装就好比脱层皮，这种刻骨铭心的痛，只有当过兵的人才懂”时，我一下子定住了。

一位军嫂问丈夫：“回家了，干嘛还天天穿个军装？”丈夫答道：“我怕过段日子穿不着了！”妻子一听眼圈就红了。

当我把文章里这个小故事发在外地的妻子，她沉默了许久后在微信里发来几个字：“你这个傻瓜。”

同样是军报的文章，一篇7年前刊登的《若有战，召必回》被网友们翻出，在朋友圈里疯传。当不少战友含泪脱下军装，写下“若有战，召必回”时，网友们恍然大悟：这六个字原来出自军报。

军报靠什么吸引人？是“内容最权威”“内容独家”“内容严谨”吗？是，但不仅是！基层战友们更需要的，是军报给



在庆祝建军90周年宣传中，军报先后刊发90个版的纪念特刊，并全部推出精美的H5产品，“掌心里的军报、指尖上的阅读”，使一些网友惊叹“报纸还能这样看”。

大家讲点热乎的事，说点热乎的话。

如果说，官兵期待军报更好，是期待军报和我们的心更近。

(二)

时代在变化，军营也在不断发生新变化。军报是善于捕捉变化的。

“她”有时候很犀利——

军报经常刊发来自基层的意见建议。不少意见直指部队训练、管理、保障和作风等方面的突出问题和“土政策”“土规定”，很受战友们欢迎。

几年前，一些单位还不能正确看待官兵的休假权，干部骨干不好意思开口提“休假”，好不容易休假还常被提前召回。军报“读者之友”版刊发了一篇关于保障官兵休假权的文章。在会上，政委不仅专门念了这篇文章，还给机关定下了保障官兵休假的“约法三章”：符合条件的今年必须把假休完，休假中途不经团领导批准不得召回，休假必须休满。那年，我的班长终于老婆孩子团聚了一个完整的假期。

“她”有时候很敏感——

前不久，军报以整版的形式连续刊发了多篇陆军合成营建设的新闻调查，其中不少思想和做法很新颖、很独到。

这组很有启发性的报道被一位老领导关注了。因为我做过报道员，他便托我联系编辑记者，寻找稿子中合成营的单位联系方式，打算向这个单位取经。

“她”有时候很细心——

2017年，军报刊发过几篇聚焦拥军问题的深度报道。《追寻“失踪”20年的光荣牌》，直击军属光荣牌这件分量很重的小事，忠实地记录了“俺老两口啥都不缺，就缺光荣牌”这样的军属心声。

这组报道引发的反响十分热烈，甚至在网掀起一场讨论热。或许正是受这组报道的推动，不少地方开始重视起一度被冷落的立功喜报和光荣牌。我的家里，也是在这一年重新挂上了政府发放的军属光荣牌。

作为军报的一名基层读者，我想说，在很多人选择手机阅读的同时，也有很多人依然是报纸的忠实读者。

网络时代，军报延续着“她”的传统和权威。尽管我们获取信息的渠道拓宽了，但军报在泥沙俱下的信息激流里肩负着激浊扬清的使命。特别是深化国防和军队改革以来，网络上流传的一些捕风捉影的小道消息，正是被军报的权威发布击碎的。

当然，军报在我眼里也并不完

美——

有时候，“她”报道的一些经验做法并不新颖，有的经验做法似曾相识。这种不是新闻的“新闻”很难让大家提起兴趣。

有时候，“她”在权衡报道比重时还不够合理，那些基层官兵感兴趣的话题被挤在了边角，那些大家不来电的内容反倒位置醒目，让报纸的吸引力打了折扣。

如果说，官兵期待军报更好，是期待军报保持自己的锐度和高度。

(三)

军报曾刊发过一篇让我潸然泪下的长篇通讯——《思念你的何止是那亲爹亲娘》。

“我的梦，从来没有这么湿漉漉的。”我背下这篇文章的开头，记得这篇文章描述的许许多多细节，我看了一遍又一遍，我记得烈士墓碑前的红玫瑰花。

后来，当我终于有机会随部队战友一起到麻栗坡烈士陵园祭奠英烈时，我才真切体会到那篇文章的悲痛和大爱。晚上，我又一次谈起那篇文章，又一次泪湿眼眶。

曾不止一次听人说过，人人都有麦克风的自媒体时代，报纸已经落伍了。当一些微信网文屡屡刷出“10万+”，而一些报纸文章乏人问津时，是话语体系落后了，还是别的什么原因？报纸究竟应该怎样改文风？网络语言和网文会是传统媒体和传统记者的滑铁卢吗？

我想，答案就在军报的字里行间。

记得几年前，和军报一位编辑老师交流写作心得时，这位有着数十年纸媒经验的“老报人”说了一句让我印象深刻的话：报文和网文没有天然的鸿沟，好的报文其实也是好的网文。

细细一想，同样是方块汉字的排列组合，载体虽有变化，但本质不是相通的吗？并且，新媒体上的许多优秀稿子本身就来自于报纸。

军报并不乏刷出“10万+”的好文章，也有“解辛平文章”这样的驰名品牌，有时甚至数千字甚至上万字的长文，在崇尚“快速阅读”的网络上却屡屡被转发、被收藏。像我一样，全军有许多官兵依然把军报作为学习的老师，不少参谋干事的资料集里，收藏着成千上百篇军报文章。

好的文章不怕长，“假大空”的文章只有百十个字也倒胃。有些稿子，板着脸孔，基层官兵读来索然无味。

这样的报道出现了一次两次三次之后，翻开报纸的战友们会伤感情。

军报的文章，可以在这个剧烈变化的阅读时代赢得读者。

至今，我依然记得十多年前在新兵连第一次自告奋勇读军报的情景，依然记得第一次捧起军报时微微颤抖的双手。

那时就像歌里唱的，“从前的日色变得慢，车马邮件都很慢”，军报是基层官兵获取信息的一个重要途径。

有人把报纸的困境归结为网络来了。细细想来，似乎又不是。

“四大名著”问世几百年了，不论时代怎么改变，依然拥有许许多多“铁粉”。网络不会让它们被淘汰，反而促进了它们的传播。

从前慢，现在快，其实是快的时代，越需要能让人慢下来、静下来的新闻作品、思想力量。

所以，网络时代对军报而言，是挑战更是机遇。当写作机器人、人工智能等越来越多的新技术开始运用于媒体，每个读者依然期待读到震撼人心、充满真情的稿子。

今天，新时代的中国军人渴望一张新时代的军报。

“她”应当保持本色，不忘初心，时刻记得“为谁办报”“为什么办报”；

“她”应当保持敏锐，满怀情感，时刻懂得官兵渴望什么、需要什么；

“她”也应当保持忧患，将创新进行到底——

“她”不应当只是一张报纸。她应当是网站、是APP、是微博微信、是网络电视、是直播平台、是融媒体……用一切可以运用的手段和方式讲好新时代中国军人的故事、传播新时代中国军队的声音。

像人的成长一样，军报也在成长、改变。特别是2017年，军报全新改版，焕然一新。“军营观察”“基层传真”“军人家庭”“老兵天地”等新版面让人爱看。一位已经退伍多年的老班长，因为“老兵天地”，又重新开始看军报。用他的话说：“部队没有忘记咱，军报没有忘记咱……”

新时代，当中国军人打开军报时，他们的目光依然是炽热的。许多忠实的读者依然会在清晨点开军报APP，牵挂着中国军队的一举一动、一点一滴。

我坚信，军报一定会越办越好！

某部四级军士长 甄 过  
二〇一八年一月一日  
(钱宗阳整理)  
版式设计：梁 晨

墨香淡去的阅读时代，你还可以这样读军报

走进新时代的军报，已由平面媒体发展为集报刊、网络、电视、出版以及微博、微信、客户端等组成的全媒体传播体系，集成了文字、动态图片、音视频、H5、VR、直播等多种传播形式，让用户享受到军报融媒体的独特魅力。



截至2018年1月2日，中国军网浏览量超过3355.6万。



截至2018年1月2日，国防部网浏览量超过644.7万。



截至2018年1月2日，解放军报客户端下载量超过1150万。



截至2018年1月2日，军报记者微博微信各平台粉丝总量超过3480万。



截至2018年1月2日，八一电视推出原创视频1900多条，总播放量超过20亿。



截至2018年1月2日，国防在线客户端下载用户数量超过435万。

