



征兵工作进行时

安徽省萧县人武部发动优秀官兵代表参与征兵宣传

身边榜样动员有力

本报讯 段艳梅报道：“笔挺的军装、优良的作风、别样的经历……通过几次近距离接触，我对军人的认知更加清晰，参军愿望更加强烈。”2022年12月下旬，在安徽省萧县龙城镇，大学毕业生孔智勇在与退役军人祁席几次面对面深入交流后，主动找到镇武装部报名应征。

身边的榜样，是最有力的动员。萧县征兵办积极拓展宣传渠道，突出“让亲历者发声”，发动萧县籍优秀现役、退役军人代表组成宣讲队，分区划片，深入全县适龄青年中开展征兵宣传活动，通过登门走访及线上交流，亮身份、话成长，让适龄青年在近距离交

流中，了解部队、了解军人，进一步激发参军热情。

孟油坊村的孟行曾服役于陆军边防某部，荣立过二等功，2021年9月退役。活动开展以来，他多次走进当地适龄青年家中，讲述自身从军经历和成长收获，并添加应征青年微信，建立长期联系，答疑解惑。

“8年的部队经历，我见证了自己与战友的蜕变，我要把这些讲给身边的年轻人听。”退役军人董争曾服役于武警某部，听说人武部组建宣讲队主动请缨加入，当起周边几个村的义务宣传员。亮出老兵身份，重温军营记忆，畅谈军队发展变化……每到一处，董争都与青年及家长真诚沟通，深受欢迎。

陆军某集团军合成旅上尉军官张涛是杨楼镇邵洼村人。按照镇武装部安排，他与家乡的吴云鹏、瞿家辉两名大学毕业生建立联系。训练休息时间，张涛经常拨通微信视频，结合自己的经历，跟他们聊学业就业、发展规划，讲在部队的工作生活、未来发展。互动交流中，两个小伙子对部队有了更加深入的了解，下定决心要“走近他们，成为他们”。

该县征兵办还积极发挥新媒体作用，开展“千人话军营”视频录制推广活动，在全县掀起应征热潮。据统计，截至目前，针对征集重点，全县入户走访率达70%以上，大学毕业生报名300余人，应征人数日益攀升。

贵州省施秉县人武部线上线下齐发力激发应征热情

定制礼品创意十足

本报讯 王永介、邱露露报道：印有星空迷彩图案的征兵主题口罩、喷涂征兵宣传口号的保温杯、精心设计的军旅元素钥匙扣、介绍征兵政策内容的宣传单……2022年12月以来，贵州省施秉县人武部陆续将定制“征兵宣传大礼包”送到辖区适龄青年家中。

寒假和春节是大学生和打工青年集中返乡期，更是开展征兵宣传有利时机。如何把征兵好政策送进青年和家长的心坎里？该县征兵办结合实际，在征兵宣传内容、方式上下功夫，推出“征兵宣传大礼包”，礼包中包含定制的带有国防元素的口罩、保温杯和钥匙扣等纪念品。此外，他们还将二维码嵌入这些纪念品，扫码即可在线上咨询征兵政策、观看征兵宣传片。

为进一步激发辖区适龄青年的参军热情，该县人武部领导撰写《致施秉县广大应征青年的一封信》放进大礼包，并同步发布在该县融媒体中心专门为征兵宣传开设的《军号嘹亮》微信公众号上。

“孩子想当兵，我们全家大力支持！”在该县城关镇适龄青年吴正荣家里，县征兵办工作人员为他们送上“征兵宣传大礼包”，并现场就大学毕业生应征入伍的优待政策、发展前景进行细致解读。吴正荣对大礼包里的定制礼品爱不释手：“扫描二维码就能看到征兵宣传短片，我反复看了好几遍。”当天下午，吴正荣打通了县征兵办咨询电话，次日在网上完成了报名登记。

在发放“征兵宣传大礼包”同时，

该县征兵办协调县融媒体、电信运营商等相关部门，充分依托网络平台做好征兵宣传工作，利用智能大数据，精准定向投放征兵宣传公益广告和征兵宣传短信，并利用线上宣传阵地，在社交媒体开展征兵宣传活动，借助会议软件，开设线上政策宣讲平台，做到即时沟通、随时解答，持续激发青年学生参军报国热情。

“各类征兵宣传纪念品寓意深刻、创意十足。一个水杯、一个钥匙扣、一个口罩就是一个移动征兵宣传载体。”据统计，截至目前，2000余份“征兵宣传大礼包”已发放到辖区适龄青年手上，通过扫码进行网上咨询相关政策人数500余人，网上报名人数达200余人。



红色书籍送军营

张建设 贾玉省摄影报道

元旦前夕，山东省龙口市退役军人宋文章，走进驻守在海岛上的空军某雷达站，为官兵送去《革命者》《红色家书》等红色书籍及雷锋画像。

宋文章曾在某海防部队服役14年。退役后，他始终保持军人本色，长期坚持扶贫助困、拥军优属、传承红色文化，影响和带动周围的人一起弘扬雷锋精神。他先后被评为“山东好人”“烟台市最美志愿者”“齐鲁最美退役军人”。

上图：宋文章向官兵赠送雷锋画像。
右图：宋文章与官兵交流读书体会。



“归零”之后再出发

郝东红

国防论苑

时序更替，华章日新。2022年已悄然远去，2023年向我们阔步走来。新桃换了旧符，站在年终岁初的衔接点，我们应该以怎样的心态和姿态告别旧时光、迎接新气象？

辞旧昨天，就要敢于将成绩“归零”，重新出发。克劳塞维茨曾说过：“在一切高尚的情感中，荣誉感是人的最高尚的情感之一，是战争中使军队获得灵魂的生命力。”崇尚荣誉、珍惜荣誉是军人最可贵的精神品质，但古今中外战绩彪炳的名将、常胜不败的雄师均不是荣誉的“守财奴”，而是对荣誉拿得起、放得下的不懈追求者、矢志捍卫者。

荣誉既是对昨天的褒奖，也是对未来的鞭策。若是取得成绩、获得荣誉后滋生松松劲、歇歇脚，甚至躺在功劳簿上“睡一觉”的念头，终将被他人超越、

被时代淘汰，在未来战场和新的荣誉面前沦为失败者。现实生活中，不乏这样的实例。有的人取得一定成绩，感觉自己“不是一般人”，日益爱惜“羽毛”，常怕失误丢了成绩而少了原有的拼劲、闯劲，变得患得患失、畏首畏尾；还有的人取得一定成绩之后，便以“功臣”自居，时常萌生向组织要照顾、要待遇的想法，令往昔的“先进”沦为思想的“后进”。辞旧迎新的时刻，也是将荣誉归零的时机，不如果断将成绩“归零”，选择做不怕“虎”的“初生牛犊”，向着新的目标发起新的冲锋。

辞旧昨天，也要告别不快的记忆，轻装前行。有哲人说：“昨天的太阳晒干今天的衣裳。”不论昨天是阳光明媚，还是阴雨绵绵，一味眷恋、缅怀、伤感、懊恼都只会蹉跎新的光阴，不如迎着朝阳，坚定地跟昨天告别，向着新的征程快乐出发。往日的时光，都已成为过往。跌倒了不可怕，只要在跌倒的地方再爬起来，汲取失败教训、卸下思想包袱，我们还能在新的奋斗中邂逅更好的自己。

“不日新者必日退，未有不进而不退者。”新的一年，当有新的面貌。我们当及时对照党章党规和新时代革命军人“四有”标准，为思想“体检”“掸尘”，剪除思想深处阻碍干劲活力的怯懦懒惰，以昂扬奋发的新面貌迎接新的挑战。新的一年，当有新的收获。如饥似渴吮吸党的创新理论中的精神“钙质”和“营养剂”，用新思想涤荡旧观念、启迪新智慧，在革故鼎新、推陈出新中焕发新的激情、谋划新的路径、呈现新的气象。新的一年，当有新的业绩。确立新目标，用好每一分每一秒去学习实践，让心智的点滴成熟、肌肉的日渐强壮、工作的不断进步向未来交出优秀的答卷。

愿得长如此，年年物候新。时间的指针指向公元2023年的刻度，作为国防动员系统中的一分子，我们唯有不负时光、奋力追梦，才能在历史的洪流中做出无愧于时代、无愧于青春的贡献！



元旦前夕，福建省漳州市芗城区征兵办与空军某部、辖区某高中携手精心打造了一场征兵宣传主题无人机表演，无人机在夜空中组成“请党放心，强国有我”“芗江好儿女，应当当兵去”等字样图案。
戴伟国摄

少年突发疾病危在旦夕 军士挺身而出施以援手

张长国

“遇到突发疾病摔倒的路人，究竟扶不扶、救不救？”面对这个道德拷问，现役军人李威威用行动给出了回答。

不久前的一天下午，山东省成武县孙寺镇李庄村72岁的村民李庆伦驾驶电动三轮车到镇上办事，16岁的孙子骑着电动车一同前往。当爷孙俩即将到达目的地时，老人的孙子突发疾病，一下从正在行驶的电动车上栽下来，狠狠摔在街道上，并引发浑身抽搐、口吐白沫等症状。此时，来往的机动车很多，极易发生二次事故。

突如其来的变故吓坏了老人，他赶忙下车，想要扶孙子到路边，但无奈年老体弱，力不从心，怎么也扶不起来。“谁来帮我一下！”老人焦急地向路人发出求救。

事发地点恰巧在东部战区某部现役军人李威威家附近，这天他正休假在

家。听到求助声后，他循声跑过去，看到眼前的情况，来不及多想，立即把躺在街道中央的少年转移到路边，然后又利用在部队学到的急救知识，进行简单处理。考虑到如果呼叫救护车，可能需要耗费更长时间，于是李威威喊来家人，合力将少年抱上李庆伦老人的电动三轮车，并一同将其送到附近的医院救治。

到了医院，了解到老人身上没有足够的现金，又不会使用手机支付，李威威毫不犹豫拿出500元现金塞到老人手中。少年急救期间，李威威家中有急事，他不得不提前离开医院。担心后续医药费不够，李威威又给父亲微信转账了5000元钱，让父亲留在医院准备随时为老人的孙子垫付医药费。庆幸的是，经过医生的治疗，少年转危为安。

老人的孙子痊愈后，爷孙俩带着写有“见义勇为”字样的锦旗来到李威威家道谢。少年感激地说：“谢谢解放军哥哥救了我。”乡亲们闻讯后，纷纷为李威威的义举点赞。

今年28岁的李威威，有着8年党龄，在部队服役10年，荣立过三等功，多次获得嘉奖。“救人时有没有纠结‘扶不扶、救不救’？”面对这个问题，李威威坚定地说：“当时根本来不及思考，我只知道自己是军人，救人是军人的本能。我只是做了我该做的事，今后遇到这样的事，我还会冲上去！”

我在现场



2022年12月下旬，新疆军区某团驻地突降大雪，气温骤降。官兵利用严寒条件下练兵大好时机，开展冬季适应性训练。图为官兵进行格斗训练。
李峰摄