

河南省推行军地互提需求互办实事工作新机制

“双清单”实现双向奔赴

本报讯 记者**李光辉**报道：“过去坑洼路难行，今天履地如踏风！”7月上旬，驻豫某合成旅车队风驰电掣驶过新铺的战备道路，开进野外靶场进行实战化训练。部队官兵的赞许令地方政府领导成就感满满：“支持部队备战打仗，这路修得值！”

去年，河南省推行军地互提需求、互办实事“双清单”工作新机制，省军区发挥面向三军、协调军地职能作用，将驻军部队急需地方支持的9项难题，同地方经济社会建设需要驻军部队支援的9个事项，一并纳入“双清单”重点项目，明确责任主体、落实措施和时限，推动双拥工作温度、力度、速度升级。

列入“双清单”的多是“难啃的骨头”，解决起来并不轻松。例如，驻军部

队的军用土地置换和办理不动产证问题，成因复杂、矛盾多元；军队医院融入地方医疗联合体，需要完善政策支持；地方工程建设涉及军用输油管道、军用电缆改迁问题，报批程序复杂……为此，该省双拥工作领导小组先后3次召开军地联席会议，多名省委常委现地调研，解决矛盾问题50多个，有力破除梗阻，实现双赢。

驻军某部进出靶场的一段7.99公里长的道路，泥土质地，坑洼不平，严重影响重装机动速度。该省将其作为“双清单”头号工程，安排一名省委常委督办。属地管辖的新乡、鹤壁两市，还将路面加宽，由此新增筑路用地122亩，增加了土地征收赔偿等资金投入和工作量。不仅如此，去年他们克服防控、

抗洪救灾等不利影响，按时高质量完成道路建设任务。

此外，该省“双清单”工作机制不搞定额任务，实行问题随发现、随提报。去年，某部转进道路沿线多处滑坡，山体加固刻不容缓；空军某部存在飞鸟撞机事故隐患，整治机场周边环境迫在眉睫……他们及时将驻军部队提出的新情况新问题纳入“双清单”，协调省、市、县（区）三级联动，研究方案，妥善解决问题。

社会倾心拥军优属，部队真情拥政爱民。驻豫两支部队积极报请上级完成老营区军事设施搬迁，全力支持新郑国际机场扩建工程。

“解决一个难题，形成一项机制，难题就会越来越好办。”该省地方领导说，

他们深入总结“双清单”任务完成情况，科学规范解决不同类型问题的程序、方法、标准，形成一套特事特办、有力有序、依法依规的制度机制。如今，部队子女入学、随军家属安置等事宜都能按照既定政策规定办理，不再进入全省双拥工作会议研究议题。

为督导“双清单”高效落实，该省推动将“双清单”建设纳入双拥模范城（县）创建、纳入地方绩效考评、纳入党管武装工作检查。省军区每季度汇总《“双清单”工作落实情况》，呈送军地领导和相关责任部门，确保响铃交卷。截至目前，去年列入该省军地互提需求互办实事“双清单”的18项工作，除1项部队建设计划变更外，其余已全部完成，今年提报的6个事项也已完成3项。

山东省利津县成立拥军联盟示范商圈

百余企业加入拥军方阵

本报讯 **刘芳**报道：“现役军人和退役军人进店消费全单8.8折。”“退役军人物业服务费享受9折优惠。”最近一段时间，走进山东省利津县的宾馆、饭店、商店，处处可见“军人、退役军人优惠”的标志牌。“拥军联盟示范商圈”的成立让老兵享受到实惠，更感受到荣光。”该县退役军人程玉杰深有感触地说。

临近“八一”，利津县拥军联盟示范商圈揭牌成立。该联盟以“自愿参与、

志愿服务、合作共赢”为准则，吸纳了150家各类企业参与。拥军联盟成员单位结合自身经营业务，为军人军属、退役军人和其他优抚对象提供专属服务，内容包括优先待遇、优惠价格、绿色通道等。

据了解，利津县退役军人事务局发出成立拥军联盟的倡议后，得到社会各界的积极响应，报名商家突破200多家。经过县退役军人事务局、市场监督管理局联合审核，最终优选150户商家

加入联盟。这些商家涵盖日常消费、生活服务、子女教育、医疗健康、就业创业等行业，信誉度高，实力较强。他们分别与县退役军人事务局签订服务承诺协议书，为现役军人和退役军人提供优惠优待服务。

利津街道物业管理办公室相关负责人崔向国介绍，看到成立拥军联盟倡议书后，城区9家物业企业积极毛遂自荐，报名参加，主动制定现役军人物业费享6折或7折优惠、退役军人享9折

优惠、70岁以上退役军人物业费全免等政策。利津县餐服服务业商会会长毕延华则表示，现役军人和退役军人在16家餐饮会员单位就餐，餐费一律8.8折。“我们少一分利润，让子弟兵多一分尊崇。”

“这些举措在为现役军人、退役军人提供优惠、便利的同时，也浓厚了全社会尊崇军人职业的社会风尚，让尊崇真正看得见、摸得着。”利津县退役军人事务局局长王兴华说。



陈尚庚摄

微 新 闻

山东省平阴县开展普法进军营活动

本报讯 **侯思宇、张昊**报道：6月29日，山东省平阴县开展普法进军营活动，组织当地律师事务所律师走进中国海警局某直属单位，通过典型案例向官兵讲授法律知识，增强官兵的法律意识。活动现场，双方还签订了结对共建协议，律师事务所将为官兵提供法律方面的业务培训、协助进行法律宣传、免费法律咨询等服务。

山西省隰县人武部组织基干民兵集训

本报讯 **李政、张伟莉**报道：7月中旬，山西省隰县人武部组织基干民兵开展为期14天的集训。此次集训以提升民兵队伍能力素质和支援保障、应战应急能力为目标，突出实战导向、紧贴岗位需要，重点围绕共同基础、专业训练和任务行动等课目展开。同时，他们还开展形式多样的政治教育，进一步提升了民兵的使命感。

邯郸第二离职干部休养所开展系列主题活动

本报讯 **武爱民、王利明**报道：近日，河北省军区邯郸第二离职干部休养所组织全体现役军人和文职人员来到该所荣誉室，重温入党誓词。此外，他们还组织党员唱响红色歌曲、聆听红色党课、观看红色影片、走访慰问老干部及家属、开展义诊等系列活动，引导大家追寻红色记忆，砥砺初心使命。

国防论苑

近日，中央军委后勤保障部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局等六部门发布关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告，严禁任何单位和个人利用中国人民解放军和武装警察部队名义，以任何形式进行商业营销宣传；严禁线上线下销售“军”字号烟酒等商品；严密组织“军”字号烟酒等商品监管。

“军”字号烟酒等商品，指在商品或包装上印刷、刻制、铸造军事单位名称、部队番号或者代号、涉军特定含义字样、军用标志物图案或者类似图案的商品。近年来，部分经营者公开或变相冒用军队名义，使用军队特定含义字样和图案，生产销售假冒伪劣商品。

这种行为明显是“拉大旗作虎皮”，利用军队和军人在百姓心中的地位，误导消费者。在许多消费者看来，只要是“军”字号商品，就是“耐用品”，故所谓的“军用品劳保店”基本不愁生意；只要是“军”字号商品，就是“质量信得过产品”，故总有假冒军人售卖所谓的“军用品”欺骗消费者，且屡屡得逞。更有甚者，冒用军队名义，以“专供”“特供”等标识进行营销，暗示质量不一般、背景有来头，使一些假冒商品在线上线下大行其道。

这种行为在误导消费者的同时，也严重玷污损害军队声誉形象。未经过相关部门、军事单位授权，部分经营者在商品或包装上使用军事单位名称、部队番号或者代号、军用标志物图案或者类似图案，会造成公众对企业属性、商品属性的误解，认为企业、商家与军事单位有着某种利益关联。实际上，在我国，经营性企业与军队早已彻底脱钩多年。

对市场而言，假冒“军”字号商品，是一种不正当竞争行为。反不正当竞争法规定，经营者不得实施“引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系”的混淆行为。冒用军事单位名称、部队番号或者代号等，就是对此的违反。假冒“军”字号商品，属于反不正当竞争法禁止的“采用假冒或仿冒等混淆手段从事市场交易，损害竞争对手”的行为。如不禁销“军”字号商品，对其他同类型商品不公平，且影响了市场秩序。

由此可见，六部门禁止销售“军”字号商品，有助于维护消费者合法权益、人民军队良好形象、社会公共利益和市场经营秩序，是必要的正本清源。各地各级相关职能部门要密切配合，加强对违规生产、销售“军”字号商

重庆警备区

新任职专武干部岗前淬火

本报讯 **文晶**报道：实弹射击，应急演练，战术训练……盛夏酷暑，山城砺兵忙。连日来，重庆警备区对551名新任职基层专武干部开展为期32天的封闭式集训，一批“站出来能指挥、拉出去能组训”的基层带兵骨干持证上岗。

“专武干部作为基层武装工作的带头人、民兵军事训练落实的责任人，使命光荣，责任重大，必须把好‘入职关’。”警备区动员局相关负责人介绍，此次培训时间上严格落实新大纲要求的课时学时，是历年来培训时间最长的一次。

与往年相比，今年警备区重点针对民兵担负的非战争军事行动任务，把维稳、反恐、处突、支前作为训练重点，强化战备常识、军兵种常识、单兵战术等基础技能的辅导，拓展征兵、民兵整组等业务工作的授课范围，突出防空防灾、应对网络舆情、卫生防护和心理辅导等方面的训练。

在常态化疫情防控形势下，此次集训，他们采取“线上+线下”相结合模式，分设11个承训点交叉承训、同步实施。线上，来自市委党校、陆军勤务学院的专家以及警备区机关、基层人武部的业务骨干精心授课；线下，各承训点量身制订训练计划，秀山县承训点将训练的动作要领及易错点编成精炼形象的口诀，大足区承训点采取“小班化教学、差异化编组、精细化补差”的组训方式，綦江区承训点实行老兵一对一带新兵。

“电磁战场是继陆、海、空、天之后的‘第五维战场’。”培训期间，陆军勤务学院副教授邓台宏深刻讲述电磁战场、电磁空间对信息化作战的重要影响，学员们听得津津有味。奉节县康坪乡武装部部长魏发明坦言：“通过集训，我们的能力素质得到了提升，更重要的是增强了忧患意识、危机意识和打仗意识。”



7月初，江苏省邳州市人武部利用大学生放暑假返乡时机，开展形式多样的征兵宣传活动。图为征兵宣传员向应征青年介绍征兵政策。

郑天锋摄

禁售『军』字号商品维护军队声誉形象

何勇海

于都河畔“播火者”

——红军后代王联杭的红色情怀

■肖力民

“他当炊事员，把粮食送往前线，自己却饿晕在地。班长流着眼泪说：‘炊事员被饿晕的，可能也只有我们红军了’……”盛夏时节，在位于江西省于都县的中央红军长征出发纪念馆里，长征源宣讲团讲师王联杭正结合爷爷的亲身经历向游客讲述长征精神。退役军人、红军后代、专业讲解员……王联杭身上有许多标签，但无论角色如何转变，始终如一的是他的红色情怀。

与宣讲结缘，源于王联杭对爷爷的崇拜。王联杭的爷爷王裕澡是一名老红军，参加过举世闻名的二万五千里长征。王联杭从小由爷爷抚养长大。爷爷对自己的从军经历很少提及；“和我并肩作战的很多战友都牺牲了，比起他们，我有什么资格显摆自己的功劳？”直到20年前爷爷王裕澡去世，王联杭萌发了还原爷爷的英雄之举、把他的故事传下去的想法。

为此，王联杭到纪念馆、档案局查找，除了花名册上有爷爷的名字外，没有发现其他线索。他又找来《于都县人物志》《于都县军事志》，万幸从中查找到关于爷爷的约200字信息。接着，他走访了村里老辈人，听他们讲述爷爷的点滴故事。他将一片片记忆碎片拼接，一位身经百战、九死一生的红军战士的形象逐渐清晰起来：王裕澡，1915年出生，1933年5月参加红军，1934年加入中国共产党，曾任红五军团担架队战士、炊事员，先后参加土地革命战争、抗日战争……

追随爷爷的足迹，王联杭选择参军入伍。在人武系统工作22年，王联杭先后担任干事、政工科长、副部长等职。2020年5月，于都县组建长征源宣讲团，义务宣讲长征文化和长征精神。随孩子暂居广州的王联杭闻讯后，主动要求加入宣讲团。

对于宣讲长征精神王联杭并不陌生。在人武部工作期间，每年高一新生军训，他都要走进校园宣讲国防知识，多年来雷打不动；转业到发改委工作，他负责赣南苏区振兴发展政策宣讲，在另一个战场继续“长征”。

工欲善其事，必先利其器。为讲好长征故事，他专门买来《中国共产党党史》《长征》等党史军史书籍，认真学习研究，逐渐成长为一名专家型讲师。

去年5月，中国长征·汽车（新能源）拉力赛在于都开展现场教学实践活动，正在广州的王联杭受邀宣讲《中国共产党的历史担当》一课。这堂宣讲是公益性质的，没有任何报酬。有人对此感到不解：“你从广州到于都来回1000多公里，旅途劳顿不说，还要倒贴路费，值得吗？”王联杭说：“完全值得！只要能让更多人了解长征故事，这点辛苦算不了什么。”