

# 兴企强兵的浦江探索

## ——上海市开展国有企业民兵规范化建设试点见闻录

■陈敏 乔治 本报记者 樊晨

写在前面

国有企业建设是企业建设的重要组成部分,也是国防后备力量建设的重要内容。当前,国有企业民兵工作面临许多新的矛盾和问题。面对“市场”和“战场”带来的新变化、新挑战,国防动员系统该如何应对?作为改革先锋、国资重镇,上海国有企业数量多、分布广、实力强,既是经济建设的中流砥柱,也是民兵建设的主阵地。近年来,在深化国有企业改革过程中,上海军地合力强化党管武装,把民兵建设纳入企业发展一体筹划,与企业党建工作整体推进,有效促进了经济建设与国防建设协调发展、平衡发展、兼容发展。

### 一轮深挖痛点难点的调研——问题倒逼,紧盯短板弱项集智攻关

“受前期新冠肺炎疫情影响,年度民兵整组工作进度滞后。当前,要紧盯重点专业抓紧开展摸底。”6月上旬,刚刚复工复产的上海建工集团股份有限公司召开武装工作专题会议,要求各单位各部门严格按照年度武装工作计划拉单列项,积极查漏补缺,确保年度工作任务保质保量完成。3天后,一份详实的潜力底数报告上报上海警备区。

该警备区战备建设处参谋张海民告诉记者,前几年,特别是国有企业改制重组后,国有企业民兵工作开展并不顺畅,或多或少存在“调不动”“训不动”“用不动”等问题。

国有企业类型多样,武装机构设置不规范,个别单位“调不动”。市、区两级国资委监管企业中设立武装部的达35家,既有总部在沪的央企,也有市属企业,还有混合所有制企业,类型多样、情况复杂。在某公司座谈会上,“央企民兵工作属地化管理落实问题”成为关注重点。大家普遍反映,一些央企总部并未设立武装机构,在沪的央企武装工作由警备区直属管理,只有“婆家”没有“娘家”,重视和支持力度不够。

受企业转型发展、用工制度改革等影响,一些国有企业正式员工年龄结构老化,劳务派遣工流动性大,民兵整组存在抽人难、编训用脱节问题。翻看某企业的训练签到表,参训率虽达标,但是组织训练缺乏规划性、连贯性,大多断断续续、穿插进行,训练效果难评估。该企业武装部负责人也是一肚子苦水:由于近几年外省市工程建设任务不断增加,在册民兵随时可能参与外派任务,加上基于民兵多是管理和技术岗位人员,军事训练、政治教育和生产任务之间存在难以调和的矛盾。

随着国有企业改革推进,现代企业制度建立,企业更加注重生产绩效。企业定人、定岗、定额,一个萝卜一个坑,多数车间、班组、专业工种都是流水线式作业,一个环节出现空当会影响生产全局。出于自身利益考虑,企业优先保障生产运行,造成民兵工作落实困难。

去年,接到上级赋予的国有企业民兵规范化建设试点任务时,警备区一班人深感压力大、矛盾多、任务重。在为期2个月的调研中,该警备区工作组沉到企业生产一线,深挖民兵工作的痛点难点问题。随着调研深入,一些利好消息也让他们信心倍增:国有企业党建工作基础好,民兵分队专业对口率高,民兵守纪律守规矩……此外,随着国企改革的推进,竞争力、创新力、影响力不断增强,为民兵建设质量提升提供新契机。

调研分析后,该警备区决定突出“党管武装、为战服务、融合促进”的工作指导,采取“问题导向、军地联动、重点突破、实践创新”的方法措施,从央企、市属和区属国企3

类企业中选择具有代表性普适性的6家单位开展规范化建设试点,真正为国有企业民兵建设校准航向、设航标、树样本。

### 一场刻不容缓的观念革新——军地合力,健全制度激发抓建动力

随着汛期临近,地处沿海一线的浦东新区人武部,紧锣密鼓地开展应急民兵力量、设施、器材等相关摸底工作。作为国有企业相对集中地区、军地应急力量统筹建用试点区,浦东新区人武部上报的一份份潜力底数让人欣喜:操作机、橡皮艇等器材一应俱全,救援队、突击队、先锋队等多支由国企民兵组成的防台防汛应急队伍齐装满员,不少国企单位更是争相请领先遣队任务,争当首批出动力量。

“编建民兵队伍,国有企业在政治觉悟、人才队伍、技术装备上具有天然优势,编建重点在于如何提高企业党管武装、服务国防的思想认识。”该警备区政治工作局主任田远告诉记者,他们紧紧抓住国企党委(党组)书记这个“关键人”,靠上去做工作,阐释国防建设和国企发展的关系,讲明相关法律法规政策,讲透武装力量动用原则,讲清企业民兵肩负的职责使命。

在此基础上,该警备区定期组织国企党委(党组)书记党管武装工作述职,通过“逐项自评、逐人述职、逐个点评”的方式,全面盘点企业武装工作落实情况,并对各公司国防义务履行情况进行查漏补缺。通过一系列有力举措,强化企业领导的思想认同和责任担当。

同时,一系列国防教育活动在上海市国有企业如火如荼开展:上海交运集团邀请军事专家围绕“周边安全形势与我国的战略选择”作专题辅导报告;中国电信上海分公司组织部门领导和党员代表赴上海龙华烈士陵园开展现场教学活动,在缅怀革命先烈的丰功伟绩中强化思想认同。

为实现军地一股绳、劲往一处使,试点过程中,上海军地集思广益、群策群力,出台《关于加强新时代国有企业民兵建设的意见》,从统一思想认识、完善领导体系、规范主要公司、健全基本制度4个方面规范国有企业民兵建设。

党管武装、力量编建、政治教育、战备训练、综合保障、基层建设——《意见》明确了6项国有企业武装工作的经常性重点工作,具体任务、实施主体和标准要求等一目了然。国企武装部的编组管理权责清晰,央企、市属国企由警备区直属管理,其他国企武装工作由区人武部落实属地管理,国企党委(党组)和军事机关合力推进民兵工作。

《意见》还系统规范了议军会、整组点验、党管武装述职、检查评比和奖惩激励等一系列制度,立起国有企业民兵工作的“四梁八柱”;将民兵工作纳入国资系统企业年度绩效考核,国企员工个人发展与民兵工作挂钩;获得部队系统表彰奖励的单位和个人享受地方同级别待遇。此举有效激发了企业抓好民兵队伍建设的内生动力。

文件出台后,中国联通上海分公司、上海城投集团、上汽安吉物流股份有限公司等纷纷对照优化本单位武装工作,中国宝武集团对照出台本企业民兵建设规范性文件……上海市国有企业基干民兵质量稳步提升。

### 一次结构性的调整优化——深挖资源,推动民兵建设转型升级

上海建工集团编组工程抢险分队,上海石化编组防化救援分队,通信公司编组通信保障、网络空间支援等分队……翻看国有企业新近提交的新质民兵编建方案,专业对口、人装结合、技术过硬等亮点令人印象深刻。“以国有企业改革为契机,深挖企业优质新质资源,推动国有企业民兵队伍应急响应一体融合,实现向新域新质转型升级。”该警备区战备建设局领导如是说。

记者了解到,依托中国电信上海分公司编建的民兵通信保障分队,本科及以上学历占93.8%,党员占比超过3成,48人次在各领域课题研究取得重大成果。随着激励政策的出台,高学历青年、生产一线技术骨干充实到民兵骨干和专业技术岗位上,民兵队伍的“外延”越来越宽、“内核”越来越硬。

依托大型造船以及航运企业编建舰船维修力量和海上运输力量;着眼人工智能、新能源、新材料等战略性新兴产业,成建制成系统编组战略投送、抢险抢修、通信等多种新域新质民兵力量……在浦江之滨,一批批骨干精英加入后备方阵,一支支新质队伍组建,一项项新技术新装备战斗力建设。

“立即采用人工辅助列车运行图的方式指挥列车运行。”随着指挥组一声令下,中国铁路上海局集团有限公司在调整铁路运输安排背景下的实战演练进入高潮。面对列车调度指挥系统出现“故障”,民兵铁路护路连连长、调度值班主任王立强紧盯运行图,一边与列车调度员沟通,一边下达指令。一系列动作准确无误,一气呵成。

据悉,该公司还研究制定激励政策,鼓励民兵在突击任务中站排头、在工作岗位上当标兵、在企业内部建设中作表率,并把表现优异的民兵提拔到重要岗位上历练,真正实现建强民兵队伍与加强企业自身建设双赢。“民兵战时应战、急时应急,要在急难险重任务中扛红旗、挑大梁。”在中国电信上海分公司民兵整组点验大会上,老武装、老模范走上台前交流心得,新武装、新骨干精神抖擞地进行入队宣誓。该公司无线通信保障排排长刘平感慨万分:“庄重的仪式让大家感受到精神的传承,也提振了干好民兵工作的信心。”

“新时代国有企业民兵工作必须坚持目标、问题、效果三个导向,紧密结合实战、动员、创新三种需求。”该警备区司令员刘杰说,他们将充分依托上海雄厚的人才、技术、装备优势,加快机械化信息化智能化融合发展,成系统吸纳优质资源、成建制形成新质后备力量,为国有企业民兵工作探索新路径、交出新答卷。



①

## 深挖国有企业这座‘富矿’

刘杰

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,不仅要为国家经济社会发展、科技进步、民生改善持续作贡献,更应在支持国防建设、履行国防义务中积极作表率。

以统一思想认识为先,充分认清强化国企民兵工作的重要性。着力引导国企领导自觉站在加强和巩固党的执政地位的高度和坚守国家安全底线的深度看待民兵地位作用。充分认清履行国防义务、参与民兵建设是国企的优良传统、政治责任和法定义务;充分认清落实经济建设与国防建设同步发展要求,将民兵建设纳入企业发展一体筹划,与企业党建统筹推进,是加强和改进党对国企全面领导和专武干部编配。

以强化组织领导为基,坚决确保党管武装根本制度在国企巩固深化。要刚性落实党管武装制度,结合国企实际和发展要求创新完善议军、述职等工作机制,将党管武装纳入企业绩效考核范畴,增强企业为军兴武的刚性约束;理顺武装工作领导权责,完善军地双重领导制度,优化企业武装机构设置和专武干部编配。

以规范民兵建设秩序为要,着力确保国企民兵工作落地落实。常态对接会商,军企双方应建立有效沟通渠道,共同开展潜力调查,共同研究民兵建设方案,及时协调解决矛盾困难;做实政治工作,结合企业的入职教育、团建活动和教育平台,抓好民兵光荣传统、职能使命、战斗精神教育;积极练兵备战,灵活采取融入员工培训、岗位生产练兵、职业技能竞赛等形式方法,充分利用生产淡季、设备检修、员工培训等时机,构建适应企业特点的训练体系,妥善处理工学矛盾。

以完善保障机制为重,增强企业专武干部和民兵获得感荣誉感。企业应依法保障员工在参加民兵活动期间,享受工资、奖金和福利等待遇不变的合法权益,鼓励设立、发放岗位津贴和履职补助;积极协助军事机关做好军民通用装备器材的预征预储,每年按规定组织装备实力统计和征储装备清点;建立健全激励引导机制,探索选拔专武干部、民兵干部和任用基层领导结合的方法路子,与职务提升、奖金分配等挂钩,激发员工参与武装工作的积极性主动性。同时,军事机关应协调政府和行业主管部门加大国企武装工作的政策保障力度,重点在企业投资建设、产品信誉评定以及企业年度评优、税费减免等方面予以政策扶持和优惠奖励,以增强国企开展民兵工作的热情。



②



③



④



⑤



⑥

图①:中国宝武集团民兵应急分队参加防化专业比武考核。

图②:中国电信上海分公司民兵通信保障分队组织应急通信演练。

图③:上海港务集团民兵应急分队开展实战化拉动演练。

图④、图⑤:上海铁路局民兵运输投送分队遂行保障任务。

图⑥:上海建工集团组织民兵应急分队整组点验。

本版照片由张海民摄

制图:虞硕



⑥