



从最初的粉红纸裱糊和点蜡烛,到现在使用亚克力材料和电子灯,山东省平度市东潘家疃村的“光荣灯”折射出人民群众对军人的尊崇——

## “光荣灯”照亮小村七十载

■宗绪昌

“这是村里送来的‘光荣灯’,可以从大年三十一一直亮到正月十五。”2月18日,山东省平度市东潘家疃村军属刘振军,一大早就开始擦拭和检查家门口那盏用亚克力材料制成的“光荣灯”。刘振军之所以格外关心这盏灯,是因为今年全村只有5户人家悬挂“光荣灯”,这让他感到特别光荣,同时他也希望这盏灯能像一个能量源一样,激励着远在海外执行任务的儿子好好表现,再立新功。

村党支部书记李玉洲介绍,从1951年开始,该村村干部就组织人员给村里军人家送“光荣灯”,如今这个

做法已经坚持了70个年头,“以前,村里送灯的时候会给军属挑水、打扫卫生、包饺子。2017年,村民搬上楼,生活条件大为改善,村里还给他们送去慰问品”。

平度市供销社退休员工、军转干部李书江一家三代都是军人,通过倾听父辈的讲述和自身的经历,他对村里送“光荣灯”的传统来历十分清楚。“1951年,老支书于洪奎要去慰问参加胶河战役牺牲的李吴烈士家属,思来想去,只拿些慰问品显得太轻,于是就想着制作一个能彰显出光荣之家与众不同气质的物件。不久之后,他就组织村里的能工巧匠制作

了第一盏‘光荣灯’。”

82岁的村民李书全参加过第一次送“光荣灯”活动。据老人回忆,那个时候的“光荣灯”用粉红纸裱糊,上面的红五星由木板刻成,然后再涂上红色,中间“光荣之家”四个字是用毛笔写的,里面点的蜡烛。“现在生活好了,咱们不能忘了那些保家卫国的军人,他们是功臣,给他们家里送‘光荣灯’是应该的。”李书全说,70年的送灯活动,他一次都没有落下。

据了解,东潘家疃村共140户,从新中国成立至今已有36人参军。往年送“光荣灯”,他们都组织党员、村民代

表参加,敲锣打鼓,近些年则改成了由村里的小学生一起参与,为的是让孩子们耳濡目染,把这个好传统记在心里,一代一代传承下去。

“今年过年,由于疫情防控需要,村里服役的军人都没能回家,可我们还是在腊月二十六那天隆重组织了送‘光荣灯’活动。”李玉洲表示,如今的“光荣灯”已不仅是一盏灯,它还凝聚了村民对军人的尊崇之情,照亮了村里人的爱军拥军之路。2020年,该村被平度市委、市政府评为双拥模范单位。

左图:旧村改造前的“光荣灯”。  
右图:现在送“光荣灯”的场景。



## 老兵树新风

——江西省上饶市家潭村老兵积极参与村级事务管理

■黄彬彬 徐卫清

“钱不用给了,您留着过年用吧。”大年初一,江西省上饶市家潭村68岁的老兵、老人理事会成员吴桂柱给村里低保户老张看完病后,像往常一样没有收取费用。像吴桂柱这样,常为群众提供热心帮助,有时还参与村级事务管理的老兵,在家潭村有好几十个。村党支部书记梁俊告诉笔者,村里一共有59名退役老兵,他们当中一些身体好、热心公益的人主动加入了老人理事会,为附近居民做了不少好事。

梁俊介绍,这些老兵参与村级事务是从义务维护市场秩序开始的。家潭

村是广丰区铜钹山镇北大门,全村5500余人,由于交通便利,人口较多,这里形成一个规模较大的集贸市场,流动商贩多达数百家。“商家一多,就需要正规管理,否则会出现各种意想不到的情况。”吴桂柱告诉笔者,前些年,由于无序摆摊,不仅造成交通拥堵,还让一些商家为了争抢好摊位而产生纠纷,同时也让一些别有用心的人钻了空子,到此行骗和扒窃。

2015年,家潭村10多名老兵主动向村委会提出申请,成立维护市场秩序志愿服务队。老将出马,一个顶俩。他们

先是沿街画好“网格线”,将摊贩点固定,避免无端纷争,后来还制订了值班计划表,每到赶集日,老兵志愿者们就会在早晨6点多“上岗”,维护摊位秩序。随着老兵日复一日的坚持,集贸市场秩序逐渐好转起来。

“其实,大家都比较明事理,遇到纠纷就是需要有人去协调,我们这些老兵就起了这么个作用。”吴桂柱说,市场秩序的好转让老兵志愿服务队的名声响了起来,到此摆摊和购物的人们也越来越配合他们的工作。

为了进一步发挥余热,他们也参

与其他村居志愿服务活动。年过六旬的林谋田以前在部队是铁道兵,这两年,村里家家都装了自来水,他也成了大忙人。哪里管道坏了、水源堵了,一个电话,林谋田二话不说就赶到,还能很快把问题解决。“在部队练就的技能现在还能派上用场,想想心里都舒坦。”林谋田聊起军旅生涯仍是非常自豪。

“我很佩服这些老兵,他们不仅帮大家伙做了好事,还树立了榜样,带大家讲文明、树新风。”梁俊说,去年该村主路加宽,牵扯沿路占地问题,老兵带头签字,随后亲友们签字,让村民不再为了占地多少而计较,80余户村民的土地征用协议,不到一个星期就全部签完。

### 为他们点赞

一日从军,终生是兵。家潭村老兵虽然都年事已高,但他们身上的正气和责任感依然“硬朗”,这就是兵的本色。



近日,新疆维吾尔自治区阿克苏地区库车县库车镇中心小学组织学生走进驻守在祖国最西端帕米尔高原的南疆军区某部参观。官兵带领学生参观了连队内务、荣誉室,还与他们共升国旗,让学生在寒假中接受国防教育。图为官兵与师生在戍边石前合影。  
刘南松摄

### 国防时评

近日,当人们打开某网购平台搜索“喜报”,会发现带有闪耀军徽的“喜报”EMS红色信封正成为个人牟利的“商品”。更有甚者,还打上“真品”字样,赤裸裸地售卖各种军人特有的军功章、纪念章等荣誉。去年11月底,媒体曾报道过,全军刚刚开始颁发的“四有”优秀士兵奖章,就出现在大量相关网店店铺中。虽然如今已无法直接搜索到,可无良商家在低调一段时间后又死灰复燃,承载军人荣誉的“喜报”成了这项买卖的另一个“入口”。

荣誉,是军人的生命。“妈妈,请您不要把孩儿惦记,不付出代价怎能得到胜利。战士的决心,早已溶进了枪膛,为了祖国不惜血染战旗!”这是19岁的烈士王建川在战场上写给母亲的诗。革命军人那种为了荣誉而战、为了荣誉慷慨赴死的拳拳报国之心跃然纸上、感人肺腑。

战士建功军营,家乡盛传美名。如今,每枚军功章、每张立功喜报,都凝结着新时代军人矢志强军的鲜血汗水,承载着军人献身国防的家国情怀。对军人而言,分量最重的勋章,便是人民的礼遇、社会的尊崇。尊崇军人职业荣誉,从来都不只是军队自己的事情,它是由国家、社会、家庭、个人共同构筑的“精神长城”。固我长城,就要在全民族、全社会中夯实崇尚尚武的心灵“地基”。

俄罗斯人眼里的军人是“排在上帝前面的人”,其军事节日多达30个以上,以此宣扬军人事业及军人形象;美军和地方建立“新闻发布卡”制度,当官兵取得突出成绩或受到表彰,军方就填写“新闻发布卡”寄至其家乡,由媒体公之于众,引导民众崇拜军人,营造服役光荣的社会环境。代表中国军人至高荣誉的“八一勋章”颁发后,迅速在社会上圈粉无数。作为国家功勋荣誉表彰体系里的重要一块,勋章把军人的荣耀展现了出来,引领良好的社会风尚,树立起鲜明的价值导向。

“只解沙场为国死,何须马革裹尸还”“会当报国耻,岂必怀封侯”……自古以来,有志军人从来都是把国家大义放在前面,而非功名利禄。各种形式的荣誉载体都是对他们这种至高至纯精神的褒奖。如今,无论是军功章,还是军人证件以及其他涉军物品,都应被视为军人专属。把军功章、喜报当做商品随意交易,不仅是对军人荣誉的亵渎和侮辱,也是对军人价值理念的动摇。任凭用金钱来售卖军人荣誉,长此以往,必然会引起人们对军人荣誉的轻视,进而

## 莫让铜臭污染荣光

■古德

而导致对军人和国防的轻视,后果可想而知。

“军功章啊,军功章,佩戴在胸前多么荣光!金星闪闪给我勇气,红旗飘飘给我力量。”不让荣誉蒙尘,就得时时擦亮那枚闪闪发光的军功章,最基本的是要了解相关常识,最核心的是要情感认同,最关键的是要付诸行动。为此,要尽快完善法律法规,为打击生产、贩卖军功奖章证书的行为提供法律支撑;同时打击贩卖军功奖章证书的行为,加强军地配合,联合开展生产监察、市场监管,进一步加大网络零售市场监管,真正让尊崇军人、呵护军人荣誉成为全社会的共同认知和自觉行动。

## 甘肃省合水县借助社会资源灵活开展征兵宣传 开设百余个流动征兵宣传点

本报讯 文香梅报道:投送一个包裹,发放一张征兵宣传传单。近日,在甘肃省合水县,不少快递员以这样的“标配组合”配送快递,另外,他们运输包裹的车上也贴上了征兵宣传标语。快递投送点成了流动征兵宣传点。

为激发广大适龄青年的参军热情,浓厚参军氛围,合水县人武部在春季征兵期间把流动征兵宣传作为重点,与邮政等9家快递企业合作,挑选了近百名快递员参与征兵宣传志愿服务活动。与此同时,他们还利用出租车顶灯、公交车体广告等移动媒介宣传征兵信息,推广征兵网站二维码。

“我们县地处西北,人口只有18.6万,且辖区内没有高校,要保质保量征集大学生士兵必须深入发动。从前些年的宣传经验看,过分依赖网络媒体,效果不是特别理想,多点分布的线下宣传不容忽视。”人武部领导表示,今年他们已借助快递员和交通工具开设了近120个流动征兵宣传点,配合线上宣传,进一步扩大了人群覆盖面,浓厚了征兵氛围。

“通过一个多月的流动宣传来看,效果不错。”县征兵办参谋张敬翰介绍,当前,喜欢网络购物、出游逛街的主要群体为年轻人,流动宣传点是较为精准抓住了目标人群。目前,他们已发放征兵宣传海报及征兵手册2000余份,应征报名人数达137人,其中大学生已有47名初检合格,接近任务数两倍。

“感觉今年的征兵宣传氛围很浓厚,我的父母以及周边的朋友很早就知道了春季征兵的消息。”适龄青年李生宝说,他已经按照流程报名,很多具体政策也是通过扫描流动宣传点的二维码知晓的。

据了解,县人武部在进行流动宣传的同时,也扎实做好传统宣传工作,如悬挂横幅、张贴标语海报,发放宣传资料,利用电子屏、宣传栏发布征兵公告等。