

创新之举

编者按 提起北京奥运会,人们对5个可爱的福娃记忆犹深;说起上海世博会,很多人都难忘吉祥物海宝。受此启发,近年来各地人防部门设计和推出一些卡通人物,通过它们展示了本单位形象,促进了人防的常态化宣传。本版抽取两个单位的做法,在借助卡通人物向读者恭贺新春的同时,也希望能为加强和改进国防宣传提供有益的借鉴。

“小海卫”:助力申城民防宣传

吕娟 本报特约通讯员 程峥



“赞”“收到”“奋斗”“马上到”“保证完成”……春节前夕,上海市人防办推送的“小海卫”24种表情包,被越来越多的申城市民添加和使用。不少市民由此开始关注“上海民防”微信公众号和人民防空常识。

海卫”的诞生过程,该市民防办秘书处处长任栋告诉笔者,有一个“上阵父女兵”的故事在上海民防系统传为美谈。

2016年7月,上海市人防办通过《文汇报》发布的一条消息,引发很多人的关注,消息的内容是:征集民防形象代言人设计方案,时间为2个月。该市长宁区民防办宣传科科长李树军坐不住了,虽然他不懂美术设计,但他的女儿李瀛是一名漫画设计师,他想带着女儿一同完成这项有意义的工作。然而,那一阵子女儿特别忙,每天很晚才下班。沉思良久,李树军还是决定做女儿的工作。

一个周六,他把李瀛叫到身边,语重心长地说,自己在民防系统干了大半辈子,对民防工作感情很深。尽管民防系统的设计方案奖金不多,但他还是希望女儿跟自己一起,为上海民防建设做点贡献。他的话打动了女儿,父女俩开始挑灯夜战、共同攻关。

李树军每次提出心中的设想,李瀛就把设想落到纸上;女儿擅长美术设计,父亲熟悉民防工作,父女俩密切配

合,一口气设计出20多套方案。

功夫不负有心人。2个月后,经过海选、初选、网民投票,父女二人设计的方案过五关、斩六将,顺利进入代言人形象“十强”评审会。会上,一位头戴白玉兰头冠、身披披风的英武少年造型,吸引了众多评委的目光。

“这位少年的名字叫做‘小海卫’,取护卫上海的小伙伴之意。”李瀛向评委介绍道:白玉兰为上海市市花,将“小海卫”的头冠设计成白玉兰形状,寓意民防人紧跟大上海发展步伐,敢为天下先、勇当排头兵;头冠上嵌入的“CCAD”,是中国人民防空的英文缩写,点明人物身份;把一眨一眨的大眼睛绘成海蓝色,表明“小海卫”诞生在东海之滨、面朝大海;“小海卫”身着人防作训服,表示为战而生、常备不懈……

由于“小海卫”形象巧妙地将人防特点与上海元素融为一体,且设计得英气逼人而又不乏稚朴可爱,因而被评审会确定为上海市民防宣传形象代言人。

设计代言人的目的是扩大民防影

响力。评审会召开的当月,“小海卫”就出现在全市多个人员疏散演练现场,让市民对人民防空有了直观印象。

2017年6月,“小海卫的民防世界”APP推出,成为全市儿童防空防灾演练的生动教材。

2018年7月,《走进“小海卫”的民防世界》《“小海卫”撤离震区的真实记录》两本图书,在第28届全国图书交易博览会上受到青睐。

2019年9月,以“小海卫”为主角的动画《Follow me(译为:跟上我)》与观众见面,成千上万的青年学生跟着“小海卫”学民防技能。

2020年11月,“小海卫”微信表情包上线,因其兼具鲜明的人防特点和浓厚的生活气息而颇受欢迎……

“今后,我们不仅要让‘小海卫’的表情越来越丰富,而且要让它的出场频率越来越高,使其融入上海百姓的日常生活。”上海市人防办主任钟杰如是说。

左图:“小海卫”的一个日常表情。李瀛提供



春节前夕,无锡联动保障中心组织开展立功官兵送喜报活动,营造一人立功、全家光荣的浓厚氛围。图为在山东省临沂市兰山区枣园镇琅琊庄村,中心某部为二等功荣立者李继旭家送牌匾时的情景。曹树鼎摄

他山之石

家家建有防空洞

朱金童 夏沅谱

民防是国际通用词汇,是民防防护的简称。瑞士是世界上开展民防建设最早、效果最好的国家之一,其民防历史可追溯到15世纪末。二战时期,欧洲大陆烽烟四起,作为一个地处欧洲中心的国家,瑞士能够保持中立,使人民免于战火,与其长期开展民防建设密不可分。

1959年,瑞士将有关民防的条款写入联邦宪法。冷战结束后,瑞士根据新的安全形势,对民防政策进行重大调整,在继续做好预防军事打击的同时,增加了民防对居民的保护功能,明确规定在发生自然或人为灾害时,民防组织应担负救援任务。2001年,瑞士联邦委员会通过《民防大纲》,指出民防是集指挥、防护、救灾及援助于一体的综合民防体系。经过多年努力,瑞士建成较为严密的防护系统,普通百姓家家建有防空地下室,其在民防建设方面的一系列做法走在世界前列。

组织指挥体制健全

瑞士的民防组织非常健全,实行综合民防管理体系,其组织指挥体制分为联邦、州、市(镇)三级。

联邦民防总局,是瑞士联邦中央政府领导全国民防工作的组织机构,主要职责是对各州的民防组织实施业务指导和协调。1998年之前,设在联邦司法警察部;此后,划归联邦国防军领导。职能任务包括:负责制定有关民防编制体制、行政管理、训练、物资、工程建设的法规;监督州、市(镇)两级民防组织执行《联邦民防法》的情况;负责研究民防战略发展的有关问题。

州民防局,是州政府的民防领导机构,归州政府的环境和安全部领导,负责组织实施联邦民防法律、法规;制定市(镇)之间有关民防合作的实施细则。州民防局下辖3个处:训练处、组织处、技术处。

市(镇)民防处,为民防基层组织,负责组织实施联邦、州颁布的有关民防的法律、法规;领导有关民防的组织、训练、物资和工程建设等事务;合理调配、使用民防资源。在紧急情况下,市(镇)民防处长可统一指挥本市(镇)的消防、警察、民防和卫生机构,并可视情请求军队协助。市(镇)民防处下辖参谋、情报、通信、急救、卫生、后勤、核化防护、居民保护、居民救助、食品与饮用水供应、建筑与物资运输等13个部门。

法律法规较为完善

瑞士民防法规的特点是立法层次高,种类全,涵盖广,易操作。现有的15部民防法规可分为4个层次。

第一个层次:宪法相关规定。1999年,瑞士通过的新宪法第61条规定:有关民防的立法权在联邦;民防的任务是在战时或发生各种灾害和其它紧急情况时,保护人民的生命和财产安全;联邦男性公民有服民防义务;公民在参加民防工作时,受伤、致残、死亡或遭受财产损失,其本人或直系亲属应获得政府的相应赔偿。宪法作为国家根本大法,为完善民防法规和政策提供了强有力的支撑。

第二个层次:核心与基本法律。瑞士现行的《联邦民防法》,是1962年《联邦民防法》的修正版,于2004年1月生效。它是瑞士民防的核心法律,是对宪法中有关民防条款最权威的阐释,共4章77条。该法对瑞士现阶段民防的宗旨、各级民防机构的任务和关系、民防的训练与保障、民防支援机构的职责、民防司法刑事规则、民防费用筹措等方面作出明确规定。

《联邦民防建设法》,1964年5月生效,1995年1月修订,共21条。它对私人及公共建筑中建设防空掩体的义务、实施方法、政府补贴、平时维护等

方面作了明确的规定。该法对瑞士民防建设产生的作用十分显著,是一部民防基本法律。

第三个层次:联邦政府令。发布联邦政府令,是瑞士政府领导和管理全国民防工作的重要手段。历史上,瑞士发布过很多民防政府令,对促进和指导民防建设起到关键作用。其中,1994年10月颁布、次年1月生效的就有《联邦政府关于民防工程施工效益标准政府令》《联邦政府关于民防监督政府令》《联邦政府关于民防人员级别及津贴标准政府令》等4个政府令。

第四个层次:有关部门为实施民防法和政府令制定的规定。比如:联邦司法警察部制定了《关于民防人员健康状况的医疗鉴定标准》《关于承包民防工程获得政府补贴的计算方法》《关于免于服民防役人员的规定》《关于民防人员个人装备、机关设备配置及工程建设所需物资清单》等多项相关规定。

人员训练严格落实

瑞士对民防人员的训练有严格的规定。《联邦民防法》规定,所有身体合格,依法可免除服役的男性公民必须从20岁至52岁服民防役,所有退出兵役的公民转人民防役至52岁。

联邦委员会根据实际需要可决定将服民防役的期限延长为17至60岁。女性公民可志愿服民防役。一旦需要,亦可动员在瑞士居住的外籍公民参加民防工作。

瑞士全国共有设施完备、模拟场地逼真的民防训练中心63个,要求负有民防义务的组织均需参加3天的入门训练。民防组织领导人员和专业人员需要参加12天的基础训练,而且每年都要参加大规模的民防演习。

《联邦民防法》对各种违法行为作出明确的处罚规定,对不履行民防义务或违反《联邦民防法》者,视情予以批评教育、罚款和监禁,情节严重者可判处最高5年的徒刑。

瑞士没有成建制的专职民防部队。为加大支援地方抢险救灾工作力度,2000年,瑞士军队组建了4个抢险救灾团,并积极开展相关训练。

当地方民防力量无法快速处置灾情时,地方政府可向联邦政府提出请求军队支援。经联邦国防部批准,军队抢险救灾团协助地方维持治安,使用大型装备负责某个方面的抢险工作,与地方民防力量联合完成救灾任务。

(作者单位:国防大学联合作战学院国防动员系)

“秦小盾”:讲述三秦铸盾故事

本报特约通讯员 王若洁



“秦小盾”给您拜早年了……”2月以来,印有“秦小盾”——陕西人防吉祥物的徽章、卡套、纸杯、瓷杯、帆布包等物品,通过线上线下渠道,进入更多普通市民的生活。几个月来,不少陕西人正是通过“秦小盾”,开始关注和了解

人民防空知识。

人民防空是国防的重要组成部分,是战时保护人民群众生命财产安全的最后一道防线。如何在平时增强人防宣传的吸引力,一直是陕西省人防办领导班子考虑的一个问题。2020年是新中国人民防空创立70周年,该办决定以此为契机,推出一个“接地气”的人防卡通形象,推动人民防空走进千家万户。为此,他们与西安邮电大学合作,专门成立了一个设计团队。

“人民防空建设的目标,是铸就坚不可摧的护民之盾。从这个角度看,卡通人物形象应该与盾牌元素连在一起。”陕西省人防办副主任李军介绍说,提起盾牌,设计团队自然而然地想到陕西文化的重要代表符号——兵马俑。兵马俑象征着守护、捍卫,与防护工作有契合之处,他们便将卡通人物形象的主题确定为兵马俑战士。

“兵马俑知名度高,以兵马俑为主体的卡通人物群众喜闻乐见。”设计团队负责人、西安邮电大学王之璞老师

回顾说,他们按照严肃性与亲和力兼顾的思路,对卡通人物进行精心设计:发型为标准兵马俑发型的简化版,脸型为国字脸,护甲线条也取自兵马俑盔甲原型。

在此基础上,他们赋予卡通人物国防、人防元素:盾牌和腰带中心均镶嵌有人防标志,中国人民防空字样十分醒目;两个肩膀佩戴的蓝色三角形护肩,与国际民防标志一致,表明卡通人物从事的防护工作与国际接轨……

主体形象清晰后,设计团队又让卡通人物的表情丰富起来,动作多起来:它不仅具有喜怒哀乐各种表情,而且可以做打仗、掩蔽、疏散等各种动作,仅保护一个动作,就有甲冑与迷彩着装两种版本。

“经过5个月的不懈努力,一个兼具地域特征、时代特色、人防特点的卡通人物形象诞生了。”陕西省人防办主任王晓驰告诉笔者,经过广泛征求意见,该办最终以“秦小盾”的形象与名称定稿,于2020年10月30日新中国人民

防空创立日前一天隆重推出。

当天,该办与西安邮电大学签订合作协议,并共同为“秦小盾”举行发布仪式。“学校师生流露出的喜爱之情,更坚定了我们运用‘秦小盾’开展宣传的信心。”李军说,他们与西安邮电大学合作,创作出以“秦小盾”为主角的人防小游戏、MG动画等一系列宣传产品,颇受好评。笔者发现,在游戏的闯关环节,都是“秦小盾”引导大家过关斩将,在完成挑战后,“秦小盾”还会露出“庆祝”“点赞”等表情。

提高知名度的目的,是促进人防知识宣传。陕西省人防办将“秦小盾”引进到微信、微博、网站等各类宣传平台,它时而担任主持人,组织大家学习防空防灾知识;时而充当示范者,教大家练习应急避险技能;时而当起引导员,带领大家快速疏散掩蔽……不到几个月时间,“秦小盾”已经成为宣传陕西人防工作的“小明星”。

左图:“秦小盾”迷彩着装版形象。袁召辉提供



1月23日,安徽省天长市启用位于市区繁华地段的人防宣教广场。广场以“居安思危”为主题,占地7500平方米,投资200余万元,建成人防使命雕塑墙、战争警示景观石、“安全之城”等10处宣教设施。

上图:人防工作者通过“四字诀”魔方,介绍战时人民防空行动鸣、走、藏、消具体内容。左图:天长市民在广场前留影。

牟文军、王日凤摄影报道

既是广场,又是课堂

