

# 中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设



## 靶向用力，助推老兵精准就业

——走访安徽省省级退役军人教育培训基地

■梅良仿

本报特约通讯员

蔡永连

记者

周海良

前不久，安徽省在省内5个城市8所院校挂牌成立首批省级退役军人教育培训基地。从全国来看，省级退役军人教育培训基地并不多见。它们如何运作？对退役军人教育培训工作有何借鉴意义？1月27日，记者走进辐射皖东南的中心基地芜湖职业技术学院。

该校继续教育学院院长荣世雄已从事退役军人教育培训工作14年。他告诉记者，芜湖职业技术学院是全国首批、安徽首所国家示范性高等职业院校。近年来，在长三角一体化带动下，该校与省内外600多家大中型企业建立校企合作平台和实习实训基地，培养了大量高质量技术技能人才。

“学校承担退役军人职业技能培训，是从132名退役军人来此学习计算机开始的。”荣世雄说，2007年，芜湖市镜湖区132名退役军人返乡就业遇到困难，很多用人单位要求求职者能熟练使用计算机。当时校领导与学校协商，提出依托学校组织培训。自此，该校承担起退役军人职业教育培训工作，并不断探索以靶向就业为导向的职业教育培训模式。

在荣世雄的引导下，记者来到该校退役军人培训成果展示中心。其中一个陈列柜里，3张表格吸引了记者的注意。一张表为企业用工需求汇总，另两张分别为退役军人培训意向报名表和登记表。校长高武介绍，学校充分考虑市场用工需求和退役军人自身发展意愿，联合企业实施订单式培训、定向式培养，极大地促进了退役军人“定向式”就业创业。

退役军人谢文华就得益于该校的订单培养计划，不仅找到了工作，还一步步走上了高级管理岗位。谢文华所在的某集团为该校退役军人就业示范基地。谢文华介绍，近年来，芜湖职业技术学院逐步建成退役军人职业技能培训基地、就业实践基地、创业示范基地、与培训成果展示中心、就业服务中心、创业孵化中心，形成了较为完整的退役军人培训体系，可为市场精准提供应用型、创业型人才。

“我们也尽力保障学校的利益。”省退役军人事务厅就业创业处处长蔡元和介绍，当前他们正在推动培训经费异地结算办法出台，打通异地经费结算堵点，为学校组织教育培训提供资金支持。据了解，2019年，省退役军人事务厅牵头成立安徽省退役军人职业教育培训联盟。由于安徽双拥传统比较深厚，再加上政府的支持引导，如今已有近50家学校和企业加入培训联盟，为退役军人提供就业创业服务。在首批挂牌的8家省级退役军人职业教育培训基地中，就有5家是联盟单位。

“当前，我们主要的考虑是如何让退役军人教育培训能更好地适应当地经济发展。”荣世雄说，在安徽融入长三角一体化后，当地企业产品、技术迭代更新加快，市场用工对专业需求趋向于小众化，例如地铁安保、新能源汽车保养等，院校专业设置急需跟上市场变化。蔡元和对此也深表认同：“另外几家教育培训机构，也敏锐地感知到产业升级给用工市场带来的变化，在培训计划上做了相应的调整。”

“退役军人教育培训还是一种无形的征兵宣传，让学生更愿意选择参军。”记者来到该校征兵站，站长王晓云介绍，去年他们向部队输送了183名大学生士兵。在今年的春季征兵中，该校已有65名大学生初检合格。

## “他们的喜报让我心动”

山西省吕梁市开展“立功喜报到家、征兵政策入户”活动

本报讯 王海明、记者苗鹏报道：1月14日清晨，山西省孝义市美丽家园小区锣鼓喧天。吕梁市委常委、孝义市委书记梁志勇带队将现役军人张飞的二等功喜报送到他的父母手中，并为他们戴上光荣军属绶带、送上慰问金。“送喜报仪式让我们感到很光荣。”张飞母亲接过喜报后激动地说，今后会继续当好坚实后盾，鼓励孩子再创佳绩。

去年12月份以来，该市结合一年“两征两退”征兵政策的宣讲普及，在全市13个县(市、区)部署开展“立功喜报到家、征兵政策入户”活动。军地联合组成数十支小分队，先后深入85个现役功臣家庭以及26个“四有”优秀个人家中，通过大张旗鼓送喜报、搞宣传活动，在全市营造“当兵光荣、立功更光荣”的浓厚氛围，感召更多适龄青年踊跃参军。

“你守护祖国和平，我做你坚强后盾。”为荣立二等功的薛永江送喜报时，梁志勇得知：薛永江参军入伍19年，始

终坚守在海防一线，他的家属一直在乡村小学教书，夫妻俩常年照顾不了在城区上学的孩子、年迈的父母。梁志勇当场让分管教育的副市长督学解难题。“我们要做好保障工作，不让军人有后顾之忧。”梁志勇说。

军地领导联合送喜报的新闻在当地适龄青年中引发积极反响。孝义籍适龄青年侯昌虎于去年大学毕业后开始创业。今年，公司开办得很红火，他却把公司交给了创业伙伴，自己报名入伍。如今，侯昌虎初检合格，拿到了《大学生预征通知书》。他告诉记者：“他们的喜报让我心动，我也想在部队建功立业，做一个钢铁男儿。”

“小小喜报，映射着现役军人无悔的付出，凝聚着军属家庭无私的奉献，更承载着广大适龄青年对自身价值的追求和成才的渴望。”吕梁军分区司令员周昌盛深有感触地说。据了解，“立功喜报到家、征兵政策入户”活动开展以来，吕梁市已有800余名大学生报名应征。

## “强军好声音”响彻征兵季

今年是落实“一年两征”第一年。多地军事机关从加强国防教育入手，多措并举激发适龄青年参军热情——

### 『国防课堂』遍布金陵街头

江苏省南京市大力推行国防教育“三化”工作

益于该市大力推行的国防教育“三化”工作。

“推动国防教育基地化、网络化、网格化，旨在让国防教育更接地气、更有人气、更接地气。”市国防教育办公室领导表示，基地化指的是依托红色景点打造国防教育示范基地。目前，南京仅国家级爱国主义教育示范基地就有17家，省、市、区级多达100多家。

“南京有许多革命旧址和红色遗迹，是开展国防教育的‘富矿’。”南京警备区政委陈勇介绍，南京市多次扩建侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆，重新改造修葺抗战时期中共苏皖区委、新四军十六旅旅部李巷、雨花台烈士陵园、渡江胜利纪念馆等红色景点，走开“场馆+党课、场馆+科技”的新路，每年接待参观者达到3000万余人次。

南京是网格化社会治理模式的先行者。2020年初，国防教育机构借各级建设退役军人服务中心(站)的东风，在全市1350多个服务中心(站)建成“荣誉墙”，制作“功臣榜”，印刷“风采录”，形成了辐射全域的“网格化”国防教育格局。

网络中还有一批社区国防教育袖珍馆，鼓楼区颐和路社区将军馆、三步两桥社区海洋国防教育馆、岗子村国防教育主题公园地铁站等，已成为人气较高的网红景点。“这个社区的国防教育氛围真浓厚。”在江宁区龙尚村社区，全村88位退役军人的风采录以及社区38位立功受奖的战士和战斗英雄的事迹全部上墙，参观人员对此赞叹不已。

网络是国防教育传播的“加速器”。南京市借助省会城市媒体资源丰富的优势，将报社、电台、电视台等37家传统媒体和网络相结合，形成了“有固定时间、固定版面、固定频道和固定网页”的宣传矩阵。2020年，他们推出《七十五公分的青春》国防教育微视频、《天地北南京兵》微动漫等精品力作，“爱我国防”国防教育微视频大赛吸引了数百万人次观看，互联网慕课《海权与制海权》入选全国优质课程“TOP100”。

本报讯 缪志刚、陈晨报道：“韦昌进在弹片击中左眼、穿透右胸的情况下，引导炮兵打退敌军8次反扑！”1月15日下午4点30分许，江苏省南京市溧水区白马镇上洋社区退役军人服务站站长陈胜利的国防教育课时开讲，放学归来的学生陆续前来聆听。如今，“四点半课堂”在南京已有很多。这得

### 『百师千课』开讲泰山脚下

山东省泰安市推动国防教育与征兵宣传有机融合

“近年来，高素质兵员征集比例逐年提升，征兵主阵地逐渐向高校转移。为更好地促进征兵工作，我们着力推动征兵宣传与国防教育有机融合，确保校园一年四季都有强军课堂。”泰安军分区政委汪占军介绍，1月初，市委组织、宣传部、市国防教育办公室、教育局和军分区政治工作处5部门联合在全市近百所学校开启“百师千课”活动，为“一年两征”加油助力。

活动开展后，市县两级7所党校、15所驻泰高校和80余所初高级中学，遴选确定了116名党史专家、优秀教师作为国防教育讲师，计划在年内完成不少于1000堂国防教育精品课程，教育覆盖率达到10万人。各学校还结合新修订的《国防法》，把国防教育纳入青少年学生思政总体教学计划，重点围绕国防历史常识、国防基本技能等内容进行授课，提升课程针对性和影响力。一些承担定向培养士官任务的学校，还将军人队列、军事体育等作为特色课程纳入全校教学体系。

据了解，他们还按照国防教育讲师专业特长，区分国防理论、国防形势、国防常识等进行分类建档、优化编组，运用培训轮训、课题研究、职业教育等形式搞好培训。泰安市委党校先后开设中共党史、长征精神、延安精神、抗美援朝精神及泰安革命史等教育专题研讨，为活动开展提供支撑。

“高质量的国防教育课不缺听众。”市委党校教学院副院长许圣元告诉记者，《正确认识世界百年未有之大变局》等专题授课在高校引起关注，达到预期效果。据了解，泰安市还积极发挥好各类型国防教育基地、爱国主义教育基地和党性锤炼教育基地的功能作用，组织学生到徂徕山抗日起义纪念馆、陆房突围胜利纪念馆等战斗遗址、革命纪念馆所参观见学。

另外，高校积极开展相关配合活动。山东农业大学组建了国旗护卫队，每周以及重大节庆期间组织升国旗仪式。山东第一医科大学泰安校区以退伍复学大学生为主体，成立大学生强军社，协助开展学生军训、军营文化传播和征兵政策宣传。

本报讯 刘德超、特约记者郭振芳报道：应征报名人数达到大学生士兵征集数的2.5倍。1月21日，山东省泰安市征兵办公室传来喜讯。山东科技大学泰安校区国防教育办公室主任李科告诉记者：“适龄青年踊跃报名参军，与当下火热展开的国防教育‘百师千课’活动密不可分。”

## 征兵“速递”



▶ 邮递人员骑车出发

▼ 征兵工作人员发放宣传材料



“征兵国防，安国兴邦”“一人参军，全家光荣”……连日来，在江苏省海安市的街头巷尾，一辆辆飘扬着征兵宣传彩旗的邮车穿梭不停。春季征兵开始后，该市人武部与邮政公司携手开展征兵宣传。100多名邮递员主动报名，30个邮政网点提供支持，摩托、三轮等邮车成为征兵宣传流动

驿站。市人武部部长刘镇宇介绍，邮政系统每日进入小区投递包裹，具备机动灵活的优势，有效扩大了宣传辐射面。目前，他们已发放征兵宣传材料5000多份，该市已有1200多名适龄青年报名应征。夏鹏飞、张志荣摄影报道