

如何让军列跑出新速度？

——西部战区某调度中心提高投送能力的一段探索

■王锋 本报记者 孙兴维

筑牢基石

兵贵神速，战争不仅是以大吃小，而且是以快吃慢。提高部队机动速度，是运输投送系统永恒的课题。前不久，西部战区某调度中心以保障陆军某旅建制投送为任务牵引，探索提高铁路军事运输效益的方法路子，其中一些做法值得借鉴。

运行速度提高50%——

释放改革红利 提高军列等级

此次投送线路，横跨成都、兰州两个铁路局辖区，运输速度却比以往提高50%，大大减少官兵旅途疲劳。一到达目的地，该旅不作休整，直接投入到演练中。

“这一可喜变化，首先得益于军列运行等级的提高。”兰州铁路集团公司副总调度长王大林告诉记者，平时军列运行等级较低，途中遇有等级较高的列车就要停车避让，一停就是几十分钟。这次演练，他们按照西部战区某调度中心要求，提升军列运行等级，使其一路畅通，机动速度大大加快。

“战时军列必然优先，平时就要搞好预演。”王大林说，通过这次演练，公司上上下下对军运优先这一原则有了更深的认识。像兰州铁路集团公司一样，成都铁路集团公司也同步提高了军列运行等级。

“军列提升运行等级看似寻常，在改革前却很难做到。”该调度中心政委单世刚说，过去，军代表分驻交通运输企业，其职能就像铁路警察一样，只能

各管一段；现在，战区运输投送机构覆盖多家铁路局，协调力度加大，对接关系顺畅，铁路部门落实军运优先工作的积极性得到进一步调动。

检查间隔拉大1倍——

提高装载水平 减少停车次数

该调度中心组织的这次铁路运输投送，还实现一个突破：在保障正常行军的前提下，途中综合检查和物资补给的时间由过去的60多分钟压缩至30分钟以内。

实现这一突破，既要靠经验积累，又需要大胆探索。按照以往惯例，军列每运行500公里，就得停车接受综合检查和物资补给，往往耗费一两个小时。根据长期的观察和数据分析，该调度中心工程师崔照庆发现，随着西部地区铁路运行水平的整体提高，军列进行综合检查和物资补给的间隔可以拉大，从而进一步提高速度。当然，做到这一点需要一个前提：必须确保军列在运行过程中装备物资稳固，一旦发生松动后果不堪设想。

为此，起运前，该调度中心指导任务部队按照最严格的标准，对装备物资进行捆绑加固，并反复检查；运输途中，组织专人对物资实时盯控。“我们通过这次演练发现，每间隔1000公里进行一次综合检查和物资补给，仍然能够保证军列安全、满足物资需求。”崔照庆告诉记者，由于做了充分的准备，尽管长途跋涉，军列始终正常运行。

以往，铁路部门按照保障普通列车的程序，对军列进行检查和补给。这次，该调度中心与铁路部门商定，加快工作节奏，将各工种作业时间尽可能地缩短。

记者在四川省广元火车站看到，某次军列刚一停稳，检车员便双人双侧快速检查，机车换挂一步到位，数根水管同时上水，各项工作同步开展、无缝衔接。22分钟后，综合检查和物资补给宣告结束，军列重新出发。

运装无需固定站台——

依托铁路员工 完成紧急装卸

“成渝线白市驿站站台被炸毁，命你部迅速处置。”演练中，该调度中心向重庆军代室下达指令。该军代室运用野战站台车搭设临时站台，10分钟后，该旅便依托临时站台装载重型装备。不料，又有新的指令下达：“务必在1.5小时内发车！”对此，该旅官兵犯了难：重型装备捆绑加固复杂，乘坐本列的机械分队人员又少，完成任务十分困难。

此时，重庆军代室拉出一队“救兵”——一支由铁路军运员组成的装卸队依令出动，快速而专业地对部队装备进行捆绑加固。50分钟后，所有装备加固完毕，部队、铁路、军代表三方联检一次通过，军列按时出发。

“战时固定站台易遭破坏，依托临时站台装卸物资，成为运输投送部门努力实现的一个目标。”该调度中心主任杨玉哲介绍，在野战设施配备到位后，打造一支召之即来的装卸队伍成为能否实现这一目标的关键。

近年来，该调度中心联合铁路部门，下大力加强军运员队伍建设。他们认真把关，将那些热爱国防事业、业务素质过硬的铁路职工吸收到军运员队伍，畅通进出渠道，保持队伍活力；定期组织任务部队、军代表、军运员“三位一体”联训，促进军运员队伍整体素质不

断提高；对在疫情防控等重大任务中表现突出的军运员，给予必要的表彰奖励，激励他们发挥更大作用。

军用饮食科学调配——

无需下车就餐 热食送上军列

“今天的午饭由军供站提供。”听到这个消息，一些老兵凭借经验判断，到站后大家会下车进站就餐，这样一来至少花费1个多小时。没想到，军列一进站，大家便看到身着白色厨师的军供站人员推着餐车等候在站台上。

送餐的是重庆市军供站工作人员。早上8时30分受领任务后，该站启动保障预案：配餐组依托自动化软件制订菜谱、估算餐料需求；采购组根据库存情况，联系定点单位采购餐料；制作组依据军列到达时间、送餐距离确定制膳时间与烹调顺序……2.5小时后制餐完毕，装盒、装车、出发，11时50分，热气腾腾的四菜一汤准时运抵36公里以外的车站站台。

近年来，该调度中心以军供站转隶退役军人事务厅(局)为契机，会同有关部门充实军供队伍，加强技能培训，购置新型设备，使辖区军供站的保障能力进一步提升。目前，辖区军供站普遍具备受令6小时内完成区域保障，以及每天3至4次的持续供应能力。这次演练中，重庆、兰州、广元3个军供站保障数十列军列，单站单日连续供应5批次，应急供应能力得到全面检验。

“军供站是地方政府支援过往部队的组织机构。”重庆军供站站站长钟伟介绍，下一步，他们将在保证菜品质量、坚持热食前送的基础上，探索伴随保障、代购物资等新模式，确保随时能够拉得出、保得好。

他山之石

翻开世界地图，我们会发现，在西欧大陆外的北大西洋上有两个大的岛屿，一个叫不列颠岛，另一个叫爱尔兰岛。前者加上后者的北半部以及附近的一些小岛组成了“大不列颠及北爱尔兰联合王国”，也就是我们常说的英国。作为最早的资本主义国家之一，英国在近代史上多次对外发动侵略战争，参与了两次世界大战，又在战后发动和参与了一系列局部战争，形成了特色鲜明的动员模式。

战争动员体制符合国情

英国是世界上第一个打破专制王权，建立了第一个责任制政府，是现代政府制度的创立者。内阁是英国政府的领导核心，首相领导内阁的一切活动。一旦出现战争症候，英国就会很快成立以首相为核心，包括国防大臣、外交大臣、内政大臣、财政大臣以及国防参谋长和军种参谋长参加的战时内阁，对包括战争动员在内的一切有关国防事宜，实施集中统一领导与指挥。国家总动员令由战时内阁会议提出，经议会讨论批准，英女王签署发布，政府各部门按照职责落实。

1982年4月2日，阿根廷出兵占领马岛，当晚英国就成立战时内阁，决定出兵马岛。根据英国国家总动员令，国防部动员和派遣部队，实施作战指挥、后勤物资动员保障、民船和飞机动员征集等；财政部负责对阿根廷进行金融制裁和冻结资金等工作；贸易部全面禁止从阿根廷的贸易进口；外交部发动外交攻势，动员欧洲共同体对阿根廷实行封锁禁运，最大限度地争取国际同情和盟友支持……

符合本国国情且较为健全的战争动员体制，为保障英军在离本土万里之遥的马岛取得战争胜利奠定了坚实的基础。

战争动员法规操作性强

二战后，英国先后经历了朝鲜战争、苏伊士运河危机、马岛战争和海湾战争等多次局部战争或军事危机，进行过多次局部战争动员。动员过程中，英国法律的保障作用发挥明显。英国国防动员法规体系大致分为重点法规和配套法规，重点法规主要包括《重要商品储备法》《征地和战备工程法》《预备役部队法》《民防法》等，配套法规主要包括《民航法》《运输法》《商船法》等。

这些法律法规较为详细具体。比如，为明确国家各级权力机关和军事系统指挥后备力量的权责关系，英国《国防法》规定：“战时动员由内阁与海外政策委员会和国防部直接领导，各军种参谋部的动员委员会负责本军种预备役人员动员政策和计划的制定，以及对预备役人员动员的具体组织实施。在发生危及英国及其盟国利益的低强度冲突时进行局部动员，由内阁向议会提出法案，直接授权国防大臣发布命令，征召部分预备役人员。”

再比如，为明确战时征召行动的具体内容，英国《预备役部队法》规定：“当出现危机需要战争准备时，要首先动员和征召正在服预备役的人员，尔后再动员地方军或其他志愿预备役人员服役。”英国有关法律还规定：“在接到征召通知后，预备役人员均须在12小时内向所在的动员部队、动员中心报到。”

此外，英国还通过举行演习，验证法律法规的可行性。比如，1984年9月，英国举行了一次增援西德的演习，演习中3.4万人是通过动员境内民航客机运送的，每批增援部队均于72小时内抵达西德境内指定地点。英国还通过动员商船，将1.45万台车辆运送到目的地。通过演习，英国检验了军事交通

英国战争动员漫谈

■袁宗仪 熊轲

动员法规的可行性。

战争动员机制较为完善

英国是一个海洋国家，我们不妨从商船动员这个角度，看一看英国战争动员机制是如何构建的。

多年来，英国国防部都是通过海运国防顾问委员会拟定商船征用方案，而该委员会的主席由海军副参谋长兼任，这就为搞好需求与供给的对接提供了组织保证。

对于纳入征用计划的船只，平时就根据船只性能特点准备相应的加改装图纸，一旦爆发战争，凡征用的商船就可及时加改装。特别是设计专家会被送往各个指定港口，加改装图纸也会在征用船只抵达海军船舶修理厂之前送到厂方手中，大大缩短了商船的加改装时间。

所有被征用商船的船长，几乎都是英国皇家海军的退役军官或预备役军官。参战过程中，所有被征用的商船仍由原来的船员驾驶，但每艘征用的商船都会被派驻一个海军舰队的辅助小组，指导船员完成军事任务。商船进入作战区域后，根据战场情况，可临时转换现役，按照军事法规接受指挥，遂行任务。

这就是英国在紧急状态下，能够迅速派出大量民用船只和船员赴海上作战的原因。凭借较为完善的动员机制，英国从17世纪开始就将商船及其船员作为海战力量，经常与皇家海军共同使用。时至今日，英国仍然担负着为北约提供民船保障的任务。

英国在高精尖武器的突击生产上也可圈可点。由于高精尖武器造价昂贵，英国平时不进行大量储备，战争需要时突击生产补充。为保证战时军工生产，英国采取动员生产要素向军工企业倾斜的一系列措施。比如，集中国家财力，为军工生产提供足够的资金；统一调整技术人员，充实到军工企业；集中使用机器和原材料，满足重点需求。通过这些国防动员机制，英国达到了“平时花钱不多，战时武器不少”的目的。

(作者单位：国防大学联合作战学院国防动员系)



八月下旬，安徽省人防办组织各地市人防信息保障分队开展无人机联合编组训练，进一步提高收集、传递一线信息的能力，为指挥部提供更具优质的信息服务。图为参训人员在肥西县某基地进行训练。

章晓虎摄

不拘泥于固定的室内场馆，河南省鹤壁市——

人防宣教基地建在4A级景区

■本报特约通讯员 林晓冰 关志杰

设置于山间小路旁的人防宣传橱窗，与周边景色融为一体；图文并茂的防空防灾手册，与景区简介一同发放……6月以来，前来河南省云梦山观光的游客在流连于雄山秀水间的同时，还了解到一些防空防灾常识。原来，该省鹤壁市人防宣传教育基地就建在云梦山景区。

人民防空是全民性防护工作，持续开展人防宣传教育是人防部门的重要职责。建设一座宣传教育基地，无疑是一个好办法。然而，基地建设投入大、

周期长，往往心动者多、行动者少。位于淇县的云梦山风景区是国家4A级旅游景区，一年四季游人如织。“何不发挥热门景区的辐射带动作用，同步开展人防宣传教育？”在筹划2020年度工作时，该市人防办党组一班人研究决定：依托云梦山风景区，建设鹤壁市人防宣教基地。

经与景区管理部门沟通协调，该市人防宣教基地的建设思路逐渐清晰：在互动体验中安排自救互救技能培训，以

此为契机在导游词中加入防空防灾知识介绍；结合对游客进行安全提示，在景区电子屏幕上滚动播出人防宣教片……

“在景区建设宣教基地，关键是要把人防知识巧妙融入各个景点。”鹤壁市人防办主任张涛举例说，他们在人防宣传橱窗的尺寸、色调、材质、位置的设计上费了很大心思，最终使4大类11个橱窗巧妙融入景区，游客在观光过程中会不由自主地驻足观看。云梦山本身具有厚重的国防教育资源，孙猴、庞涓等历

史名人曾在这里学习兵法。现在嵌入人民防空知识，使这里的国防元素更加丰富多彩。

自今年6月挂牌以来，鹤壁市人防宣教基地先后迎来20余批次前来研学的中小學生，以及10多支人防专业队伍。加之平时的游客，该市人防教育覆盖面较往年大幅增加。

“将人防元素嵌入景区基础设施，既可拓展景区功能，又能节省建设经费，是一举两得的好事。”淇县文旅局局长邢培生说，下一步，他们将鹤壁市人防办继续合作，将景区中的鬼谷洞、孙猴洞等10多处天然洞穴，改造成集人员疏散隐蔽与宣传教育等功能于一体的综合体验馆中心，让“人防+旅游”模式成为云梦山的一块特色品牌。

双赢之举



8月下旬以来，湖南省邵东县人防办指导辖区学校结合军训，开展防空防灾技能培训。图为28日该市第三中学组织新生参加防空表演。

张振勇摄