

# 摩擦不断，美韩分歧加大

■ 杨 淳

受日韩关系恶化影响，美韩两国最近在一些问题上出现摩擦，暴露出双方的现实矛盾和历史积怨，为美韩同盟关系未来发展蒙上一层阴影。

## 多领域存在争议

近期，为抗议日本对韩部分原料出口管制，韩国决定废弃日韩《军事情报保护协定》，韩国军方也宣布从8月25日起在独岛（日本称“竹岛”）附近海域举行为期两天的防御演习。对于韩国废弃日韩《军事情报保护协定》的决定，包括美国务卿蓬佩奥、美国防部长埃斯珀、美国负责亚太安全事务的助理国防部长薛瑞福、美军参谋长联席会议主席邓福德在内的多位美国政府和军方高官均表示“失望”“忧虑”和“强烈反对”，要求韩方撤回决定、更新协定。

对于韩国举行独岛防御演习的做法，美国务院“十分罕见”地表达了批评态度，认为在日韩关系趋紧情况下，“韩国在独岛训练的时机、传达的信号、规模的大小等，都不利于问题的解决”。此外，美国政府官员决定不出席9月4日至6日举行的“首尔安全对话”，美国驻韩大使哈里斯也接二连三取消原定参加的韩国退役军人会邀请演讲和韩国对外经济政策研究院的相关活动。

针对美方不满，韩国强硬回应。韩国外交部官员要求美国相关官员停止涉日韩军情协议的相关言论，指出“即使是在美韩同盟关系面前，韩国国家利益仍高于一切”。对于美方关于韩国独岛防御演习的表态，韩国总统府相关人士表示：“独岛是韩国的领土，保护本国主权及领土安全的行为，不是别国能简单说三道四的。”

此外，韩国近期催促驻韩美军尽快“搬家交房”。韩国青瓦台官员8月30日表示，韩国将积极推进将美军搬至平泽基地并尽快收回26个驻韩美军基地的方案。据介绍，美韩两国本世纪初就将80个美军基地搬迁至平泽基地一事达成协议，该计划旨在将分散于韩国各地的美军基地集中到半岛中部地区，搬迁计划完成后，在首尔与朝鲜军事分界线之间的地带，将不会再有美军大型基地存在。目前，已有54个驻韩美军基地在迁移到平泽后返还给韩国，其余26个中，19个正在办手续，7个尚未启动搬迁，进度一



韩国群山空军基地里的美军士兵

再延后。

韩国媒体称，美韩两国在环境污染净化费用问题上的分歧，导致26个基地的搬迁返还工作一直处于“原地踏步阶段”。韩国官员表示，由于驻韩美军搬迁计划的长期推迟，原州、富平、东豆川等地区已出现经济和社会问题。

## 双方矛盾错综复杂

总的来看，美韩两国当前频繁出现分歧，既有现实因素驱动，也有历史因素使然。

从现实因素看，在此次日韩争端中，作为日韩两国共同的盟友，美国起初对争端作壁上观，后来又将矛头直指韩国。韩国政府认为，美国上述做法明显是在“拉偏架”，韩国民众对美国的表现极度失望，要求政府强力回击，以体现“国家尊严”。

除“面子问题”外，驻韩美军防卫费分担额问题，也是美韩矛盾迅速激化的重要原因。在美国媒体爆出特朗普政府计划让韩国政府每年为驻韩美军支付高达50亿美元（现有费用5倍多）的防卫费后，韩国政府试图通过施压举措，为未来谈判赢得更多筹码。韩国《东亚日报》评论称，韩国催促驻韩美军返还基地一事有“心理

战”的意味。

从历史因素看，一方面，驻韩美军长期以来在韩国享受“超国民”待遇，同时大肆破坏韩国的生态环境，与韩国政府和民众的关系持续恶化。韩国民间团体曾发布报告称，1990年至2015年，驻韩美军龙山基地共发生84起漏油事件，苯类一级致癌物浓度严重超标。近年来，韩国民众多次爆发针对驻韩美军暴行和环境污染问题的游行示威活动。

另一方面，自冷战以来，美韩同盟关系一直是“美主韩仆”，韩国至今未能建立独立的作战指挥体系和自主国防研发生产体系。特朗普政府上台后，美国频繁与朝鲜互动，并且多次威胁削减驻韩美军规模，导致韩国的焦虑感不断加剧。

## 同盟关系面临挑战

目前看来，美韩同盟关系虽出现波折，但基础仍较牢固。从官方表态看，特朗普、埃斯珀、驻韩美军司令艾布拉姆斯近期均在不同场合强调维持美韩同盟的重要性。韩国政府近日也表示，韩国愿与美国在情报共享、国家安全和经济领域保持紧密沟通，以确保美韩关系“不出现任何池地”。

印度陆军日前宣布，决定对军官的军服佩饰作出调整，准将以上的高级军官佩戴的贝雷帽、肩章、军用腰带等将首先统一规格样式。不过，此举在印度媒体中引发争议。

## 现有佩饰五花八门

《印度防务审查》杂志网站介绍称，印度陆军目前有42913名军官，尽管他们多数身着相同军服，但因所属部队不同，每支部队又都继承了独特的徽标，使其所戴徽章等佩饰五花八门，有的部队甚至连军服也与众不同。比如，在拉吉普塔纳步枪团和廓尔喀步枪团，军官佩戴的军衔徽章为黑色，在阿萨姆步枪团为银色，在空降团或查谟克什米尔轻步兵团则为古铜色。此外，印度陆军各支部队的贝雷帽颜色也不一样。比如，工兵部队佩戴的是海蓝色，廓尔喀步枪团佩戴的是绿色。

文章援引一位印度陆军高级军官的话称：“军服和佩饰可以表明你来自某支特定部队，但必须明确的是，所有陆军军官都属于陆军，军服和佩饰不应有区别。”

## 消除“出身意识”

报道称，此番军服佩饰统一计划将从礼服着手，然后逐步推广至常服、训练服等，目前正在准备从3款礼服中选出最终样式。

印度陆军一再强调，未来其将成为“一支能够执行一体化作战任务的联合部队，各部队之间不应有差异，指挥官也应一视同仁。统一军服佩饰，就是要消除高级军官的‘出身意识’，避免他们把资源和精力向原部队倾斜”。据称，目前脱离原部队、走上更高指挥管理岗位的印度陆军军官，仍佩戴原有徽章等佩饰，“在做决定时，潜意识里可能偏向原部队，导致不公平现象发生”。

# 印度军统一军官军服佩饰

■ 李 赐

## 印媒：表面文章不做也罢

印度媒体普遍认为，统一高级军官的军服佩饰并无大用，相反还会在士气、荣誉感等方面给军队造成损害。印度《金融时报》评论称，即便摘掉原部队徽标，高级军官们也很难丢掉固有的归属感，无法做到一视同仁，而且，仅统一高级军官军服佩饰可能将制造两大“帮派”——准将以上是一派，以下是一派，在军队内形成新的阶层。

多家媒体指出，印度陆军当务之急是进行思想调整，进一步适应现代化军队建设和未来战争需要，而不是做统一军服佩饰之类的表面文章。

## “情报为国家服务，而不是国家为情报服务”

# 以色列为何频繁公开秘密情报

■ 杨 杨

美国“岩石与战争”网站8月30日报道称，以色列历来视情报为生命，很少出于某种目的公开秘密情报，但近年来，随着以色列政府和国防军调整情报使用策略，许多本应严格保守的秘密被频繁公开于众。

## 重要的宣传战手段

历史上，以色列为掌握战略主动而公开秘密情报信息只有两次：一次是1967年6月，以色列军方广播电台播出埃及总统纳赛尔与约旦国王侯赛因之间的高保密专线电话；一次是1985年10月，时任以色列情报局机构负责人在电视上播出“阿基莱·劳伦”号客轮劫持者与其幕后老板之间的电话录音，指证劫持团伙与巴勒斯坦解放组织之间存在关联。

当时，以色列情报界对公开这两份重要情报的做法表达激烈反对，但如今以色列政府、情报部门和军方频繁采用此类手段获取战略利益。以国防军发言人马纳利斯说：“这是宣传战的一种战术，应用得当即可取得意想不到的效果，不仅能扩大并强化以色列的影响力，还能给对手造成压力，迫使其放弃某种企图。”

## 不战而屈人之兵

分析人士指出，向社会和公众公开秘密情报可以达到3种效果：向对手施加压力并威慑对手，引导国内国际舆论并争取支持，以不流血的方式阻止战争爆发。

文章称，这种战术并非以色列首创，但近5年来，其对该战术的运用比过去任何时期都多得多。比如2018

年，以色列总理内塔尼亚胡先是公开“摩萨德”特工窃取的所谓“伊朗核档案”（包括数千份据称与伊朗秘密核计划有关的文件、照片及音像资料），然后在联合国大会上公开所谓“德黑兰郊区的秘密核设施”照片。这两个举动给了西方国家向伊朗施压的借口。

以国防部负责情报事务的官员称，军方在更多情况下公开的是涉军秘密情报，比如与真主党武装有关的情报。2010年，以国防军北方司令部公开一份详细的军用地图，标明真主党武装在黎巴嫩南部各村庄的分布情况；第二年，《华盛顿邮报》又刊登一份以军官提供的更为详尽的真主党武装部署图。这两次“不经意的地图泄露”事件，其实是在警告真主党武装：不要轻举妄动，否则以色列战机将令他们顷刻间灰飞烟灭。

时任以军北方司令部司令艾兹恩科特说：“当时有人批评我们随意公开来之不易的宝贵情报，但事实上，这达到了不战而屈人之兵的效果，后来真主党很长一段时间都不敢闹事。”

## 如何选择公开或保密

那么，如何确定一份辛苦得来的情报是该继续保密，还是对外公开呢？“岩石上的战争”网站认为，此时的原则之一，就是看哪种做法能争取到最大利益，“保密和公开无疑是一对矛盾体，但决策者必须在两者间做出选择，需要进行综合比较和全面考量”。

内塔尼亚胡在解释保密和公开原则时称：“我们要坚持这样一个原则，即情报为国家服务，而不是国家为情报服务。”



以色列国防军情报人员

# 俄亮出武器出口“期中成绩单”

## 对外军售已成为俄提振国内经济的有力支撑

■ 刘磊娜



第14届莫斯科航展俯瞰图

在刚结束的第14届莫斯科航展上，俄罗斯国防产品出口公司宣布，今年前8个月，俄已对外出口价值85亿美元的武器，预计年内军工出口在总额、结构上与往年基本持平，在外部仍面临西方制裁情况下，这反映出俄在该领域政策调整的效果以及良好的基础与潜力。俄媒体称，就出口装备谱系而言，尖端武器已占据半壁江山，显示出俄近年来的军工科技发展成效。

## 空战与防空装备“挑大梁”

在莫斯科航展上，俄推出多款出口型品牌产品，包括苏-57E第五代战机、伊尔-112VE军用运输机和“猎

人”无人机等。这些产品吸引了大量潜在客户，预计将“催生”数十亿美元的合同订单，也让空战武器继续在俄武器出口份额上占据统治地位。俄方表示，从趋势看，空战武器年内出口份额占比将超过50%，超过同期的45%，且当前俄正围绕出售苏-35S战斗机与多国进行磋商，苏-57E和米格-35等新型战机也可能带来新收益。

俄武器出口项目中另一大支柱是防空系统，除向叙利亚、伊朗等地区推销“铠甲”、S-300防空系统等传统品牌外，S-400防空系统进入国际市场直接推高防空系统的出口份额，预计占比将接近30%，远超17%的同期比例。随着

新型S-350“勇士”防空系统在市场中的推广，新一代俄制防空系统将成为继苏式战机后俄武器出口的象征。

除新订单带来收益外，此前已交付防空系统和战机的售后服务项目也为俄继续抢占国际军售领域份额创造契机。近期，俄还通过了部分无人机、反无人机武器的出口审批，未来也将贡献不少份额。

## 生产线基本“连轴转”

俄媒体称，根据前期计划，各军工企业通过开辟生产线、昼夜开工等方式提高生产效率。今年以来，以伊尔-76为代表的军用运输机生产线，以kh系

列导弹为代表的精确打击武器生产线基本处于“连轴转”状态。轻型护卫舰、米格-29改进型航母舰载机等高额合同，既创造了效益，又为俄巩固自身国防工业和科研水平提供契机。俄国防出口公司总经理米赫耶夫表示，源源不断的订单合同证明了俄产品在国际市场的受欢迎程度，也为本国开展防务科研、持续稳定发展和扩大影响力提供支撑。

在美媒评选的全球武器制造商排名中，俄阿阿尔马兹-安泰集团、联合航空制造集团、战术导弹武器集团、俄罗斯直升机公司、乌拉尔车辆制造厂和无线电电子技术集团均进入最有影响力的军工企业名单。

## 吃老本还是忙转型

自俄与美国等西方国家关系持续恶化以来，西方国家在外交、经济、军事领域对俄采取一系列制裁措施，不少命脉行业被“卡脖子”。俄总统普京相继提出“西方军工替代计划”和“核心部件国产化”等发展目标，并牵引军工领域一系列改组改革。持续稳定的对外军售，也是对西方唱衰俄吃老本的直接回应。

从对国家经济发展贡献率来说，军工与能源系统已成为支撑俄国家经济的驱动产业，相较能源产业，在岗位就业、对外出口方面，军工产业更具优势，因为油价普遍伴随市场波动起伏，但军工订单仍源源不断增长。以创造就业为例，火箭、飞机等高科技产业可以带动产生8至10倍的就业机会。由此可见，对外军售已成为俄提振国内经济的有力支撑。