

风和角粽香 军民一家亲



端午节前夕，江苏省淮安市清江浦区组织社区志愿者到陆军某部慰问，为子弟兵送来粽子、鸭蛋，并向他们致以节日的问候。

“兵妈妈”来军营，美滋滋！

■苏 龙

紧实，象征和和美美，吃鸭蛋有吃‘五黄’祛病之说，也蕴含着美好的祝愿。”该部领导告诉笔者，社区志愿者中的好多阿姨已经连续3年到部队为官兵送粽子，承载着淮安老乡对人民子弟兵的深情。

完一个粽子，已是满头大汗。看着一个个奇形怪状的粽子，有沙包形的、菱形的，还有漏米的……官兵和阿姨们都逗得哈哈大笑。

左图：清浦街道淮三路社区志愿者和官兵一起包粽子。



面对‘人才大战’，重在讲好‘大道理’

■珠 球

前段时间，笔者曾到老家县城的中心城镇拜访一位武装部部长，进入办公室后，看到部长正忙着和一对父子交流。半小时过后，父子离开，部长才得空招呼笔者。他一开口就摇头：“不容易啊！这是个学机械的大学生，在人才招聘市场很抢手，他好不容易动了思想当兵，咱得抓住机会。”

如今，为了征集高素质兵员，基层征兵工作人员和用人单位“抢人才”的情况已成常态。造成这种局面的原因有两点：一是建设世界一流军队需要招揽一流的人才。部队转型发展需要创新型人才、联合作战模式需要复合型人才、高科技武器装备需要技术型人才……这些人才的来源渠道大都汇集到兵役机关这个源头。二是在“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念引领下，我国经济转型发展开始转到创新驱动上来，而创新驱动首在得人才。近两年，武汉提出“百万人才留汉计划”，西安推出“史上最宽松”户籍政策……各地招贤纳士不遗余力，人才“蛋糕”有限，这势必会对征集高素质兵员造成一定冲击。

面对如此激烈的“人才大战”，兵役机关如何应对？兵法有云：上兵伐谋，攻心为上。笔者认为，要充分发挥可以灵活调动军地资源、善于思想发动、拥有国家政策支持的优势，集中打好攻坚战。在动员适龄青年时，兵役机关应立起形象感召心、深入宣传动其心、给予关爱暖其心。

转作风形象，增强自身亲和力。以前，县级兵役机关领导坐镇指挥调度，由兵员参谋、乡镇专武干部和村民兵干部去动员即可。但是，现在在武人少事多，并且基层事务的分工越来越具体明确，乡镇征兵人员可支配的人力物力相对有限，不少工作由于能力和思维的限制无法深入开展。这就要求县级兵役机关领导也要迈开腿、亮开嗓，有时还需要打好背囊住下去，既当“指挥员”也当“战斗员”。另外，要向着打造“服务型”兵役机关努力，及时回应群众的关切，敢于面对征兵中出现的问题，及时化解矛盾难题，转变作风形象，提升亲和力。

坚持使命感召大于物质“诱惑”的原则。有些人喜欢和适龄青年“算经济账”，而忽视家国大义的宣传主题。革命战争年代，如果当兵打仗，仅是为了几分土地、几块大洋，在革命斗争中

怎么会有忠贞不屈的胆略？市场经济条件下，运用经济杠杆着实会为征兵增加不少吸引力，也符合人们追求美好生活的要求，但经济账算起来得有度。军队是祖国的钢铁长城，不是“以才换财”的名利场，沙场利刃的砥砺终究还要靠信仰。现在，以弘扬爱国爱军爱党爱社会主义的征兵宣传，就是要激发适龄青年的家国情怀，如果一个人仅仅看重丰厚的物质待遇而选择从军，这种难能可贵为部队所需要的人才。

特别重视解决好军人出路、退役、后代问题，不让军人流血流汗又流泪。军人及其家庭所处的境况是最有说服力的“活教材”。周边的人既会看他怎么亮开嗓，有时还需要打好背囊住下去，既当“指挥员”也当“战斗员”。另外，要向着打造“服务型”兵役机关努力，及时回应群众的关切，敢于面对征兵中出现的问题，及时化解矛盾难题，转变作风形象，提升亲和力。

子弟兵去敬老院，甜蜜蜜！

■李济春 王士刚

6月11日上午，一辆小汽车在河南省漯河市临颍县万金镇敬老院门口停了下来，几个身穿迷彩服的人下车，手提着鸡蛋、面粉、糯米、艾草等物品走进院子。

他们是漯河市召陵区人武部干部职工和几名民兵，此次专门过来探望在这里生活的大爷大娘，送上端午节的问候。“刘大爷，我们来给你们……”“哎呀，是你们来了，热烈欢迎。”只见一位80多岁的老大爷坐着手摇轮椅缓缓驶过来，一把拉住带队的人武部副部长王志强的手。

看到人民子弟兵到来，在院子里散步的老人们纷纷围了过来。“李大爷，最近身体可好？老寒腿有没有好转？”“王大妈，上次给您买的老花镜戴着还行吧？”……温志强一边向大家问好，一边询问心中牵挂的事情。

说话间，只见几名干部职工连忙拿来糯米和粽叶包起粽子来，又在门框上插上艾草，顿时，节日的氛围浓厚起来。一旁的大爷大娘也不甘示弱，自告奋勇加入进来，谈论声、说笑声，混杂着广播里播放的豫剧经典唱段，久久回荡在敬老院上空。

时间慢慢流逝，根据计划安排，人武部还要到联系帮扶的贫困户家中去探望，不得不与大家告别。随着车轮缓缓驶向远方，太阳底下的老人们还在驻足目送，久久不愿离去，他们的脸上洋溢着幸福和甜蜜。



人武部干部职工正在包粽子、插艾草。

端午节前夕，江苏徐州曹迎军一家人 赶赴福建偏远海岛慰问官兵——

漂洋过海来看你

■齐永辉 王浩权 本报记者 肖芳菲



“见到解放军，就像看到自己的亲人！”端午节前夕，驻守在福建某海岛上的海防某旅官兵，迎来一批远道而来的客人，他们是“全国爱国拥军模范”曹迎军、倪振娥夫妇和女儿曹恒。

曹迎军一家人8日从江苏徐州出发，坐了7个多小时的火车才到福建，第二天一早，他们便赶往码头。一个多小时的航程颠簸，一家人明显感到不适应，曹恒一度呕吐不止，但妈妈不停鼓励她：再坚持一会，就能看到亲人解放军了……

“我们来给你们喽！”当船缓缓靠向海岛时，曹迎军一家人站在甲板上，向在码头等候的官兵激动地招手，官兵则报以热烈掌声。到了连队，一家三口顾不上舟车劳顿，就忙着为守岛官兵分发慰问品。考虑到岛上气候潮湿，官兵生活不便，他们送来了洗衣机、烘干机以及速干内衣等拥军物资。除此之外，他们还还为守岛官兵送来大量红色书籍，丰富官兵文化生活。

“没有解放军就没有我们家的今天！”在拥军故事会上，曹迎军夫妇说起



曹迎军一家人为官兵送去慰问品，连队官兵向他们赠送锦旗。

临近大学毕业季，辽宁省沈阳市铁西区人武部组织开展大学生征兵体检。今年铁西区参加体检的大学生达560人，占全区征兵总人数的88%。图为6月12日，大学生在铁西区中心医院体检。

崔国春摄



内蒙古赤峰市敖汉旗探索产业链编兵新模式 现代农业企业产业链编兵万余名

本报讯 王德月、张贤林报道：6月7日，全国高考第一天，内蒙古赤峰市敖汉旗的民兵穿戴整齐前往考点去巡逻，受到许多学子和家长的称赞。近年来，在“产业链上建民兵、党管武装管民兵、围绕任务用民兵”的模式牵引下，内蒙古赤峰市敖汉旗基层民兵组织建设越来越规范，执行任务能力越来越强。

敖汉旗是一个拥有60余万人口的农业大县。前些年，近30万名青壮年农民外出务工，使民兵编组陷入很大被动。2015年3月以来，人武部针对全旗兴起百余余家现代农业企业，不少外出务工民兵返乡就业的实际，改变过去以乡镇、村为单位编建民兵组织的编兵方式，对在产业链上编兵进行探索实践。

甘肃省甘南军分区紧贴民族特点开展征兵宣传 汉藏双语宣传队活跃菁菁校园

本报讯 郭富、张宏图报道：全州兵役登记率达到96%，报名参军意向人数576人，其中藏族大学生报名应征人数占三分之一，比去年同期增加40%……6月上旬，甘肃省甘南藏族自治州征兵工作取得良好成效，汉藏双语宣传队功不可没。

5月初，甘南军分区组织召开征兵工作专题形势分析会，梳理出影响适龄青年应征积极性的12个具体因素，包括宣传不到位、方法不灵活、结合不紧密等。其中最主要是宣传人员与藏族群众有语言障碍，缺乏有效沟通，导致许多藏族适龄青年对兵役法规及相关政策了解不够。

河北省枣强县 建立征兵宣传问责制

本报讯 付亚宁报道：6月上旬，河北省枣强县征兵工作领导小组与县教育局、电视台、枣强中学以及各乡镇武装部，逐一签订征兵宣传责任书，推动征兵宣传更加精准高效。承诺书要求，各单位以应届高中毕业生为重点，大力宣传征兵政策。如出现工作不力、影响征兵工作成效的情况，要接受组织问责。

山东省桓台县人武部 全方位开展征兵宣传

本报讯 苗军报道：6月初，山东省桓台县人武部领导带队走进山东工业职业学院，向适龄青年宣讲征兵政策。征兵宣传开展以来，人武部利用区党建长廊、公交车体公益广告、桓台大众报、广播电视等，滚动播放刊登征兵公告和政策，全方位展开征兵宣传，激发适龄青年报名参军的积极性。

山东省桓台县人武部 全方位开展征兵宣传

甘肃省甘南军分区紧贴民族特点开展征兵宣传 汉藏双语宣传队活跃菁菁校园

截至目前，宣讲队已走进1所大学、2所中专院校、8所民族中学，覆盖师生6500余人。甘肃民族师范学院大二学生索南扎西说：“听了这场宣讲，我对军营有了全新的认识，我决定加入这个大熔炉锤炼自己。”