

陝西縣人武部依托快遞公司增強征兵宣傳實效

數百快遞員將征兵廣告送入千家萬戶

本報訊 楊森、尚德琬報道：“大叔，這是您家的快遞包裹，還有縣人武部給您的征兵宣傳廣告。如果您家兒子符合條件，人武部請您動員兒子報名應征。”5月1日，甘肅省陝西縣某快遞公司快遞員嚴小軍把包裹送到收件人手里的同時，也將2018年度征兵宣傳廣告彩頁送到收件人手中。

新時代，如何讓征兵宣傳進入千家萬戶？陝西縣人武部在深入調研的基礎上探索增強征兵宣傳實效的新路子。

陝西縣共有18家快遞公司，這些快遞公司在17個鄉鎮均建立了快遞驛站，還在215個行政村設立了郵件點，快遞包裹投送人員達400余人，投遞網絡覆蓋全縣12.3萬戶51萬多人口。縣人武部認為，快遞員每天開着三輪車

穿梭大街小巷和鄉村送包裹，而收件人大多是喜歡網購的年輕人，與征兵適齡青年群體的匹配度較高。如果聘請快遞員做流動的征兵宣傳員，就能提高征兵宣傳的精確度和覆蓋面。為此，人武部積極與陝西縣快遞協會協調，贏得快遞協會的大力支持。隨後，他們與快遞協會簽訂《“義務宣傳，助力強軍”征兵宣傳協議》。快遞公司承諾，每送一件包裹即附帶送一份征兵宣傳廣告到收件人手中。人武部根據配送情況給予快遞員獎勵，並準備在第四季度組織評選“征兵宣傳優秀志願者”，向獲獎者頒發榮譽證書。

於是，快遞三輪車成為了征兵宣傳車，一輛輛插着征兵宣傳彩旗的快遞三輪車在城鄉穿梭。筆者在一位快遞員

的三輪車里看到，車上不僅有征兵宣傳彩頁、征兵工作“連心卡”，還有陝西籍在外服役優秀官兵的先進事跡畫報。5月1日，陝西縣某小區居民劉偉從快遞員手中接過征兵宣傳廣告后，全家人認真研讀和商量，最終決定讓兒子報名應征。他兒子大學畢業，今年24歲，以前家人都以為孩子超齡無緣參軍。這天，他看了征兵廣告后得知兒子沒超齡，就趕緊替兒子報名應征。

聘請快遞員擔任征兵宣傳員以來，該縣400余名快遞員不僅在縣城和鄉鎮做到送包裹必送征兵宣傳廣告，而且在農村投遞包裹時也嚴格履行“征兵廣告入戶”協議。針對偏遠山村的情況，快遞公司採取快遞驛站定點宣傳與送件入戶宣傳相結合的辦

法，着力讓在深山里的村民也能及時了解征兵信息。

陝西縣人武部部長顏學軍說：“借助快遞投送快捷、覆蓋面廣等優勢，今年真正實現了征兵宣傳進入千家萬戶的要求，這要感謝快遞公司的大力支持和數百名快遞員的認真負責！”該縣快遞協會會長田麗霞卻說：“幫助投遞征兵宣傳廣告不過是舉手之勞，更何況征兵宣傳事關國防建設，這是我們應該做的。”

與此同時，陝西縣人武部還協調地方，在城鄉公交車車體懸掛征兵宣傳橫幅，在出租車車載播放平台和微信、網絡等平臺播放征兵宣傳廣告，着力在全縣範圍內營造起參軍報國無上光榮的濃厚氛圍。



4月25日，江西省景德鎮軍分區組織官兵深入駐地高校開展征兵宣傳活動，鼓勵大學生攜筆從戎，履行國防義務。圖為景德鎮陶瓷大學征兵宣傳活動現場，同學們向軍分區官兵咨詢征兵政策。 彭 婧攝

“先噴云南白藥氣霧劑，2天后再熱敷消腫。以後一定要注意做好訓練前的熱身運動……”4月下旬，內蒙古蘇尼特右旗人民醫院抽調體檢中心、內科、外科、骨科、皮膚科等科室的12名專家，攜帶訓練傷防治常用藥品和醫療設備，深入北部戰區陸軍某邊防旅執勤哨點開展上門診療服務。

利用巡診時機為邊防執勤哨點官兵檢查身體和治療傷病，是蘇尼特右旗人民醫院的“慣例”。今年初以來，醫院巡診隊伍發現，隨着戰鬥化執勤和實戰化訓練的強度逐漸增大，不少官兵被腰肌勞損、關節損傷、肌肉拉傷、疲勞性骨折等訓練傷所困擾。“最近的軍隊體系醫院離哨點近400公里，外出看病太費勁了。”該旅某哨點戰士小孫告訴筆者，邊防連隊醫療人才短缺、技術力量薄弱、醫療設備匱乏，加之外出看病路途遙遠，有的人便因“輕傷不下火線”延誤最佳治療時機，導致病情加重。

了解這一情況后，蘇尼特右旗人民醫院主動提出為該旅邊防哨點官兵免費提供訓練傷防治醫療服務，並與該旅簽訂了醫療共建服務合作協議。他們定期抽組醫療專家分赴邊防執勤哨點開展上門診療，免費為戍邊官兵進行全面體檢和系統治療，并普及常見訓練傷預防與處置和頑固訓練傷康復理療方法。

“一次上門診療不能徹底解決戍邊官兵的看病難題，我們要為邊防哨點留下一支‘不走的醫療服務隊’。”蘇尼特右旗人民醫院黨委書記包萬英介紹，為徹底解決戍邊官兵看病難題，他們整合全院優質醫療資源，着力構建“醫院——旅——營連——哨點”四級訓練傷防治診療體系：組織醫院醫療專家與該旅衛生連醫師建立醫療協作機制，構建千里邊防急救急診鏈，對在執勤訓練中突發訓練傷和受傷較重的官兵進行遠程會診；與邊防連隊衛生室建立長期醫療幫扶機制，幫助連隊衛生員提升醫護水平；為每個邊防執勤哨點編配一名“編外醫生”隨時保持聯系，幫助官兵解決傷病問題，讓哨點官兵足不出戶便可接受診療。

“你的腰肌拉傷情況比較嚴重，如不及時進行理療，很可能發展成急性腰椎間盤突出。”筆者在該旅邊防五連診療現場看到，除心電圖、彩超、耳鼻喉等9項常規項目檢查外，在執勤訓練中受傷的官兵還可接受“一對一”診療服務。傷情嚴重無法現場治療者，診療隊將登記傷員信息，將其轉入醫院進行後續治療。

診療過程中，巡診隊伍還現場教授官兵在高強度執勤訓練中的注意事項、訓練傷預防方法和緩解訓練傷痛的小竅門。醫院護理部總护士长張麗萍在

邊防哨點遠離軍隊體系醫院，駐地人民醫院為官兵提供義務上門診療服務

訓練傷防治直達邊防哨位

■本報特約通訊員 樊超

普及常見訓練傷預防常識時提醒官兵，要特別注重訓練前的熱身運動和訓練后的放鬆運動，在充分了解自己的身體結構和關節受力机理的基礎上進行訓練，並現場演示正確的訓練前后熱身運動和放鬆運動方式。

“重視官兵訓練傷防治不是提倡‘危不施訓、險不練兵’，而是要堅持科學訓練。”該旅政委梁彥平告訴筆者，注重自我防護才能避免因不必要的傷病影響執勤訓練，邊防官兵的健康事關邊防部隊戰鬥力建設，保健康就是保戰鬥力！

為檢驗整組工作成效和民兵應急應戰能力，4月下旬，河南省三門峽軍分區組織600余名民兵進行拉動演練。圖為民兵醫療分隊進行戰傷救護演練。 姜 開攝



4月下旬，南部戰區陸軍某邊防旅組織官兵進行實戰化演練，通過模擬戰場環境從難從嚴施訓，錘煉官兵敢打必勝、英勇頑強的戰鬥作風和來之能戰，戰之必勝的作戰本領。圖為該旅駕駛分隊正在通過炮火封鎖區。 董浩浩攝

微 新 聞

內蒙古阿拉善軍分區 組織專武干部集訓

本報訊 徐博榮、孫建文報道：5月初，內蒙古阿拉善軍分區圍繞深化黨政軍警民聯防，加強邊境地區管控問題，組織全盟34個蘇木（鄉鎮、街道）40名專武干部進行集訓。專武干部圍繞“基層武裝部使命任務、轄區面臨的安全威脅及對策”等方面進行專題學習討論，達到強化武裝觀念、提升能力素质的效果。

雲南省永平縣 開展反恐維穩演練

本報訊 茶名軍、于勝忠報道：5月初，雲南省永平縣人武部組織干部職工和基干民兵進行反恐維穩演練。此次演練以人武部營院遭受“恐怖分子”襲擊為背景，檢驗參訓人員應急處突能力。他們本着“能防護、能阻止、能制伏”的原則，導調參訓人員處置多種突發情況，有效提升了參訓人員遂行多样化軍事任務的能力。

安徽省懷寧縣 動員高中應屆生應征

本報訊 張小武報道：為激發適齡青年參軍報國熱情，連日來，安徽省懷寧縣人武部聚焦應屆高中畢業生群體開展動員，深入駐地10所高中開展征兵宣傳進校園活動。此次活動以“上一堂國防教育課、看一部征兵宣傳片、開一場征兵政策咨詢會、發一本《應征須知》宣傳冊”為主要内容，以講清參軍入伍重要意義、大學生入伍優待政策、應征報名程序方法為重點，着力為高質量完成年度征兵工作夯實基礎。

新疆克孜勒蘇軍分區強化机关干部指揮技能訓練

紧盯重难点课目查补短板

本報訊 劉慎、蔣敏杰報道：“技術標圖中，主攻箭頭標號不易掌握，需要運用‘三段法’反復練習。”野外訓練場上，新疆克孜勒蘇軍分區參謀部動員科參謀鄭旭在黑板前示范講解技術標圖課目的要領，官兵神情專注聽得認真。這是4月底，該軍分區開展指揮技能強化訓練，補充机关干部軍事訓練短板的場景。

前不久，第一季度軍事訓練考核結束，該軍分區机关干部的手槍射擊、識圖用圖、電台操作與使用等課目取得良好以上成績，但手工標圖課目成

績不理想，影響了總評成績。這一問題引起該軍分區領導的注意。“戰場不是單個課目的較量，而是綜合能力和素质的比拼，不能讓一塊短板影響部隊整體戰鬥力。”該軍分區參謀長王海乾在黨委議訓會上提出，要紧盯重难点課目施訓，大力強化机关干部指揮技能訓練，着力提升部隊綜合實戰化能力。

為此，該軍分區列出技術標圖、衛星影像分析、航空照片判讀等重难点課目，逐個對照，查找机关干部訓練存在的短板弱項；採取拉清單、明

时限、定措施的方法分步細訓，將每個重难点課目分成幾個小內容，將每個小內容再細分成單個要點逐一落實，確保訓練質量。

與此同時，他們嚴格落實全員參訓、全課目考核的要求，以“訓練不達標不放过，問題不聚焦不放过”為原則，抓實點名、訓練、考核、講評等各個環節，并通過下发試題、自行練習、作業互評等方式，檢驗強化訓練成效。

日前，筆者在電子屏成績公布欄看到，該軍分區机关干部指揮技能訓練考核合格率达到89%，優良率达到61%。

本溪市平山区严抓整组工作质量

整改问题责任到人

本報訊 劉金華、劉君亮報道：“前進道路被炸！”“前方出現染毒區域！”“通信遭敵干擾……”4月下旬，遼寧省本溪市平山區人武部組織民兵進行拉動演練，面對各種突發情況，民兵不慌不亂沉着應對，圓滿完成任務。

今年民兵整組工作展開初始，該人武部便對去年的整組工作進行回顧分析，以問題為突破口，找準新年度整組工作重點，嚴抓整組工作質量。他們梳理總結出交叉編兵、紙上編兵、重復編兵等8類34個問題，逐一制訂整改方案，并明確每個問題的整改內容、標準、負責人和時間表，杜絕整組過程中老問題重復出現。

為解決重復編組、交叉編兵等問題，該人武部要求各民兵連和專業分

隊做到“四個統一”，即：統一開會部署、統一制訂計劃、統一組織實施、統一拉動點驗。他們還制作了“民兵信息卡”，卡上附有兵員個人基本資料、照片、工作單位以及電話號碼和郵箱等聯系方式，確保不管民兵走到哪里，都能找得到、叫得來。

此外，為組建具備遂行多样化軍事任務能力的民兵隊伍，該人武部將編兵單位向高素質人才多、科技含量高的行業拓展，在高新技術開發區和新興民營企業組建新質民兵專業分隊。

據悉，此次整組，該人武部核査发现并調整了120余名“紙上民兵”，對6個民兵應急分隊人員進行調整補充，在7個新興行業組建新質民兵專業分隊，并為252名基干民兵重新定崗定位。